

LES NOTES DE L'INSTITUT

RAPPORT
D'ACTIVITE
PROGRAMMES DE FORMATION
HAUTS POTENTIELS ET
CADRES DIRIGEANTS
2015-2016

SOMMARE

6

INSTITUT DES HAUTES ÉTUDES DE L'ENTREPRISE

La 16^e Session annuelle de l'IHEE
Les nouvelles frontières de l'entreprise

Le programme de formation historique
de l'Institut de l'entreprise destiné aux hauts potentiels
de tous les secteurs professionnels.

La 3^e Session thématique de l'IHEE
*Smart cities : privatisation de la ville ou nouveaux modes
de collaboration ?*

Destiné à des hauts potentiels et cadres dirigeants
de tous les secteurs d'activité, la session thématique
est un programme condensé qui explore chaque année
une thématique différente.

14

PROGRAMMES DE FORMATION CADRES DIRIGEANTS CONFIRMÉS

Le Cercle de l'Institut de l'entreprise - Session 2015-2016

Le Mentoring – Session 2016

Pour ses programmes de formation, l'Institut de l'entreprise
est enregistré sous le numéro de déclaration d'activité 11 75
50345 75 auprès du Préfet de la Région Ile-de-France.

TROMBINOSCOPE PROMOTION 2016

Entreprises adhérentes



Aymeric ARNAUD

Directeur origination obligataire, responsable du Moyen Orient, Turquie, Afrique, Société Générale



Sébastien BACHELLIER

Directeur Commercial Régional Grand Ouest du Réseau des Agents Généraux à l'Unité Distribution, Allianz



Fabrice BAGNE

Directeur Cardif Patrimoine, BNP Paribas



Emmanuelle CHAPELIER

Déléguée générale du GESIM, UIMM



Laurence DHOMME

Directrice de zone Europe au sein de la direction du développement, Vinci Concessions



Patrice GÉRARDIN

Directeur Projets et Partenariats Stratégiques, EDF



Karine GROSSETÊTE

Directrice Déléguée aux Affaires publiques, SNCF



Gaël LAMANT

Associé audit, Mazars



Anne de LANVERSIN

Directeur Commercial Retraite et Epargne Salariale, AXA France



Anthony le CAHÉREC

Directeur de projets, Aéroports de Paris



Hélène LEBÉDEFF

Directrice adjointe du développement durable, Veolia



Jean-Pascal RAMON

Directeur Sécurité Carrefour France, Carrefour



Maud ROTUREAU

Air Traffic Management (ATM) Engineering Manager, Airbus Group



Arnaud TIRMARCHE

Directeur général INEO Tertiaire Ile-de-France, Engie



Inge VAN OOTEGHEM

Directeur général Opérations Hôtels Économique Accor Royaume-Uni & Irlande, AccorHotels

Fonction publique



Sonia BARBRY

Sous-directrice Asie méridionale,
Ministère des Affaires Étrangères



Olivier BERTHELOT

Directeur général des services,
Ville de Versailles



Vianney BOURQUARD

Magistrat, Cour des comptes



Viviane DUPUY CHRISTOPHE

Responsable du pôle travail,
Ministère de l'Emploi
Directrice Limousin



Francis FORMELL

Colonel, Sous-directeur administratif et financier adjoint. Direction générale de la Gendarmerie Nationale. Direction des soutiens et des finances, Ministère de l'Intérieur



Benjamin MARTEAU

Délégué général,
Conseil National Éducation Économie



Isabelle MINGUET

Responsable du pôle juridique et judiciaire, Ministère de l'Économie - Tracfin



Julien TIPHINE

Administrateur civil, chef du département Pôle emploi à la DGEFP, Ministère de l'Emploi

Armée



Fabrice FÉOLA

Chef du bureau organisation
Etat-major, Armée de l'Air

Justice



Fanélie DUCLOZ

Conseiller référendaire à la Chambre sociale, Cour de Cassation



Cécile GRESSIER

Substitut général, Cour d'Appel de Douai



Aurélie PRÉTAT

Secrétaire générale au parquet général, Cour d'Appel de Nancy

Syndicats



Jean-Marie BERTHO

Président de syndicat territorial (Bretagne), CFE CGC



Pascal CATTO

Secrétaire général Union syndicale
Nord Pas de Calais, CFTD



Vanessa SCHNEIDER

Grand reporter - M le magazine,
Le Monde



Jean-Yves SABOT

Secrétaire fédéral - Fédération de
la Métallurgie, FO



Caroline THÉBAUD

Chef adjointe du service Econo-
mie, France 2



Marc VIGNAUD

Journaliste Economie,
Le Point

Partis politiques



Haikal DRINE

Adjoint au maire du Blanc Mesnil,
Collectif Citoyens



Jean SPIRI

Adjoint au maire de Courbevoie,
Les Republicains



Pauline VÉRON

Adjointe au maire de Paris,
Parti Socialiste

Enseignement et recherche



Jean-Philippe ATTANÉ

Maître de conférences (électronique),
Université de Grenoble - IUF



Vincent MESSAGE

Ecrivain et maître de conférences
(littérature générale et comparée),
Université Paris 8 Saint-Denis

Médias



Christophe ALIX

Chef du service Futurs (économie et
nouvelles technologies), Libération



Hélène CAZALIS

Responsable communication,
Solidarités Nouvelles Face
au Chômage



Pascal POGAM

Rédacteur en chef enquête,
Les Échos



Véronique DELESTRE

Membre du bureau national,
Centre des Jeunes Dirigeants -
CJD



Bertier LUYT

Fondateur, Le Fab Shop



Paul MARCADÉ

Dirigeant Entrepreneur, Scapelan

LA 16^E SESSION
ANNUELLE DE
L'IHEE

L'ENTREPRISE DANS LA MONDIALISATION : ÉTAT DES LIEUX DES MUTATIONS EN COURS

Séminaire inaugural

Campus BNP Paribas de Louveciennes

du 29 sept. au 1^{er} oct. 2015

Ce séminaire inaugural a deux objectifs. Il s'agit d'abord de poser le cadre général du thème de travail de la session avec des témoignages aussi concrets que possible et ancrés dans la réalité de l'économie mondialisée. Le choix des thèmes et des intervenants permet de dresser un premier état des lieux des mutations qui seront observées tout au long de l'année et ainsi de commencer à stimuler la réflexion des auditeurs. Quelle gouvernance pour l'entreprise de demain ? Quels leaders pour un monde mouvant et de plus en plus complexe ? Comment repenser la souveraineté, l'interaction des par-

ties prenantes et la notion d'intérêt commun, notamment à l'heure du grand défi climatique ? Quels sont les ressorts de l'innovation et comment faire en sorte que les organisations se réinventent en permanence ?

