RAPPORT ANNUEL D'ACTIVITÉ

Programmes de formation
hauts potentiels et cadres dirigeants
2014-2015

IHEE 15 SINCE 2000
INSTITUT DES HAUTES ÉTUDES DE L'ENTREPRISE

SOMMAIRE

La 15e Session annuelle de l'IHEE..... 4

Les nouvelles frontières de l'entreprise

Le programme de formation historique de l'Institut de l'entreprise destiné aux hauts potentiels de tous les secteurs professionnels.

La 2e Session thématique de l'IHEE 22

Les capitales européennes à l'ère du numérique : Londres, Paris et Berlin

Destiné à des hauts potentiels et cadres dirigeants de tous les secteurs d'activité, la session thématique est un programme condensé qui explore chaque année un sujet différent.

Programmes de formation pour les cadres dirigeants des entreprises adhérentes de l'Institut de l'entreprise..... 26

Le Cercle de l'Institut de l'entreprise - Session 2014-2015.
Le Mentoring – Sessions 2015.

Le Voyage de l'Institut de l'entreprise..... 28

Découverte d'un écosystème économique en pleine expansion : Tanger

Organisé en partenariat avec l'Association des Anciens Auditeurs de l'IHEE (3AIHEE), ce voyage permet aux anciens Auditeurs de prolonger l'expérience IHEE en découvrant un écosystème en plein essor.
Le Voyage de l'Institut de l'entreprise est ouvert aux membres du Cercle de l'Institut de l'entreprise.

Pour ses programmes de formation, l'Institut de l'entreprise est enregistré sous le numéro de déclaration d'activité 11 75 50345 75 auprès du Préfet de la Région Ile-de-France.

L'ÉDITO DE XAVIER HUILLARD

2015 aura été l'année de la consolidation pour les programmes de formation. Désormais, l'offre de formation de l'Institut de l'entreprise à destination des hauts potentiels et des jeunes dirigeants est réunie dans une même entité. Cela permet une mutualisation des outils de pilotage et des moyens pédagogiques autour d'une vision cohérente et structurée.

Depuis l'origine, la formation des dirigeants a toujours été un axe stratégique de l'Institut de l'entreprise. Dans un contexte mouvant et incertain, il nous semble plus nécessaire que jamais d'apporter aux jeunes dirigeants une grille de lecture du monde contemporain, et de les faire réfléchir et travailler ensemble sur leur responsabilité et sur leur engagement managérial dans cet environnement de plus en plus complexe. L'équipe de formation met en œuvre cette feuille de route en gardant toujours à l'esprit que l'originalité et la valeur ajoutée de l'Institut, devenue un savoir-faire reconnu, est le croisement et le dialogue entre les mondes.

Programme phare de l'Institut, la Session annuelle de l'IHEE qui fête cette année ses 15 ans d'existence, a rassemblé une fois encore avec succès une quarantaine d'auditrices et d'auditeurs de mondes professionnels différents pour les faire plancher sur les mutations qui agitent aujourd'hui nos entreprises et organisations. Ils sont notamment allés aux sources de la révolution digitale, à San Francisco, pour observer au plus près cet esprit entrepreneurial qui inspire actuellement le monde entier.

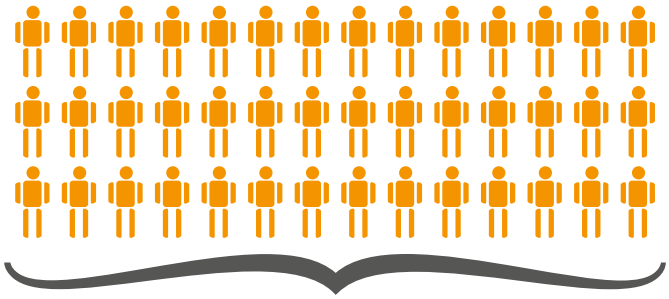
Avec la Session thématique de l'IHEE, qui portait cette année sur le déploiement de l'économie numérique à Londres, Paris et Berlin, nous avons pu confirmer la pertinence d'un nouveau format lancé en 2014. Le parti pris pédagogique – appliquer une même méthode d'exploration à trois écosystèmes comparables – permet aux auditeurs d'identifier les enjeux, de comprendre les différentes logiques à l'œuvre et de nourrir leur pratique professionnelle d'exemples concrets.

Le Cercle de l'Institut de l'entreprise qui a réuni cette année une douzaine de jeunes dirigeants issus du Top 200 des entreprises adhérentes de l'Institut, s'est déroulé au cours de six journées sur le beau campus de BNP Paribas à Louveciennes. Ces dirigeants brillants issus de secteurs différents ont travaillé ensemble dans une approche, animée avec talent par Olivier Basso, qui allie la réflexion analytique, l'échange entre pairs et la dimension expérientielle.

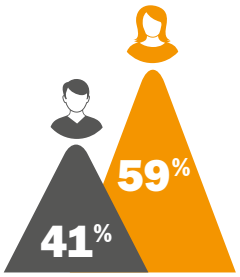
Enfin, la formule du Mentoring collectif connait un succès croissant. Nous avons lancé cette année deux sessions en parallèle, l'une autour d'Antoine Frérot et l'autre avec Philippe Carli. Au cours des diners de travail qu'ils consacrent chacun à quelques jeunes dirigeants, un échange à la fois très libre et de haut niveau s'instaure. Il permet aux participants de se doter d'une vision concrète et réaliste de leurs fonctions à venir dans un exceptionnel climat de bienveillance et d'écoute.