Ce premier temps de vie commune a également pour objet de poser les bases de la vie de la promotion, et de créer un contexte aussi favorable que possible pour que chaque auditeur puisse vivre pleinement, individuellement et collectivement cette année qui va se démarquer comme une parenthèse dans la vie professionnelle de chacun ■

INTERVENANTS :

Laurence BARTHÈS

Directeur général adjoint, en charge des Ressources Humaines et des Systèmes d'Information, Dassault Systèmes

Olivier LETEURTRE

Directeur général Euro West, Dassault Systèmes

Xavier HUILLARD

Président-directeur général, Vinci.
Président de l'Institut de l'entreprise

Bruno LATOUR

Sociologue, anthropologue et philosophe

des sciences ; Professeur, Sciences Po Paris et London school of economics

Christian MONJOU

Enseignant chercheur, Oxford ; Professeur, Lycée Henri IV à Paris ; Chargé de cours d'agrégation, École Normale Supérieure

Blanche SEGRESTIN

Responsable de la formation Doctorale, Professeur, Ecole des Mines-ParisTech

Matthieu SINCLAIR

Illusionniste, Paradoxa

Visites de site :

Dassault Systèmes / 3DEXPERIENCE Playground / LIVES, salle de réalité immersive



Travail en groupe - 16^e promotion IHEE

LES AUDITEURS ONT LA PAROLE :

« Matthieu Sinclair nous a permis de débiter l'aventure par le rire, l'étonnement et la surprise tout en passant des messages forts. »

« L'intervention de Christian Monjou était très intéressante : regarder le leadership à travers l'art. »

« Les exercices en groupes sont remarquablement bien pensés et permettent de se découvrir tout en développant certaines compétences rhétoriques et d'analyse. »

« Bruno Latour a présenté une nouvelle approche des négociations environnementales qui surprend et fait réfléchir. »

QUELS ENJEUX POUR QUELLE EUROPE ?

Séminaire 2

Bruxelles

22 octobre 2015

Après la crise de l'Euro et la crise grecque, l'Europe est aujourd'hui profondément ébranlée par la crise des migrants. Dans ce contexte mouvementé et peu lisible qui laisse de plus en plus de place aux discours eurosceptiques, que reste-t-il du grand projet européen des pères fondateurs ? Quel avenir pour l'Union euro-

péenne à l'heure de la mondialisation et de la résurgence des nationalismes. Ce deuxième séminaire de la Session annuelle de l'IHEE a pour objectif d'éclairer ces questions fondamentales, en revenant sur les institutions européennes et leur fonctionnement ■

INTERVENANTS :

Jean ARTHUIS

Député européen
Parlement Européen

Sylvie GOULARD

Députée européenne
Parlement Européen

Gaëlle GARNIER

Chef de service, Directrice générale
de la fiscalité et de l'union douanière,
Commission européenne

Sandra PENNING

Déléguée générale
Délégation de Bruxelles
CCI Paris Ile-de-France

Eric PETERS

Chef d'unité adjoint, marché unique
numérique, DG Connect,
Commission européenne

Jean QUATREMER

Journaliste
Libération

Michel TROUBETZKOY

Senior advisor
Avisa Partners

Marie-France VAN DER VALK

Représentante de Renault
auprès des institutions européennes



*Sylvie GOULARD,
Députée européenne, Parlement Européen.*



*Jean ARTHUIS,
Député européen, Parlement Européen*

LES AUDITEURS ONT LA PAROLE :

« J'ai été frappée et touchée par l'engagement des intervenants, leur idéalleur projet d'Europe, attachement à cette très belle réussite qu'est la construction européenne... »

« Tour d'horizon très pertinent. Mise en perspective. Engagement dans les propos. »

« L'intervention de Madame Penning nous a permis, grâce à un exposé très clair, d'avoir une excellence piquère de rappel sur le fonctionnement des institutions en préambule à la journée. Monsieur Quatremer, quant à lui, avec un style très plaisant et visiblement une très grande connaissance du fonctionnement des institutions, nous a permis de partager une vision de ce qu'est le grand dessein européen. »



NOUVEAUX MARCHÉS.
NOUVEAUX MODÈLES :
VOYAGE D'ÉTUDE EN INDE
Séminaire 3
Delhi et Chennai

du 20 au 28 nov. 2015

Au cours de cette semaine à Delhi, la ville nouvelle de Gurgaon et Chennai, les auditeurs de la 16^e Session annuelle de l'IHEE ont rencontré une diversité de personnalités qui ont, chacune, offert leur regard sur l'Inde par leur témoignage.

L'objectif est de donner aux auditeurs quelques clés de lecture, de mettre en regard nos modèles et de prendre conscience à quel point le monde est vaste et en mouvement ■



CONCEPTION DU SÉMINAIRE :

Julien BOUISSOU

Journaliste,
Responsable bureau Asie du Sud,
Le Monde

INTERVENANTS :

Sumeet AGGARWAL

General Manager, New Business Ventures
& CEO's Office, Fortis Healthcare

Nancy ANABEL

Director, IEC, MSSRF

Ajay PARIDA

Executive Director, MSSRF

Hopper RSS

Director, Ecotechnology, MSSRF

Himanshu ARORA

Marketing Manager, BlaBlaCar Inde

Pritika SETHI

Communications & PR Manager,
BlaBlaCar Inde

Mohan BABU

Communications, Michelin

Palaniappan BALU

Manager - CSR, Michelin

Jayanthi GANDLA

Site Training Manager, Michelin

Laurent LADROYES

SP-Site Manager, Michelin

Daniel LARRIERE

Site IE Coach, Michelin

Uma MAHESWARAN

Monitor, Michelin

Siva MANIKANDAN

Monitor, Michelin

Saravanan RAMALINGAM

Manager - Environment
& Risk Prevention, Michelin

Atul RENAVIKAR

Site Director – Chennai, Michelin

Asok KUMAR

Manager – Public Affairs, Michelin

Christophe THIBOUT

GC Quality Guarantee Manager
(RGQF), Michelin

Brij UBEROI

Director Govt Relations
and Public Affairs, Michelin

Ashish GUPTA

COO, Evalueserve

Philippe JANVIER KAMIYAMA

Consul de France à Pondichéry

Chitra KRISHAN

Professor and Head of Department of
French, University of Madras

Disha MULLICK

En charge du développement, Journal
Khabar Lahariya

Ramamurthy NAGARAJAN

Professeur, Institute of Technology
Madras / Chennai

Nicolas RIBOLLET

Partner & National Leader, M&A TAS,
Mazars India

François RICHIER

Ambassadeur de France en Inde

Jagan SHAH

National Institute of urban affairs

Vivek SRINIVASAN

Fondateur, Startups club

Gilles VERNIERS

Professeur assistant de Sciences politiques,
Ashoka University

LES AUDITEURS ONT LA PAROLE :

« J'ai apprécié avant tout les rencontres avec les interlocuteurs de Veolia, d'Evalueserve et de Khabar Lahariya par la sincérité des échanges. Des témoignages forts, précis, personnels. »

« Le franc parler du responsable de Veolia nous a permis de bien comprendre l'ensemble des enjeux. Cette séquence était vraiment la plus intéressante. La visite d'une usine qui vient de s'implanter et les choix stratégiques qui en découlent sont très instructifs sur le positionnement de Michelin. Khabar Lahariya a permis de prendre en compte une autre facette de l'Inde. »

INNOVER ET PENSER L'AVENIR

Séminaire 4

Paris

14 et 15 janvier 2016

La vague digitale et le changement climatique sont deux lames de fond qui bouleversent en profondeur les organisations et les entreprises.

Pour les entreprises, le défi est d'innover et d'inventer un avenir durable. Beaucoup d'entre elles estiment que l'enjeu est tout simplement de survivre...

L'objectif de ce séminaire est d'observer, au travers de trois exemples, comment peuvent naître l'innovation et de nouveaux modèles. Chez Air Liquide, la stratégie de la direction générale a été de favoriser et de promouvoir l'innovation en interne, notamment au travers d'une structure comme le I-lab. A

l'extrême inverse, la Paillasse est un ancien squat devenu incubateur expérimental axé sur les sciences du vivant. Ouverte au grand public comme aux professionnels, cette association déploie le modèle collaboratif sans frontières de l'open innovation...

Dans un tout autre registre, Eco Emballages a inventé il y a vingt ans un modèle pour associer les entreprises au recyclage des emballages qu'elles produisent, selon un principe nouveau de responsabilité élargie du producteur (REP). Ces exemples montrent que la voie de l'innovation n'est pas unique et que pour penser demain, il faut sans doute commencer par penser autrement ■

INTERVENANTS :

Sophie BONNIER

Responsable du pôle éco-conception,
Eco-Emballages

Ismaël NEYME

Directeur des relations institutionnelles,
Eco-Emballages

Christophe MARIA

Responsable Sensibilisation, Direction
Générale de l'Exploitation et
de la Prévention des Déchets, Sycptom

Olivier DELABROY

VP Digital Transformation, Air Liquide.
Auditeur de l'IIHEE promotion 14

Grégory OLOCCO

Directeur du Lab, Air Liquide

Marc FOURNIER

Cofondateur, La Paillasse

Thomas LANDRAIN

Cofondateur, La Paillasse

Elisabeth GROSDHOMME-LULIN

Directeur générale, Paradigmes et caetera

Visites de site :

I-lab Air Liquide / La Paillasse / Eco-emballages



Centre de tri des déchets de Sevran.

LES AUDITEURS ONT LA PAROLE :

« Super expérience dans le I-Lab avec des intervenants très intéressants et étonnants dans leur approche ! La visite de la Paillasse permet d'appréhender ce monde «bouillonnant» des bio hackers ... un monde nouveau qui remet en question nos codes traditionnels... »

« Présentation d'Air Liquide sans «langue de bois», ce qui est très appréciable »

« Elisabeth Lulin aborde de manière très pertinente et novatrice en France la façon de réformer l'Etat et de faire face à la crise de l'Etat Providence, question qui m'interroge depuis de nombreuses années. La présentation du I-Lab était captivante, tant sur la forme que sur le fond, très concrète avec des clés pour comprendre la manière dont naît l'innovation et l'intérêt de la pluridisciplinarité. »

GOUVERNANCE, STRATÉGIE, LEADERSHIP ET RH

Séminaire 5

Paris

11 et 12 février 2016

Manager et diriger les hommes est l'un des principaux défis que les cadres dirigeants doivent relever à l'aube du XXI^e siècle.

Après plusieurs décennies d'une approche orientée vers la performance et les résultats de l'entreprise, les théories du management et du leadership se recentrent aujourd'hui sur l'humain et le collectif. La question de la gouvernance des entreprises est revenue au coeur des débats. L'environnement mouvant et complexe dans lequel évoluent les entreprises aujourd'hui questionne les organi-

sations et les modes de management traditionnels, bouleverse les hiérarchies du pouvoir et du savoir et oblige les entreprises à repenser en profondeur – voire à réinventer - l'organisation du travail et les relations entre les individus.

Au travers de différents témoignages de dirigeants et cas d'entreprises, l'objectif de ce séminaire est d'illustrer ces défis managériaux et de comprendre comment les entreprises les abordent et y répondent concrètement ■

INTERVENANTS :

Olivier BASSO

Professeur associé, CNAM

Marie-Julie CHAPUT

Chef de projet, Centre des Jeunes Dirigeants (CJD)

Louis-Xavier FOREST

Membre, Centre des Jeunes Dirigeants(CJD)

Adeline MONGRUÉ

Secrétaire générale, Centre des Jeunes Dirigeants (CJD)

Laurent QUIVOGNE

Membre, Centre des Jeunes Dirigeants (CJD)

Laurent CHOAIN

Chief people and communication officer, Mazars

Stanislas DESJONQUÈRES

Président, Biose

Pierre FERRACCI

Président directeur général, Groupe Alpha

Louis GALLOIS

Président, La Fabrique de l'Industrie

Philippe HONORAT

Professeur, HEC

Yasmina JAÏDI

Professeur, Université Panthéon-Assas Paris II (CIIFFOP)

Jacques RICHIER

Président directeur général, Allianz France



Louis GALLOIS, Président, La Fabrique de l'Industrie / Crédit : Charles PLATIAU - AFP

LES AUDITEURS ONT LA PAROLE :

« L'intervention de Louis Gallois ainsi que Laurent Choain m'ont vraiment éclairé sur plusieurs points tels que l'aspect du futur DRH comme un Community Manager. »

« Excellente prestation de Stanislas Desjonquières, sujet très intéressant qui pousse à se poser pas mal de questions et éventuellement à remettre en question quelques certitudes. »

« Ce qui m'a frappée : les incertitudes partagées par tous les interlocuteurs sur l'avenir, en termes de RH, de digitalisation, de leader... Surprise par l'entreprise libérée, même si je connaissais le concept. Cette organisation du travail remet en cause plein de paradigmes et d'idées préconçues. Touchée par la sincérité des intervenants, leur langage de vérité et le plaisir partagé de leur métier. »

GROS PLAN SUR UNE ENTREPRISE INDUSTRIELLE : MICHELIN

Séminaire 6 en partenariat avec Le Cercle de l'Industrie
Clermont-Ferrand

9 et 10 mars 2016

Cinquième rendez-vous l'année, le séminaire Industrie est un incontournable de la Session annuelle. Organisé en partenariat avec le Cercle de l'Industrie, ce séminaire a pour objectif de faire vivre aux auditeurs de l'intérieur les enjeux d'un grand groupe industriel français de dimension internationale. Alors que les promotions précédentes s'étaient rendues chez Airbus Group, PSA ou Total, les auditeurs de la 16^e promotion sont allés au siège de Michelin à Clermont-Ferrand.

Le séminaire a débuté à l'Aventure Michelin, espace culturel de l'entreprise retraçant l'incroyable histoire du groupe marquée par l'esprit novateur et visionnaire des frères Michelin. Ensuite « aux Carmes », siège social de l'entreprise, les top dirigeants du groupe se sont succédés pour présenter la stratégie du groupe. La deuxième journée de séminaire a mis l'accent sur la force d'innovation du groupe au sein de son centre de recherche et de technologie de Ladoux. Enfin, dernière séquence de ce séminaire, la visite des ateliers des pneus prototypes ■

INTERVENANTS :

Philippe ALLEMAND

Maitre artisan - ébéniste marqueteur,
Société d'ébénisterie d'art

Benoit de la BRETECHE

Directeur des Relations Sociales France,
Groupe Michelin

André COLOM

Directeur Programmes Balise PL (Poids
Lourds), Groupe Michelin

François CORBIN

Directeur du Progrès et des Zones Géographiques,
Membre du CEG (Comité Exécutif Groupe), Michelin

Eric le CORRE

Directeur des Affaires Publiques Groupe, Michelin

Jean-Paul CUZIN

Directeur adjoint du site de Ladoux,
Groupe Michelin

Jean-Marie DANJOU

Le Cercle de l'Industrie

Alain DELIAS

Directeur Technique TC (Tourisme Camionnette),
Groupe Michelin

Gérard DUHESME

Directeur des Sites de Clermont-Ferrand,
Groupe Michelin

Joël FOUCARD

Directeur Programmes Balise TC,
Groupe Michelin

Jérôme FOURNIER

Directeur Prédéveloppement Elastomères,
Groupe Michelin

François GAYET

Le Cercle de l'Industrie

Jean-Michel GUILLO

Directeur du personnel Groupe, membre
du CEG (Comité Exécutif Groupe),
Michelin

Sébastien LAROCHE

Responsable développement produits GC
(Génie Civil), Groupe Michelin

Thierry MARTIN-LASSAGNE

Directeur des Affaires Publiques France /
Michelin Développement, Groupe Michelin