Xavier HUILLARD,
Président de l'Institut de l'entreprise
PDG de Vinci

LA 15E SESSION ANNUELLE DE L'IHEE



44 AUDITEURS



conférences des auditeurs

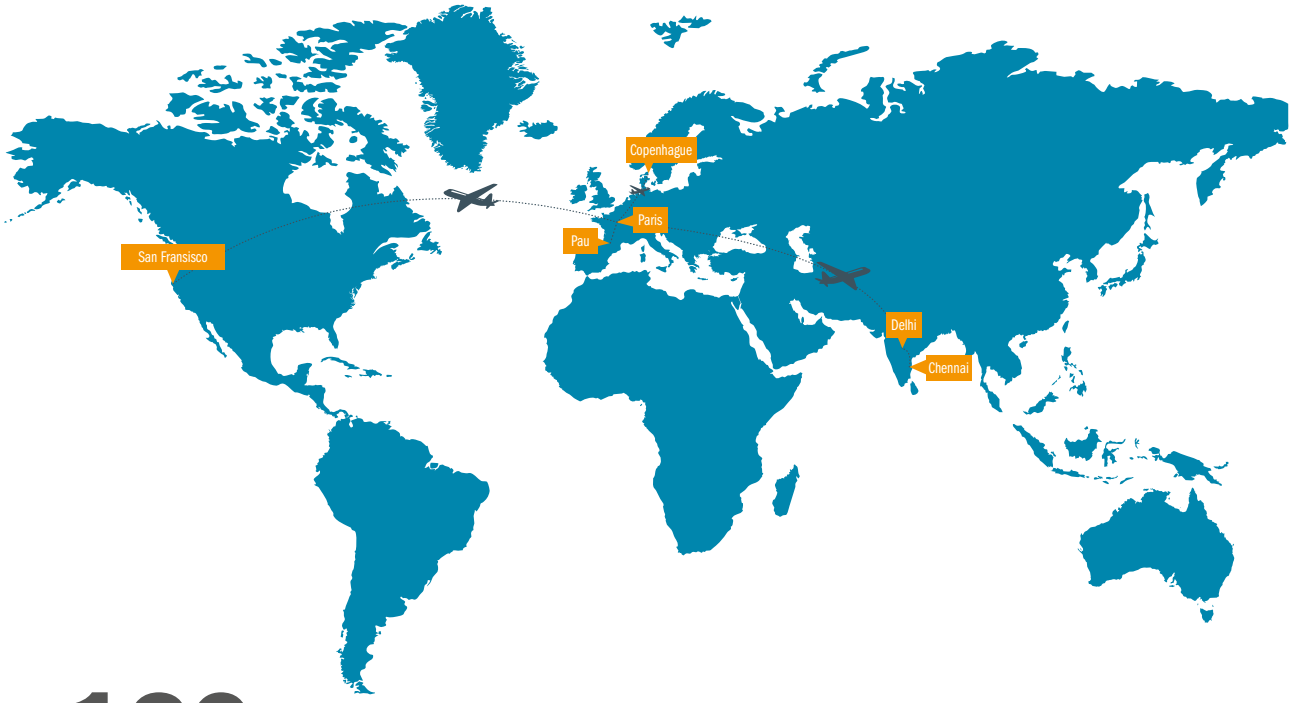
8 SÉMINAIRES

22 JOURS OUVRÉS

37 966 KMS PARCOURUS

comités

154 H
de formation



126 intervenants dont

un magicien, un académicien, un ancien Ministre indien, un psychiatre, une prospectiviste…