Philippe MIRET

Directeur Général Michelin Solutions,
Groupe Michelin

Gonzagues de NARP

Responsable d'exploitation,
L'Aventure Michelin

Stéphane NICOLAS

Responsable du Patrimoine Historique,
Groupe Michelin

Hélène PAUL

Directeur de la Gestion de Carrière Groupe,
Michelin

Cyrille POUGHON

Chargé de mission "Qualité de vie au Tra-
vail », Groupe Michelin

Pierre ROBERT

Directeur du Centre de recherche, Groupe
Michelin

Jean-Dominique SENARD

Président, Groupe Michelin

Remi de VERDILHAC

Directeur France, Michelin

Bernard SCHOUMACHER

Président, CCI Auvergne



LES AUDITEURS ONT LA PAROLE :

« Passionnant. La force de la culture d'entreprise. »

« J'ai été touché par l'accueil, l'implication visible des personnes qui nous ont accompagnés, un discours d'ensemble cohérent, un attachement à l'entreprise visible. Surpris par ce que j'ai vu et entendu et qui m'a fait changer d'avis sur l'entreprise. »

« J'ai été frappé par la culture d'entreprise et les discours cohérents de l'ensemble de nos intervenants qui s'inséraient parfaitement dans la stratégie du groupe. Les valeurs du groupe et les slogans constituaient la trame de fond. Si l'on s'attend à avoir un tel consensus dans une entreprise américaine, c'est plus surprenant en France, où la critique reste une seconde nature. »

« Michelin est une entreprise incroyable qui a relevé des défis importants au cours des dix dernières années. L'importance du dialogue social plus la nécessité d'attirer à soi de nouveaux talents sont un challenge complexe pour l'avenir du groupe. »

« Ce qui m'a frappé c'est l'accueil et l'organisation de ce séminaire, la bienveillance des intervenants et leur sympathie. J'ai été surprise par la variété des activités Michelin, un groupe très discret mais qui se cherche un avenir sans renier ses racines. J'ai été touchée par la sincérité des propos tenus, pas trop de langue de bois, de vrais doutes partagés sur l'avenir et la digitalisation... »

AUX SOURCES DES RÉVOLUTIONS DIGITALES : VOYAGE D'ÉTUDE AUX ÉTATS-UNIS

Séminaire 7

San Francisco et sa région

Du 16 au 23 avril 2016

Pour la deuxième année consécutive, l'IHEE repart dans la Silicon Valley et s'intéresse à ce modèle si singulier qui fascine et inspire le monde entier. Avec ses milliers d'entreprises du high tech, elle reste l'écosystème d'innovation de référence dans le monde entier, avec un pouvoir d'attractivité fort lié essentiellement à sa puissance financière.

Le succès de la Silicon Valley, c'est également cette formidable capacité à se réinventer. Depuis 40 ans, plusieurs

vagues technologiques se sont succédées : après la révolution du PC est venue celle du logiciel puis du Web qui reste aujourd'hui le domaine de prédilection des entreprises californiennes devant les biotech et les nanotech. Les auditeurs ont ainsi appréhendé l'écosystème californien de l'innovation et cet esprit entrepreneurial américain à travers les rencontres des dirigeants de Facebook, Microsoft Corporation, Autodesk, Uber etc... ■



CONCEPTION DU SÉMINAIRE :

Gilda POLIAKIN

Group Travel Consultant

Badi BADKOUBE

Instagram product monetization
& partnerships, Facebook

Nicolas FRANCHET

Director, Global Vertical Strategy, Facebook

Aurélien BOCQUET

Conseiller économique, Consulat de
France à San Francisco

Pauline CARMONA

Consule générale de France

Karen BOMBA

President and CEO, Morpho Detection

David CHARRON

Professor, Senior fellow and lecturer
Entrepreneurship and Innovation
Haas School of Business, UC Berkeley

Scott COLEMAN

General Manager, Microsoft Ventures,
Microsoft Corporation

Larry HYMAN

Professeur, University of California

Zack JOHNSON

Tech Manager, OpenRov

Philippe LAVAL

CEO, Evercontact

Corine LESNES

Correspondante du Monde à San Francisco

Isabelle LESCENT GILES

Professeur associé en gestion internationale,
Université de San Francisco. Auditrice de
l'IIHEE promotion 5

Matt LHOUMEAU

CEO, Concord

Michael MARKS

Founding Partner, Riverwood Capital

Freddy MINI

CEO, Netvibes

Michel MORVAN

Fondateur et CEO, The Cosmo Company.
Auditeur de l'IIHEE promotion 1

Bill O'CONNOR

Strategist analyst, Autodesk

Dominique PIOTET

CEO, Fabernovel US

David PLOUFFE

Chief advisor and board member, Uber

Gretchen RAMOS

Partner, Squire Patton Boggs

James REED

Attorney, Squire Patton Boggs

Nicholas UNKOVIC

Partner, Squire Patton Boggs

Alain ROSSMANN

Founder and chairman, Machinify

Gabriel SIDHOM

Vice-President Technology Strategy and
Development, Orange Silicon Valley

Matthieu SOULE

Head of consulting, L'Atelier BNP

Visites de site :

Microsoft reactor / Autodesk / Genentech / Openrov / Facebook / Stanford / Berkeley



LES AUDITEURS ONT LA PAROLE :

« Frappée par le dynamisme, l'optimisme, « le tout est possible » dans un petit territoire où l'économie du monde se joue ! »

« J'ai été frappé par l'extraordinaire énergie qui irradie du territoire et de ses habitants, et la rapidité pour mettre en œuvre des idées nouvelles. »

« J'ai été frappé par cette culture du risque assumée et respectée. »

« J'ai été particulièrement touchée par l'envie et la motivation que se dégagent chez chacun de nos interlocuteurs. Les échanges confirment que la motivation première n'est pas l'argent mais l'envie de réussir un projet, de développer une idée, un concept.»

« Ce qui m'a frappé, c'est la force avec laquelle cette région se positionne en leader de l'innovation et la distance qui la sépare du reste du monde.»

« La ville des pourquoi et des pourquoi pas ? une envie de revenir. Un grand merci car j'en garde un souvenir fabuleux.»

LE MODÈLE BRITANNIQUE EN PLEINE MUTATION

Séminaire 8

Manchester

Du 25 au 27 mai 2016

En revenant sur les lieux des débuts de la Révolution industrielle, le séminaire a pour objectif de cerner les forces et les faiblesses du Royaume-Uni actuel, à la veille du référendum qui donnera lieu au Brexit. Il s'agit de comprendre une Angleterre dynamique sur le plan économique ; une Angleterre qui, bien qu'ayant inventé l'Etat providence, essaie de réinventer les relations sociales au travers de la « big society » dont le fondement est la promotion des valeurs individualistes ; une Angleterre qui, bien que très ouverte sur le plan international, s'interroge sur les conséquences de cette ouverture, du fait en particulier d'une accumulation de déficits extérieurs et qui cultive un

euro-septicisme devenu une composante traditionnelle de son discours politique et la justification du Brexit aujourd'hui vraisemblable ; une Angleterre qui se vit de plus en plus en leader de ce qu'on appelle désormais à Londres l'anglosphère, réseau associant des pays démocratiques et commerçants où l'on trouve la Nouvelle Zélande qui a refusé d'abandonner son drapeau incorporant l'Union Jack et l'Inde et le Pakistan devenus des maîtres au cricket et qui viennent de fournir à Londres un nouveau maire, mais qui ne comprend ni les Etats-Unis ni une Ecosse celtique cherchant des alliances continentales ■



CONCEPTION DU SÉMINAIRE :