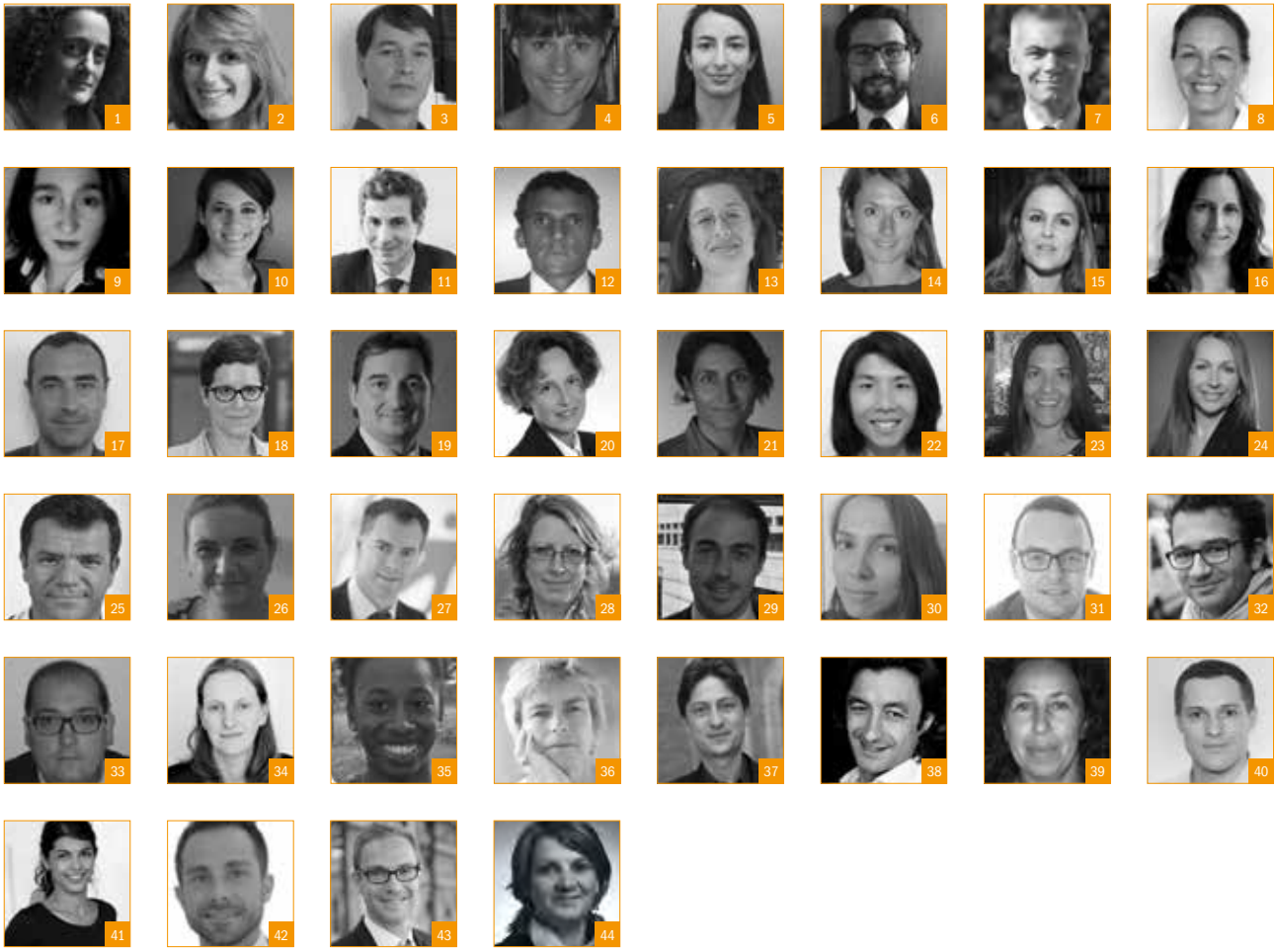
1980 cafés

900 petits-déjeuners

990 déjeuners

810 dîners

TROMBINOSCOPE ET LISTE DE LA PROMOTION



1. Anne-Laure AMILHAT SZARY UNIVERSITÉ DE GRENOBLE – IUF, Professeur des Universités, Géographie
2. Fanny ARNAUD VEOLIA ENVIRONNEMENT, Chargée de mission auprès du Directeur Innovation & Marchés
3. Sébastien ASSERAF-GODRIE MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION, IA-IPR Académie d'Orléans-Tours
4. Carine AZZOPARDI FRANCE 3, Chef adjointe de service d'information
5. Sonia BEN RHOUMA TOTAL, Directeur adjoint zone Méditerranée et Moyen Orient Marketing et Services
6. Bruno BOTELLA CCI PARIS ILE-DE-FRANCE, Adjoint au Directeur général en charge de l'appui aux entreprises
7. Christophe BOUILLON GROUPE SOCIALISTE RÉPUBLICAIN ET CITOYEN (SRC), Député de la Seine Maritime
8. Fanny BRÜLEBOIS SERVICE DU PREMIER MINISTRE, Chef de projet - SGMAP
9. Cécile CROS-COUDER NARRATIVE, Co-fondatrice et dirigeante
10. Alexandra DUBLANCHE CONSEIL RÉGIONAL D'ILE-DE-FRANCE LES RÉPUBLICAINS, Adjointe au Maire de Sartrouville, Conseillère communautaire
11. Benjamin DUCLOS PLASTIC OMNIUM, Directeur Hygiène Sécurité Environnement Groupe
12. François-Xavier DULIN TRIBUNAL DE GRANDE INSTANCE DE LYON, Substitut du Procureur de la République
13. Laurine EUGÉNIE FO ÉNERGIE ET MINES, Secrétaire fédérale
14. Clémence FALLET Avocat senior Département corporate/fusions-acquisitions
15. Emmanuelle FARRUGIA IFRI, Adjointe au directeur du développement stratégique
16. Audrey FRANC SOCIÉTÉ GÉNÉRALE, Directeur de cabinet du DRH Groupe
17. Benoit GEORGES LES ÉCHOS, Chef de rubrique Idées et débat
18. Elise GINIOUX LAFARGE, Directrice de la communication et des relations publiques
19. Alexandre GUCHET MAZARS, Associé Responsable des activités d'actuariat en France
20. Marjoleine HENNIS-LEO AMBASSADE DU ROYAUME DES PAYS-BAS, Conseiller pour les affaires sociales et emploi
21. Pascale IDOUX UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER I – IUF, Professeur des Universités – Droit public
22. Adeline-Lise KHOV MINISTÈRE DE LA JUSTICE, Magistrat - Direction des affaires civiles et du sceau
23. Nelly LABÈRE UNIVERSITÉ DE BORDEAUX – IUF, Maître de conférences – Langue et littérature médiévales
24. Magali LAURENT ACCOR, Directrice Management des Talents et Mobilité Internationale
25. Marc LEMOINE MINISTÈRE DE LA DÉFENSE, Directeur des ressources humaines - Commissariat des armées
26. Natacha LESELLIER-OTTAVI L'ORÉAL, Directeur des programmes éthiques
27. Laurent MAZILLE TRANSDEV, Directeur Relations institutionnelles
28. Sophie MERCIECA-DEFLEUR AÉROPORTS DE PARIS, Senior manager Responsable capacités aéroportuaires et développement
29. EMMANUEL MONNET REPRÉSENTATION PERMANENTE DE LA FRANCE AUPRÈS DE L'UNION EUROPÉENNE, Conseiller financier
30. Aliette MOUSNIER-LOMPRÉ ORANGE, Directrice de cabinet de la Directrice Exécutive Innovation, Marketing et Technologies
31. Pierre PAINAULT INSPECTION GÉNÉRALE DES FINANCES, Inspecteur des finances
32. Jacques-Antoine PHILIPPE PARTI SOCIALISTE (PS), Conseiller général du Canton de Darnétal (Seine Maritime)
33. Rui PORTAL CFDT FNCB, Secrétaire général
34. Cécile PRIEUR LE MONDE, Directrice adjointe de la rédaction
35. Natacha RIMBON MINISTÈRE DES AFFAIRES ETRANGÈRES, Chef de pôle du commerce et de la régulation économique internationale
36. Frédérique ROUSSEL LIBÉRATION, Journaliste reporter au service économie
37. Jean-François ROYER EPA EUROMÉDITERRANÉE, Directeur du développement commercial et immobilier
38. Gaëtan de SAINTE MARIE CENTRE DES JEUNES DIRIGEANTS (CJD), Membre du bureau national
39. Nadia SALHI CGT, Membre de la Commission exécutive confédérale
40. Nicolas TAILHARDAT IBM, Directeur commercial – Entreprise Infrastructure Services
41. Louise TOURRET FRANCE CULTURE, Productrice animatrice de l'émission « Rue des écoles »
42. Fabrice TYACK CFE CGC, Délégué national, en charge de l'insertion professionnelle des jeunes
43. Julien VASSEUR ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE (EPA), Directeur national
44. Sylvie VILLEPONTOUX AIR LIQUIDE, Directrice générale Air Liquide UK