Charlotte ROULE
CEO, Storengy UK

INTERVENANTS :

Ian BENNETT

International Partnership Officer,
University of Salford

Carla KOCSIS

Facilities Manager / THINK LAB,
University of Salford

Stephen WATERWORTH

International Development Manager,
University of Salford

Philip COX

Chief Executive, Cheshire and
Warrington Local Enterprise Partnership,
Storengy UK

Nicola DUFTY

Chair, Mid Cheshire Development
Board, Storengy UK

Jean-Marc DANIEL

Economiste & Professeur, ESCP Europe.
Expert associé à l'Institut de l'entreprise

Mike EMMERICH

Founding Director, Metro Dynamics

David HOULISTON

Policy and Partnerships Manager, Manchester
City Council

Joe HOWE

Professor, Thornton Science Park, University
of Chester

Sarah LONGLANDS

Senior research fellow, IPPR North

Kris MATYKIEWICZ

Head of Business Engagement, University
of Manchester

Azid RASHID

Head of BBC North West, BBC UK

Visites de site :

BBC / Storengy UK / Quarry Bank



Thornton Science Park, University of Chester

LES AUDITEURS ONT LA PAROLE :

« C'est quand même spectaculaire de voir cette ville autrefois industrielle être devenue une grande métropole en pleine rénovation comme en témoigne l'architecture, les travaux dans toute la ville, etc. Je ne serai peut-être jamais allé à Manchester sans l'ITHEE, c'était donc très intéressant de voir cette mutation. »

À VOUS DE JOUER !

Séminaire de clôture

Paris

30 juin et 1^{er} juillet 2016

Le dernier séminaire de la session fut l'occasion d'un débriefing général collectif pour mettre en perspective les apports de cette année IHEE pour chacun et la promotion.

Ce dernier rendez-vous de l'année a fait également un focus sur un secteur d'activité

d'excellence français reconnu à travers le monde : celui de la mode et du luxe avec d'une part la découverte d'une école de premier plan l'Institut Français de la Mode et d'autre part, la vision d'un groupe de luxe n° 1 dans le monde, LVMH ■

INTERVENANTS :

Nicholas DUNGAN

Senior Fellow, Atlantic Council et Senior Advisor, IRIS (Institut de Relations Internationales et Stratégiques)

Sylvie EBEL

Directeur général adjoint,
Institut Français de la Mode

Hans DE FOER

Directeur du Programme Postgraduate de Création, professeur permanent,
Institut Français de la Mode

Dominique JACOMET

Directeur, Institut Français de la Mode

Patricia ROMATET

Professeur permanent, Gestion processus de collection, Institut Français de la Mode

Antoine FREROT

Président directeur général, Veolia

Xavier HUILLARD

Président directeur général, Vinci. Président de l'Institut de l'entreprise

Marc-Antoine JAMET

Secrétaire général, groupe LVMH

Nicole NOTAT

Présidente-directrice générale, Vigeo

Gaëtan DE SAINTE-MARIE

Président, PME Centrale.
Auditeur de l'IHEE promotion 15



LES AUDITEURS ONT LA PAROLE :

« J'ai aimé le regard plein d'énergie de Nicolas Dungan, la vision de Xavier Huillard, la volonté d'innover d'Antoine Frérot, l'enthousiasme de Gaëtan de Sainte-Marie. J'ai aussi aimé Nicole Notat et plus encore Marc-Antoine Jamet. »

« L'intervention de Nicolas Dungan était intéressante pour mieux appréhender le regard d'un «étranger» sur les atouts français. Ce séminaire a également mis en exergue autour de grands leaders mondiaux les réussites économiques en France (VINCI, Veolia, LVMH). J'ai également beaucoup apprécié l'intervention d'Antoine Frérot sur la transformation de Veolia qui a été entreprise suite aux transformations du marché en France et la réflexion sur les règles de gouvernance des grandes entreprises. »



*Antoine Frérot, Président de Veolia et Xavier Huillard, Président de Vinci.
Les deux grands témoins de ce dernier séminaire.*



TROISIÈME
SESSION
THÉMATIQUE
DE L'IHEE

LA VILLE INTELLIGENTE : PRIVATISATION DE LA VILLE OU NOUVEAUX MODES DE COLLABORATIONS ?

Lyon, Copenhague, Barcelone

Lancée en 2014, la Session thématique de l'IHEE se décline autour d'un sujet précis, différent chaque année, et volontairement centré sur le continent européen. Comme la Session annuelle de l'IHEE, la Session thématique regroupe des jeunes dirigeants du public et du privé.

Pour cette 3^e Session thématique, l'IHEE a choisi de s'intéresser tout particulièrement à trois villes européennes emblématiques, qui présentent chacune un modèle unique de *smart city* : Lyon, pionnière dans les infrastructures smart en France, Copenhague, la ville considérée comme la plus « smart » d'Europe notamment en matière de développement durable et Barcelone, la ville intelligente en plein essor. Fidèle à sa pédagogie de terrain, les auditeurs exploreront ces trois villes à la rencontre des acteurs politiques et économiques en appréhendant les trois dimensions de la ville intelligente - politique, civique et économique ■



DIRECTION SCIENTIFIQUE :

Laetitia STRAUCH-BONART

Essayiste et journaliste

TROMBINOSCOPE PROMOTION 2016

Entreprises adhérentes



Manuel BINOIST

Vice President Global Markets & Technology, Air Liquide



Jeanne CARREZ-DEBOCK

Directrice de projets études stratégiques, Groupe Caisse des Dépôts



Philippe CAZES

Directeur Régional, Eurovia VINCI



Blaise DESBORDES

Directeur de projet Mission Grand Paris, CCI Paris Ile-de-France



Brigitte DURAND

Directrice promotion des métiers, Veolia



Barthélémy FOUBERT

Responsable du marketing stratégique - Solutions décentralisées pour les villes et les territoires, ENGIE



Guillaume GARRIC

Directeur de périmètre, VINCI Energies Ile-de-France



Baptiste KALASZ

Associé, Mazars



Véronique LETELLIER

Directrice services digitaux et open innovation, AXA France



Olivia LEVASSEUR

Déléguée régionale Ile-de-France, EDF



Eric LOU YUS

Responsable développement immobilier, Aéroports de Paris



Cédric VERPEAUX

Unit Director «Cities and intelligent territories», Groupe Caisse des Dépôts



Delphine WOUSSEN

Directeur Smart Territories, Orange Business Services

Hors entreprises



Luc BELOT

Député PS de Maine et Loire et membre de la Commission des Lois, Assemblée nationale



Vincent BERGER

Directeur de la Recherche Fondamentale, CEA



Christophe DAGUE

Secrétaire général de l'Union Départementale de Paris, CFDT



Agnès LABREUIL

Substitut du Procureur général, Cour d'appel de Paris



Claire LEGROS

Responsable éditoriale, Le Monde



Anne-Catherine LOISIER

Sénatrice de Côte-d'Or, Sénat



Cécile MONTREUIL

Directrice générale des services déléguée, Conseil départemental de Saône-et-Loire



Francis PISANI

Journaliste, Le Monde

LE CARGO

Séquence inaugurale

Paris

31 mars 2016

Quelques jours après son inauguration, le Cargo nouvel incubateur de la ville de Paris a accueilli les auditeurs de la 3^e Session thématique. Cette première rencontre a pour objec-

tif d'introduire et mettre en perspective le sujet des *smart cities* et les trois exemples de villes à l'étude : Lyon, Copenhague, Barcelone. ■

INTERVENANT :

Julien Damon

Professeur associé, Sciences Po

Laetitia Strauch-Bonart

Directrice scientifique, 3^e Session thématique de l'IHEE



Credit : Paris&Co

Séminaire 1

Lyon

7 et 8 avril 2016

C'est à Lyon, ville pionnière dans les infrastructures *smart* en France, que les auditeurs de la 3^e Session thématique de l'IEEE ont débuté leur découverte de la « ville intelligente » en Europe.

Après une présentation de la démarche « Métropole intelligente » par l'équipe dédiée à la Métropole de Lyon, les auditeurs ont pu appréhender les particularités et atouts de la ville :

- des projets de mobilités intelligentes avec notamment Optimod'Lyon, GPS urbain multimodal
- le quartier rénové de la Confluence, véritable laboratoire d'architecture contemporaine

- des incubateurs et lieux d'expérimentations urbaines auprès des citoyens avec le TUBA et Erasme.

Les auditeurs ont également été reçus sur le site de Veolia pour y découvrir HUBLO, un centre de supervision globale du service en eau potable de la Métropole de Lyon.

Le séminaire s'est achevé par une visite du showroom d'EDF pour une présentation du projet Smart Electric Lyon dont l'objectif est de tester en situation réelle une large gamme de solutions de maîtrise de l'énergie. Ils ont alors pu expérimenter et assister à plusieurs démonstrations ■

INTERVENANTS :

Jessica BOILLOT

Chargée de projet – Division Smart Community Division Europe, Toshiba Systèmes France

Benjamin BOREL

Directeur Régional Immobilier d'entreprise, Bouygues Immobilier

Amandine COLLOMBAT

Chargée de concertation, SPL Lyon Confluence

Etienne VIGNALI

Chargé de mission développement durable, SPL Lyon Confluence

Christophe DEBOUIT

Coordinateur projets, NEDO (agence japonaise de soutien à l'innovation et partenaire du projet)

Laure FRABOULET

Responsable Marketing, Cityway Lyon

Emilie GERBAUD

Chef de projet Ville intelligente à la Direction de l'Innovation et de l'Action Economique, Métropole de Lyon

Marie-Anne GOBERT

Conseillère Technique Développement Durable au Cabinet du Président de la Métropole de Lyon

Pierre HELLE

Responsable Système d'Information
Eau potable, Métropole de Lyon

Pierre SOULARD

Responsable Service Mobilité,
Métropole de Lyon

Yves-Armel MARTIN

Directeur du centre d'innovation
numérique ERASME

Pierre SIBILEAU

Designer - Lab Manager, ERASME

Arnaud PENVERNE

Directeur Centre Régional Lyon Rhône
Loire Auvergne, Veolia Eau

Léthicia RANCUREL

Directrice, TUBÀ

Christophe REINERT

Directeur du projet Smart Electric Lyon,
EDF

Visites de site :

Tubà / Hublo (Veolia Eau) / Erasme / EDF



Séquence au Tubà

LES AUDITEURS ONT LA PAROLE :

« J'ai été surpris par la volonté d'ouverture et de co-crédation de valeur de la Métropole afin de créer les conditions propices au développement d'un écosystème innovant. »

« J'ai été frappé par le fait que les données ainsi que l'espace public soient mis à disposition par la Métropole en tant qu'« apport en nature » dans les efforts de développement. »

Séminaire 2

Copenhague

Du 11 au 13 mai 2016

La ville intelligente est autant un concept générique qu'une réalisation particulière. A chaque ville ses modalités spécifiques de « smart », souvent indissociables des caractéristiques fondamentales des pays et des cultures auxquels elle appartient. C'est le cas de Copenhague, où la ville intelligente présente deux caractéristiques principales, l'importance du développement durable et la sophistication des partenariats public-privé. Ce séminaire vise donc à illustrer cette dimension. Certains projets à Copenhague, sont directement orientés vers la transition énergétique : State of Green vise ainsi à faire du Danemark une économie verte entièrement indépendante de l'énergie fossile. D'autres projets comme Copenhagen Connecting et Copenhagen Street Lab veulent s'appuyer sur les données pour atteindre plusieurs objectifs. Issu d'un partenariat de la ville avec des entreprises et des universités, Copenhagen Connecting collecte et utilise les données de la ville pour réduire le trafic urbain, la pollution de l'air et les émissions de carbone. Le

Street Lab en est un test grandeur nature. La région de Copenhague mise aussi sur des tests de smart city à l'échelle du quartier : Nordhavn est une infrastructure au bilan carbone neutre qui vise à assurer simultanément quatre objectifs : smart environment, smart mobility, smart economy et smart living. Non loin de Copenhague, à Malmö, le Climate Smart District Hyllie se concentre de son côté sur l'énergie du futur.

L'innovation ne s'arrête pas là : à côté d'initiatives sur l'éclairage urbain (Doll) et d'une réflexion poussée sur la dimension architecturale, Copenhague fait partie des villes pionnières à réfléchir sur la prévention du diabète, phénomène éminemment urbain, en partenariat avec Novo Nordisk - c'est le projet « Changing Diabetes ». Là encore, une manifestation d'une préoccupation pour le développement durable pris dans son sens large et d'un partenariat innovant avec le secteur privé ■



CONCEPTION DU SÉMINAIRE :

Jakob NORMAN-HANSEN
Head of Secretariat, Copenhagen

INTERVENANTS :

Torben ANDERSEN

Nordic Sales Director, Philips Lighting

Peder BERNE

Project Manager, Sustainable neighborhood Hyllie

Kim BROSTROM

CTO, Doll

Michael FERM

Head of Global Public Lighting, Zumtobel

Søren HANSEN

Project director, Rambøll

Lotta HANSSON

Communications officer and technical visits Manager, City of Malmö

Joachim NORDQUIST

Environmental Department, City of Malmö

Louise HESSELDAL

Project manager, Cities Changing Diabetes, Changing Diabetes, Novo Nordisk

Steffen NIELSEN

Director, Cities Changing Diabetes, Changing Diabetes, Novo Nordisk

Bo WESLEY

Senior adviser, Novo Nordisk

Eraldo MEDDA

Copenhagen street lighting renewal manager, Citelum Denmark

Tiago PEREIRA

Associate Partner, Schmidt/Hammer/Lassen Architects

Rasmus REEH PEDERSEN

Project Lead, Innovatorium Nordhavn

Vinay VENKATRAMAN

CEO, Leapcraft

Anne VESTERGAARD ANDERSEN

Projekt Manager, State of Green

François ZIMERAY

Ambassadeur de France au Danemark

Visites de site :

Danish Center of Architecture / Le quartier de Nordhavn / Doll /
Hyllie district / Malmo Live



State of Green

LES AUDITEURS ONT LA PAROLE :

« J'ai été frappé par le pragmatisme danois, le respect des engagements, le volontarisme et les premiers résultats tangibles (forte utilisation du vélo). »

« Très intéressant de voir l'impact de l'environnement sociétal sur la stratégie et le déploiement « smart city » : - force du consensus social et politique - conscience collective sur les questions environnementales. La taille limitée du Royaume (superficie, population) en rend les actions plus facilement gouvernables et pertinentes à l'échelle de Copenhague. »

Séminaire 3

Barcelone

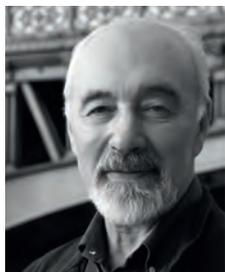
Du 8 au 10 juin 2016

La *smart city* qu'est Barcelone a surpris et conquis par son approche véritablement bottom-up. Ici, moins de grands programmes technologiques que des initiatives diverses de la municipalité, des habitants et des entreprises. On y a aussi trouvé une réflexion profonde sur la vie dans la ville et la vision smart dans l'urbanisme.