Séminaire d'ouverture de la 15e Session annuelle de l'IHEE

L'ENTREPRISE DANS LA MONDIALISATION : ÉTAT DES LIEUX DES MUTATIONS EN COURS
CAMPUS BNP PARIBAS DE LOUVECIENNES
DU 5 AU 7 OCTOBRE 2014

© Vincent Blocquaux

Intervenants

Philippe HONORAT,
Professeur, HEC

Marc ABELES,
Ethnologue, professeur, EHESS

Matthieu SINCLAIR,
Magicien, Paradoxa

Elisabeth GROSDHOMME LULIN,
Directeur général, Paradigmes et caetera

Guillaume BATAILLE,
Directeur général délégué, Poclain Hydraulics.
Ancien auditeur de l'IHEE promotion 6

Grands témoins

Baudouin PROT,
Président, BNP Paribas

Erik ORSENNA,
de l'Académie française

Delphine ERNOTTE-CUNCI,
Directrice Executive Orange France
Auditrice de l'IHEE promotion 8, Marraine de la 15e promotion

Ce séminaire inaugural a deux objectifs. Il s'agit d'abord de poser le cadre général du thème de travail de la session avec des témoignages aussi concrets que possible et ancrés dans la réalité de l'économie mondialisée. Le choix des thèmes et des intervenants permet de dresser un premier état des lieux des mutations qui seront observées tout au long de l'année et ainsi de commencer à stimuler la réflexion des auditeurs. Où va la mondialisation ? Quels sont actuellement les grands défis stratégiques pour des acteurs économiques comme Orange ou BNP Paribas ou une ETI familiale comme Poclain Hydaulics ? Comment ces mutations obligent les organisations à repenser leurs modèles ?

Ce premier temps de vie commune a également pour objet de poser les bases de la vie de la promotion, et de créer un contexte aussi favorable que possible pour que chaque auditeur puisse vivre pleinement, individuellement et collectivement cette année qui va se démarquer comme une parenthèse dans la vie professionnelle de chacun.

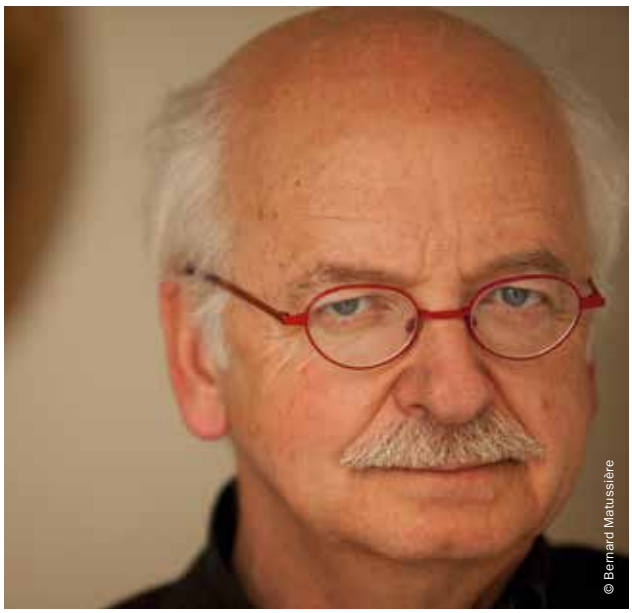
© Vincent Blocquaux

Service Public 2.0 : Les transformations de l'action publique, par Elisabeth Grosdhomme Lulin.

© Antonin Bourgeaud (Havas)

Delphine Ernotte-Cunci, marraine de la promotion.

L'entreprise racontée par ses chiffres clés par Philippe Honorat.



© Bernard Matussière

Quelles nouvelles de la mondialisation ? par Erik Orsenna.

Les auditeurs ont la parole

« Louveciennes s'annonce policé à souhait. Chacun d'étaler son pedigree et ses dernières bizarreries professionnelles, avec humour je vous prie. L'accueil élégant de la BNP en son château-campus force malgré tout le respect. Les conversations se nouent et les premiers débats pertinents émergent : quel mandat pour l'action publique ? Quelle échelle adéquate pour organiser l'action ? Le digital et l'école : comment promouvoir les initiatives de terrain ? Un bon début. »

« La 15e promotion au grand rapport, une cuvée « C » 2014-2015 pour faire parler les contraires ; réveillés cette année, ouvrons grand demain la fenêtre du monde. La vie est lumineuse et nous sommes chez nous partout, fugitivement. »

« Mettez un point d'interrogation et cela devient une quête. Mettez un point d'exclamation et c'est presque votre opinion qui transpire. Quand la session IHEE a commencé, pour moi, c'était le premier cas. Chemin faisant c'est la deuxième option qui a pris le dessus. »

TEMPS FORT

L'intervention « Faire de l'autre un allié », par Matthieu SINCLAIR, Paradoxa.

Aux sources des révolutions digitales : voyage d'étude aux Etats-Unis

SAN FRANCISCO, PALO ALTO, SACRAMENTO
DU 15 AU 22 NOVEMBRE 2014

Après avoir étudié pendant trois années l'écosystème de l'innovation américain à Boston, l'IHEE renoue avec la Silicon Valley et s'intéresse à ce modèle si singulier qui fascine et inspire le monde entier. Avec ses 6 000 entreprises du high tech, elle reste l'écosystème d'innovation de référence dans le monde entier, avec un pouvoir d'attractivité fort lié essentiellement à sa puissance financière. La Californie rassemble 51% des investissements du capital risque américain, loin devant le Massachussetts (12%). Le succès de la Silicon Valley, c'est également cette formidable capacité à se réinventer. Depuis 40 ans, plusieurs vagues technologiques se sont succédées : après la révolution du PC est venue celle du logiciel puis du Web qui reste aujourd'hui le domaine de prédilection des entreprises californiennes devant les biotech et les nanotech. Les auditeurs ont ainsi appréhendé l'écosystème californien de l'innovation et cet esprit entrepreneurial américain à travers les rencontres des dirigeants d'Orange Silicon Valley, d'Axa Lab et de Sunpower, filiale de Total. Ils ont également échangé avec des entrepreneurs français, le directeur e-commerce de Facebook, et bénéficié de deux cours sur mesure à Stanford et Berkeley.

Conception du séminaire :

Gilda POLIAKIN, Group Travel Consultant

Intervenants

Philippe PEREZ,
Attaché pour la Science et la Technologie, Consulat de France

Pierrick BOUFFARON,
Attaché pour la Science et la Technologie, Consulat de France

Michel MORVAN,
Founder and CEO, The Cosmo Company. Ancien auditeur de l'IHEE promotion 1

Corine LESNES,
Correspondante, Le Monde à San Francisco

Jameson BUFFMIRE,
Business analyst, Orange

Guillaume CABRÈRE,
Directeur, Axa Lab Group Marketing et Distribution

Thibaut LOILIER,
Analyste, Axa Lab Group

Juliana BRYANT,
San Francisco Deparment of the Environment, Mairie de San Francisco

Michael MARKS,
Founding Partner, Riverwood Capital

Agnès FAURE,
Consultant, French Tech Hub

Valérie ZELLER,
Director of Business Development, French Tech Hub

Eric HAUTEMONT,
CEO, Days of Wonder

Emmanuel MAROT,
Co-founder and President, Lending Robot

Yann LE BIHAN,
CEO, Sciforma

Philippe GUGLIELMETTI,
Co-founder and CEO, Zeepro 3D Printing

Pascal RIGO,
Founder/Owner, Starbucks La Boulange

Pascale VICAT BLANC,
CEO and Co-founder, CloudWeaver/Lyatiss

David CHARRON,
Professor, Senior fellow and lecturer Entrepreneurship & Innovation Haas School of Business, UC Berkeley

Marty NEESE,
Chief Operating Officer, Sunpower

Peter COUSINS,
Vice President Research & Development, Sunpower

Nicholas UNKOVIC,
Partner, Squire, Patton, Boggs

James REED,
Squire, Senior Patent Counsel, Patton, Boggs

Eryc BRANHAM,
Chief Revenue Officer, Rocketspace

Neal GORENFLO,
Co-founder, Shareable

Aleksandra STRUB,
Co-founder, Feastly

Yassi ESKANDARI QAJAR,
City Policies Program Director, Community Currencies Program Director, Sustainable Economies Law Center

Charles D. LAWLOR,
Director Speaker's Office of International Relations & Protocol, California State Assembly

E. Dotson WILSON,
Chief Clerk and Parlamentarian, California State Assembly

Geneviève MORELOS,
Assembly Cmt on Budget Consultant, California State Assembly

Grands témoins

Pauline CARMONA,
Consule générale de France

Jon PITTMAN,
Vice President of Corporate Strategy, Autodesk

Nicolas FRANCHET,
Head of Retail & E-Commerce, Global Vertical Marketing, Facebook

Les auditeurs ont la parole

« Nous sommes revenus de Californie avec des étoiles plein les yeux et les recettes du succès semblaient accessibles : oser, ne pas avoir peur de l'échec, aller vite et être connecté (à son réseau, à son smartphone, etc). A la suite de ce séjour, j'avais une vision plus optimiste du potentiel des nouvelles technologies, me disant qu'elles pouvaient nous aider à mener des actions ayant plus d'impacts et à développer de nouveaux champs. »

« Si la prise en charge financière par Facebook de la congélation des ovocytes de ses employées avait de quoi interroger, elle ne représente qu'une infime partie de ce que promettent les geeks les plus avancés de la Silicon Valley. Autrement dit, les portes de l'éternité sont-elles déjà entrouvertes ? »

« Les geeks de la Silicon Valley proposent donc de parfaire l'homme en améliorant la performance du corps tout en assurant la conservation de l'esprit. C'est donc une nouvelle approche de la notion même d'humanité qui se dessine. »

« Aux Etats-Unis, l'échec est non seulement toléré mais nécessaire à l'innovation. Un entrepreneur qui n'a eu que des succès est considéré comme suspect. Nous avons pu observer que de grands groupes tels que Facebook, encouragent leurs salariés à tester, que ce soit des lignes de codes ou des initiatives pour améliorer le quotidien des employés. Tester signifie pouvoir se tromper. L'erreur est permise, du moment qu'on essaie. Il y a encore beaucoup de chemin à faire en France à ce sujet. »

Visites de sites

Les universités de Stanford et Berkeley, Sunpower à San José, Autodesk à San Francisco et la California State Assembly à Sacramento.