Lors de ce séminaire, les auditeurs ont pu visiter des espaces physiques qui contribuent à la création de la ville de demain : 22@ le

quartier high tech de Barcelone, Citylab le lieu de créativité sociale de la municipalité voisine de Cornelia et 2 fablabs pour les *makers* de la ville.

Ce séminaire a également été l'objet de plusieurs présentations de plateformes, de startups et d'initiatives sociales, notamment l'architecture flexible d'Archikubik, une initiative pour aborder socialement les problèmes des diabétiques, ainsi que deux plateformes de créations de startups urbaines ■



CONCEPTION DU SÉMINAIRE :

Francis PISANI

Journaliste, Le Monde.

Auditeur de la 3^e Session thématique de l'IEEE

Crédit : Laetitia Attali

INTERVENANTS :

Luciana ASINARI

Coordinatrice, Fab Lab Barcelona

Maria USTARROZ

Communication manager,
Fab Lab Barcelona

Fernando CASADO

Directeur, Global CAD

Boyd COHEN

Professeur et chercheur, EADA Business
School de Barcelone. Co-fondateur,
Sharing Accelerator

Pilar CONESA

Directrice, Smart City Expo World
Congress (SCEWC). CEO, Anteverti

Ricard ESPELT

Consultant en stratégie et communication,
Ideograma

Carles FERREIRO

CEO, Dotopen

Richard GOMES

Directeur, Business France Péninsule Ibérique

Vicente GUALLART

Professeur et directeur de Recherche
en Architecture, Institut d'architecture
avancée de Catalogne (IaaC)

Daniel MARCO

Directeur, SmartCAT

Veronica MARTINEZ

Xarxa d'Ateneus de Fabricacio

Judith ROMERA

In-City Promotion Adviser,
Barcelona City Council

Salvador RUEDA

Directeur, BCNecologia

Maria SALIDO

CEO et co-fondatrice, SocialDiabetes

Carmen SANTANA

Co-fondatrice, Archikubik

Artur SERRA

Directeur adjoint, Fondation i2CAT

Joan SUBIRATS

Membre de Barcelona en Comú, le parti
de la Maire Ana Colau

Visites de site :

22@, Barcelona's Innovation District / CityLab de Cornellá /
Fab Lab Barcelona / Ateneu de Fabricacio de Les Corts



Fab Lab Barcelona

LES AUDITEURS ONT LA PAROLE :

« C'était très intéressant de voir une approche plus participative que dans les autres villes et de voir que les acteurs de la ville sont très impliqués. »

« Ce que je retiens est l'idée de la smart city comme moteur de l'inclusion sociale et d'émancipation dans des démarches d'expérimentation. »

Soirée de clôture

Paris - IBM

5 juillet 2015

Après cette plongée au cœur de ces trois villes européennes, les auditeurs de la 3^e Session thématique de l'IHEE se sont réunis une dernière fois pour une soirée de clôture dans les locaux d'IBM à Bois Colombes et ont découvert le Global Industry Solution Center leur espace de démonstration.

Ce fut l'occasion pour Philippe Sajhau et son équipe de présenter les différents projets lancés par IBM et d'offrir ainsi aux auditeurs quelques éclairages sur les défis à venir des *smart cities* ■

INTERVENANTS :

Christophe DIDIER

Technical Director France for IoT,
Mobile & Smarter Cities, IBM France

Philippe SAJHAU

Vice-président en charge de l'initiative
Smarter Cities, IBM France

Christian LALANDE

Business Development Leader
IBM Client Center, IBM France



PROGRAMMES
DE FORMATION
DES CADRES
DIRIGEANTS
CONFIRMES



Olivier BASSO

*Expert-facilitateur, professeur associé au CNAM
et dirigeant d'Aden Executives*

PROGRAMMES DE FORMATION POUR LES CADRES DIRIGEANTS

À la demande de ses Présidents, l'Institut de l'entreprise a développé une offre de formation à destination des cadres dirigeants confirmés de ses entreprises adhérentes, avec d'une part Le Cercle de l'Institut de l'entreprise et d'autre part, le Mentoring collectif. Animés par Olivier Basso, expert-facilitateur, professeur associé au CNAM, ces programmes dédiés à l'exercice du métier de dirigeant ont la particularité de s'appuyer sur le partage d'expériences et de réunir des professionnels de métiers différents et issus d'entreprises de secteurs diversés ■

LE CERCLE DE L'INSTITUT DE L'ENTREPRISE SESSION 2015-2016

Le Cercle de l'Institut de l'entreprise est un programme de formation et de co-développement destiné aux cadres dirigeants, issus de grandes entreprises adhérentes de l'Institut de l'entreprise, et appartenant au vivier des dirigeants confirmés (Top 200) de leur groupe. Créé en 2009, le Cercle répond à une double problématique : d'une part, le métier des dirigeants des grandes entreprises a fortement évolué depuis une quinzaine d'années, exigeant l'adoption de nouveaux modes de comportements et l'acquisition de nouvelles pratiques ; d'autre part, les lieux propices à la diffusion et l'apprentissage d'un tel savoir sont rares voire inexistantes.

Le programme du Cercle de l'Institut de l'entreprise est constitué de six journées tout

au long de l'année. Ce format permet un ancrage plus fort des apprentissages et une variété plus large de modalités pédagogiques. L'objectif est de préparer les participants à la posture de dirigeant en développant leur réflexion stratégique et en explorant les différentes facettes du métier.

Chaque journée est structurée autour d'une problématique managériale précise avec l'intervention d'un expert et un déjeuner autour d'un Président d'une grande entreprise qui partage sa propre expérience sur la thématique.

La pédagogie retenue allie une combinaison inédite d'apport de connaissances, de partage d'expériences entre pairs de métiers différents et issus de secteurs variés, et de travail collectif et individuel ■

PARTICIPANTS À LA SESSION 2015-2016

Olivier BERTHE

Directeurs des Produits Pros et Entreprises,
MMA – Covea

Philippe BESSE

VP Sales, Business Transformation Eurowest,
Dassault Systemes

Anthony CIROT

Directeur des Services d'Infrastructures,
IBM France

Stéphane DUMAS

Directeur de pôle d'expert, AON France

Olivier GENELOT

Directeur général - Vinci Facilities IDF
Tertiaire, Vinci Energies

Gilles GODARD

Directeur de Projet construction LGV
SEA, Cosea – Vinci

Martine GORCE-MOMBOISSE

SVP Global Marketing Novotel,
Suite Novotel & Mercure, Accor

Claire HEMARD

Responsable grands projets & grands comptes,
Carrefour

Didier ISRAËL

Directeur juridique, CCI Paris Ile-de-France

Valérie LAFDAL

Directrice générale de Neocles,
Orange Business Services

Charlotta LJUNGDAHL

Directeur Propriété Intellectuelle Group,
Air Liquide

Robert de MARCHI

Directeur général adjoint, GSE

Pierre MENANT

Senior partner, Theano Advisors

Alexandre MORILLON

Directeur de la Banque à distance Groupe
La Banque Postale

Jérémie NOE

Responsable rémunération, avantages
sociaux et mobilité internationale,
BNP Paribas