Chez Autodesk, leader mondial de logiciels de conception 3D.

TEMPS FORT

Facebook (Menlo park)

> *« La donnée est le nouveau pétrole, la confiance la nouvelle monnaie »*

« La sharing economy offre-t-elle ultimement un partage plus fin des ressources ? Comment capter la richesse ainsi créée et procéder à une juste redistribution? La belle histoire marketing, le story telling imposé ad nauseam masque sa propre part d'ombre. »

« Sentiment d'une standardisation statistique qui prêche son contraire (proximité, diversité), sous la férule du ROI robuste. Voici Facebook : il voit tout de nous, mais nous n'en observons pas grand-chose à l'exception d'un campus-restaurant géant, muet, dévitalisé. (...) Et pourtant, elle tourne royalement et la capitalisation vole. Et why not, au fait ? »

« Fascinante a été la découverte de cet écosystème qui vit au rythme des échecs créatifs, des innovations disruptives et des levées de fonds à 9 chiffres. Surréaliste s'est révélée la visite du site de Facebook qui se donne pour mission de "give people the power to share and make the world more open and connected". Hilarante cette précision qui nous a été faite lors d'un autre séminaire que 10 % des comptes de Facebook sont tenus par des animaux de compagnie. »

« Ainsi, alors qu'en droit français, la définition d'un brevet prendrait au bas mot, plusieurs lignes d'explication, mêlant termes techniques et arguties juridiques, le droit anglais lui se contente d'un "a patent is a licence to sue", simple, concis et efficace ! »

Exercice pratique du Professeur David Charron sur l'innovation.

Les défis du secteur des services : banque et distribution

CARREFOUR - SOCIÉTÉ GÉNÉRALE - MAZARS

PARIS – 8 ET 9 JANVIER 2015

Visite de l'hypermarché Carrefour de Villeneuve-la-Garenne.

Dans le paysage économique mondial, la France occupe une place singulière grâce à la présence de nombreuses grandes entreprises qui sont nées, se sont développées sur le territoire français et qui s'illustrent par leur vigueur et leur excellence sur les marchés mondiaux. Ce 2e séminaire a pour objectif de découvrir de l'intérieur deux de ces grandes entreprises de services, Société générale d'une part et Carrefour d'autre part.

Chacune à leur manière, elles ont été fortement touchées par les mutations profondes subies par les marchés au cours de la décennie passée et par les défis que lance le numérique pour l'avenir. Dans un contexte économique mouvant, la compréhension des modes de gouvernance des entreprises devient clé. C'est chez Mazars, autre champion Made in France que les auditeurs ont abordé cette question.

© Lionel Barbe, Carrefour DR

© Ludovic Marin, REA, Carrefour DR

Jérôme Bédier,
Secrétaire général de Carrefour.

Intervenants

Edouard-Malo HENRY,
Directeur des Ressources Humaines Groupe, Société Générale

Clémentine GALLÈS,
Responsable des Etudes Macro-sectorielles au Département des Etudes Economiques et Sectorielles, Société Générale

Antoine PICHOT,
Directeur du Multicanal de la banque de détail, Société Générale

Lilia JOLIBOIS,
Femme d'affaires, administratrice Indépendante dans des sociétés privées et organisations à but non lucratif

Cyril ROBIN,
Senior Analyst Innovation & Markets Division chez Veolia, expert sur l'Inde

Isabelle CALVEZ,
Directrice des Ressources Humaines France, Carrefour

Arnault GOURNAC,
Innovation & User Experience Design manager, Carrefour

David SCHWARZ,
Directeur E-commerce et multi canal, Carrefour

Sylvain BELKHITER,
Directeur, Hypermarché Carrefour de Villeneuve-la-Garenne

Grands témoins

Séverin CABANNES,
Directeur général délégué, Société Générale

Jérôme BÉDIER,
Secrétaire général, Groupe Carrefour

Patrick DE CAMBOURG,
Président du Conseil de surveillance, Mazars

Les auditeurs ont la parole

« On comprend la complexité des normes qui parfois sont contradictoires. La politique européenne joue un rôle clé pour ces grandes entreprises »

« J'étais persuadé qu'il fallait séparer banque de détails et banque d'affaires... Aujourd'hui, j'ai une vision différente, c'est plus complexe que ce que j'imaginais »

« Deux visions différentes : Société générale qui devient une entreprise digitale et Carrefour qui, tout en développant le e-commerce, revient aux fondamentaux, ses magasins ».

« C'était très intéressant de rentrer dans deux grandes entreprises B to C de secteurs différents. J'ai beaucoup aimé la vision multicanale différente suivant la société »

« J'ai découvert que la Société générale connaissait finalement assez mal ses clients qui venaient en agence et qu'elle les connait mieux aujourd'hui alors qu'ils viennent moins. »

Visite de site

L'hypermarché Carrefour de Villeneuve-la-Garenne .

Nouveaux marchés, nouveaux modèles : voyage d'étude en Inde

DELHI ET CHENNAI
DU 7 AU 23 FÉVRIER 2015

Comprendre le développement économique de l'Inde à travers la rencontre d'acteurs locaux et des représentants d'entreprises françaises implantées sur place, c'est aussi appréhender d'autres facettes de ce pays-continent : sa culture, son histoire, son système social et politique.

Au cours de cette semaine à Delhi, la ville nouvelle de Gurgaon et Chennai, les auditeurs ont eu un aperçu de cette Inde en mouvement et des défis colossaux que le pays doit relever : infrastructures, réformes économiques, formation, recherche d'investissements étrangers… Les grandes entreprises françaises rencontrées sur place - Veolia à Delhi, Renault et Valeo à Chennai ont illustré chacune à leur façon, le développement de ce pays en profonde mutation.

Conception du séminaire :

Julien BOUISSOU, Correspondant à Delhi pour Le Monde

Intervenants

Daniel VILLET,
Conseiller Financier Régional - Inde & Asie du Sud,
Ambassade de France à Delhi

Victoire PAULHAC,
Conseiller économique, Ambassade de France à Delhi

Gilles VERNIERS,
Professeur assistant de Sciences politiques, Ashoka University

Nicolas LEJEUNE,
Deputy General Manager, Veolia Water

Ashish GUPTA,
Global COO and Global Business Unit Head, Financial Services of Evalueserve

Sandeep SETHI,
Managing Director - IFM, Jones Lang Lasalle

Sumeet AGGARWAL,
General Manager, Business Development & Strategic Alliances

Eric LABARTETTE,
Managing Director, Veolia Transport

Michiel BIERKENS,
Conseiller économique, Ambassade des Pays-Bas à New Delhi

Alak SHARMA,
Professeur et directeur, Institute for Human Development (TBC),

Lakshmi,
Chef du Bureau, Khabar Lahariya

Disha MULLICK,
En charge du développement, journal Khabar Lahariya

Christophe DALBY,
Responsable ressources humaines Inde, Renault Nissan

Arokia SAGAYARAJ,
Responsable ressources humaines, RNTBCI
(Renault Nissan Technology & Business Centre India)

Mr SHANMUGAM,
General Secretary, Labour Progressive Front

Arnaud AUGER,
Créateur, StartupBrics

Mr JAYAKUMAR,
Managing Director, AVCL

Grands témoins

Patrick ROUSSEAU,
Chairman and Managing Director, Veolia Water

Mani SHANKAR AIYAR,
Ancien Ministre du parti du Congrès

Charles-Etienne VERDIER,
Managing Director, RNTBCI
(Renault Nissan Technology & Business Centre India)

Ashok BELANI,
Group President India, Valeo

Mani Shankar Aiyar,
ancien Ministre du parti du Congrès.

Les auditeurs ont la parole

« Mirage en filigrane d'une promesse nationale sous forme de smart cities, qui résoudraient d'un coup d'un seul l'ensemble des problématiques urbaines tout en favorisant l'insertion économique des 250 millions d'enfants actuellement illettrés. Que dire au passage de la criminalisation du politique, qui trouve sa légitimation sociale dans la relation transactionnelle avec les élus ? Et toujours cette préférence sociale, lancinante, délétère, pour le genre masculin. »

« Au retour du séjour en Inde, j'étais décontenancée par toute la diversité et la complexité observées pendant une semaine. Nous avons découvert que l'Inde et les Indiens sont en réalité une construction occidentale pour tenter de comprendre ces cultures si éloignées de nos repères. J'étais surprise de constater que pendant une semaine nous avons essayé de calquer nos grilles de lecture et nos repères aux différents champs explorés (social, religieux, politique, économique, etc)... Mais il n'y avait rien à faire : l'Inde ne rentrait pas dans nos schémas, dans nos repères. »

Visite de sites

Veolia Water à Delhi, Evalueserve et Fortis Memorial Hospital à Gurgaon, et enfin Renault et Valeo à Chennai.

TEMPS FORTS

Echanges avec Lakshmi et Disha MULLICK du journal Khabar Lahariya. Intervention de Mani SHANKAR AIYAR, ancien Ministre du parti du Congrès sur la laïcité.

Rencontre avec Lakshmi et Disha, en charge d'un journal combattant la corruption et les injustices sociales.

L'homme au cœur de l'entreprise : RH et leadership

EN PARTENARIAT AVEC L'IHEDN
PARIS - 12 ET 13 MARS 2015
ECOLE MILITAIRE- AXA - CJD

Marie-Laetitia Bonavita, Yves de Kermabon, Xavier Huillard et Emmanuel Toniutti.

Manager et diriger les hommes est l'un des principaux défis que les cadres dirigeants doivent relever à l'aube du XXIe siècle. L'environnement mouvant et complexe dans lequel évoluent les entreprises aujourd'hui questionne les organisations et les modes de management traditionnels, bouleverse les hiérarchies du pouvoir et du savoir et oblige les entreprises à repenser en profondeur – voire à réinventer – l'organisation du travail et les relations entre les individus. Au travers de différents témoignages de dirigeants et cas d'entreprises, l'objectif de ce séminaire est d'illustrer ces défis managériaux et de comprendre comment les entreprises les abordent et y répondent concrètement. Face aux exigences de la transformation, nous verrons qu'il n'y a pas une réponse ni un modèle uniques, mais des approches spécifiques liées au contexte, à la culture et au métier de l'entreprise ainsi qu'à la personnalité et à la volonté des dirigeants.