Anne-Laure ROUSSELOU

Associée, Mazars

Delphine SZTERMER

Director, Accuracy

Rudy TOTTOLI

Directeur commercial ZARA France, Inditex

Gloria VENDRELL

Responsable Departement Styrene,
Total Refining & Chemicals

PROGRAMME

1^{ère} journée : Développer ses capacités managériales

2^{ème} journée : Créer une dynamique d'inspiration

3^{ème} journée : Organiser la gouvernance

4^{ème} journée : Accompagner la transformation digitale

5^{ème} journée : Diriger et exercer le pouvoir, en animant l'organisation

6^{ème} journée : Créer la confiance et l'engagement dans l'entreprise avec la société civile

INTERVENANTS

Elisabeth GROSDHOMME-LULIN

Directeur général, Paradigmes et caetera

Yasmina JAIDI

Professeur, Université La Sorbonne Paris I
(CIFIOP)

Jean-Pierre MARCOS

Enseignant-chercheur en Philosophie,
Université de Paris VIII. Psychanalyste

Stéphane de MIOLLIS

Directeur de la Stratégie et du
Développement, Groupe Amaury

Sara RAVELLA

Executive coaching

GRANDS TÉMOINS

Antoine FREROT

Président-directeur général, Veolia

Xavier HUILLARD

Président-directeur général, Vinci

Tariq KRIM

Président-directeur général, Jolicloud

Denis RANQUE

Président du Conseil d'Administration,
Airbus Group

Jean-Jacques SALAÛN

Directeur général, Inditex France



LE MENTORING COLLECTIF

Destiné à des hauts dirigeants des entreprises adhérentes de l'Institut de l'entreprise, le Mentoring collectif est un cercle de développement et de partage entre pairs sur le métier de Président. Le Mentoring collectif prend la forme d'un échange direct avec le président d'une grande entreprise au cours de six rendez-vous dans l'année. Il s'agit d'un cycle de formation privilégié, volontairement limité à peu de participants. La session 2016 a réuni trois participants autour de Laurent Burrelle, Président directeur général de Plastic Omnium ■



LES
PARTENAIRES
DE L'IIHEE

L'IIHEE a été créé en 2000 à l'initiative de Bertrand Collomb, alors Président de l'Institut de l'entreprise et de Jean-Pierre Boisivon, Délégué général. Dès l'origine, 19 entreprises ainsi que la Chambre de commerce et d'industrie de Paris et l'Union des industries et des métiers de la métallurgie (UIMM) ont soutenu ce programme. Ce partenariat est fondé sur la conviction qu'une pédagogie de l'entreprise pragmatique et ancrée dans la réalité de la mondialisation, est nécessaire et possible. Il se concrétise par une contribution financière au programme et par la participation de collaborateurs de ces entreprises et organisations aux cycles de formation. En 2016, 22 partenaires – dont 12 des fondateurs - ont accompagné l'IIHEE et l'ont soutenu financièrement. Ils sont tous représentés au sein du Comité de pilotage de l'IIHEE ■



LE COMITÉ DE PILOTAGE DE L'IHEE

France VAN DORSSELAER

Directrice Talent Management Groupe, Accorhotels

François ABRIAL

Directeur des Ressources Humaines, auditeur de l'IHEE, promotion 6, Air Liquide

Alves-Bakker LENNEKE

Head of Services & Operations for Leadership & Culture Change, Airbus Group

Cécile DEMAN-ENEL

Directrice Développement RH & Talent Management, Allianz France

Sandrine LEFÈVRE

Directrice Management des Talents & des Dirigeants, AXA

Françoise BARNIER

Responsable RH - Top executive Development, BNP Paribas

Isabelle CALVEZ

Directeur exécutif RH et organisation du Groupe et DRH France

Jean-Luc DELENNE

Directeur des relations sociales et institutionnelles, auditeur de l'IHEE, promotion 7, Carrefour

Jean-Claude SCOUBE

Directeur général adjoint de l'Administration Générale, CCI Paris Ile-de-France

Jean-Marie DANJOU

Délégué Général, Cercle de l'Industrie

Sabine ARNAUD

Chef de rubrique International, Challenges

Pierre CHARVET

Délégué Cadres Dirigeants, EDF

Laurent TEDESCHI

Directeur du Service Développement des Talents, Direction des Cadres Dirigeants, Engie

Isabelle ARRIVE

Chef du département Accompagnement des Cadres Stratégiques, Groupe ADP

Nicolas TAILHARDAT

COO GTS France, IBM France

Sylvie PERETTI

Directrice Organisation & Ressources Humaines France, Lafargeholcim

Bertrand de SENNEVILLE

Directeur Général Des Relations Sociales, L'Oréal

Caroline HAQUET

Responsable du développement des carrières, Mazars

Christine PETIT

Directeur du Talent management et de la culture managériale, Orange

Jean-Sébastien BLANC

Directeur Adjoint des Ressources Humaines, Plastic Omnium

Jean-Pierre LOIZEAU

Director of Université Total, Total

Jean-Pierre FINE

Secrétaire général, UIMM

Valérie CAPELLE

Chargé de développement RH, IUMM

Jean-Marie LAMBERT

Directeur Général Adjoint en charge des Ressources Humaines Veolia

Isabelle QUAINON

Directeur de la Formation et

du développement des compétences, Veolia

Ludovic DEMIERRE

Directeur du développement RH et de la diversité, Vinci

Dominique ROYET

Présidente, auditrice de l'IHEE, promotion 3, IHEE Connect

I Les membres fondateurs de l'IHEE en 2000 : Accor, AGF, Axa, BNP Paribas, CCF, Danone, EDF, Ernst & Young, France Telecom, Lafarge, l'Air Liquide, l'Oréal, Péchiney, Schneider Electric, Société Générale, Suez-Lyonnais des Eaux, Total, Fina-Elf, Usinor et Vivendi.

Les séminaires de l'IHEE imposent des contraintes logistiques fortes qui doivent toujours être au service de nos objectifs pédagogiques. A cet égard, les programmes de formation de l'Institut de l'entreprise doivent leur qualité à son réseau de partenaires. Tout au long de l'année, ils nous aident, avec professionnalisme et exigence, à concevoir et organiser les séminaires pour que la richesse et pertinence des contenus soient toujours au rendez-vous et que la logistique soit... transparente. Nous les remercions toutes et tous très chaleureusement.

De même, l'accueil des auditeurs dans des lieux qui soient à la fois liés à nos thématiques d'étude tout en restant fonctionnels et conviviaux, est un point crucial. Au cours de cette année, les séminaires parisiens des sessions de l'IHEE ont pu se dérouler dans les meilleures conditions dans les entreprises suivantes :

Campus BNP Paribas, Louveciennes, (78)

Allianz (75)

Dassault Systèmes (78)

Institut français de la mode (75)

Air Liquide (75)

Eco-emballages (75)

Mazars (92)

Michelin (75)

Veolia (75)

L'ÉQUIPE DES PROGRAMMES DE FORMATION

Frédéric MONLOUIS-FELICITÉ

Délégué général de l'Institut de l'entreprise
Auditeur de l'IHEE promotion 8

Eric MONTIGNÉ

Directeur de l'IHEE

Marie-Charlotte DICHAMP

Directrice adjointe IHEE & formation

Émilie FAURE-LERONDEAU

Chargée de programmes IHEE & formation

IHEE 
INSTITUT DES HAUTES ÉTUDES DE L'ENTREPRISE

 **LE CERCLE**
UN PROGRAMME DE L'INSTITUT DE L'ENTREPRISE

 **MENTORING
COLLECTIF**
UN PROGRAMME DE L'INSTITUT DE L'ENTREPRISE

29, rue de Lisbonne
75008 Paris
Tél. : +33 (0)1 53 23 05 40
www.institut-entreprise.fr



**INSTITUT DE
L'ENTREPRISE**