Intervenants

Bruno SARRADE,
Chef du département des activités nationales, IHEDN

Emmanuel TONIUTTI,
Président, International Ethics Consulting Group

Adeline MONGRUE,
Secrétaire général, Centre Des Jeunes Dirigeants d'entreprise (CJD)

Christophe LENORMANT,
Chef d'entreprise, Garage Central

Lionel MERCOU,
Chef d'entreprise, Induselec

Blandine SEBILLOTE,
Chef d'entreprise, Art2be, Le Transfo 55 et « x » (ex-Reliences)

Frédéric TARDY,
Directeur Marketing et Distribution, Axa Groupe

Véronique DESCACQ,
Secrétaire générale adjointe, CFDT. Ancienne auditrice de l'IHEE promotion 8

Vanessa JEREB,
Secrétaire Générale adjointe, UNSA Télécom.
Ancienne auditrice de l'IHEE promotion 6

Christophe LEFEVRE,
Secrétaire national Europe et International, CFE CGC.
Ancien auditeur de l'IHEE promotion 11

Thoai Phong NGUYEN,
Fondateur, Transformations

Grands témoins

Xavier HUILLARD,
Président directeur général, Vinci. Président de l'Institut de l'entreprise

Général (2°S) **Yves de KERMABON,**
conseiller spécial du secrétaire général exécutif du Service européen d'action extérieure, PSDC. Ancien commandant de la KFOR et chef de la mission EULEX

Sébastien BAZIN,
Président directeur général, Accor

Richard THIRIET,
Président, Centre Des Jeunes Dirigeants d'entreprise (CJD)

Les auditeurs ont la parole

« Xavier Huillard et Emmanuel Toniutti l'ont bien mis en avant lors du séminaire en partenariat avec l'IHEDN : pour être un leader performant, il faut non seulement une bonne connaissance de soi et de ses peurs mais aussi de l'autre. On ne peut manager de façon efficace des équipes et les mener vers une vision commune sans les connaître de façon approfondie. Cela signifie donc être à l'écoute, être capable d'observer son environnement avec discernement et comprendre que l'autre ne fonctionne pas forcément comme moi. »

« Ecouter les voix contraires pour mieux les comprendre et les mener vers un objectif commun, voilà un prérequis indispensable qu'il nous faut garder en tête, nous qui aspirons à prendre part au futur de nos organisations. »

« Organiser l'entreprise en banc de poissons plutôt qu'en baleine ! Cette réflexion d'Henri de Castries le PDG Axa nous a accompagnés de San Francisco jusqu'à l'avenue Matignon, et semble être devenue une inspirante devise. »

« Un vrai dirigeant ne recherche pas le consensus, il le fabrique »

« L'homme de bien n'exige pas de l'autre qu'il soit parfait. Il l'aide à accomplir ce qu'il a en lui de meilleur. »
Lao Tseu

Sébastien Bazin, Président directeur général d'Accor.

TEMPS FORT

Soirée au CJD en présence de jeunes dirigeants et expérimentation du jeu I nove you.

Au CJD.

Total, une entreprise industrielle en transformation

EN PARTENARIAT AVEC LE CERCLE DE L'INDUSTRIE
PARIS ET PAU
9 ET 10 AVRIL 2015

LE CERCLE DE L'INDUSTRIE

Centre scientifique et technique Jean Féger.

Pour mieux percevoir les enjeux de l'industrie française, sa situation dans le contexte de la mondialisation, l'IHEE en partenariat avec Le Cercle de l'Industrie propose chaque année aux auditeurs de découvrir de l'intérieur une entreprise industrielle majeure. Ainsi, le groupe Total, 5e groupe pétrolier dans le monde avec 190 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2013 (soit 9% du PIB de la France, 100 000 collaborateurs dans 130 pays), a ouvert ses portes à La Défense, au siège et à Pau, au Centre scientifique et technique Jean Féger, centre de recherche et développement de la branche Exploration-Production du Groupe.

Intervenants

François GAYET,
Délégué général, Le Cercle de l'Industrie

Martin DEFFONTAINES,
Directeur Stratégie Croissance Recherche, Total Exploration-Production.
Ancien auditeur de l'IHEE promotion 7

Frédéric HANNON,
LNG Shipping Projects, Total Gas & Power

Jean-François MINSTER,
Directeur scientifique, Total

Marieme SOW,
Responsable monétique et nouveaux concepts, Direction Commerciale Afrique Moyen-Orient, Total Marketing &Services

François VIAUD,
Directeur des Ressources Humaines, Total

Alexandre KATEB,
Chef de département Déploiement Industriel, Total Développement Régional

Philippe GOEBEL,
Conseiller auprès du Directeur général, Total

Jean-François LASSALLE,
Directeur des Affaires publiques France et ONG, Total

Manoelle LEPOUTRE,
Directeur Executive Careers Management, Total

Gilles COCHEVELOU,
Directeur Formation Education Université, Total

Jean-Pierre LOIZEAU,
Directeur Université, Total

Jérôme SCHMITT,
Directeur Développement Durable et Environnement, Total

Denis PALLUAT DE BESSET,
Chef d'établissement de Pau, CSTJF, Total Exploration-Production

Marc BOURDAT,
Direction de la Communication, Délégué Régional Grand Sud-Ouest, Total Exploration-Production

Jean-Pierre DORDAN,
Chef du département Support to Projects, Total Exploration-Production

François ALABERT,
Directeur des techniques d'Exploration, Total Exploration-Production

Thierry RENARD,
Secrétaire général de la Direction Europe et Asie Centrale, Total Exploration-Production

Cédric ABAD,
Directeur juridique et ressources humaines, Toray Carbon Fibers Europe

Jacques CASSIAU-HAURIE,
Président de la communauté de communes Lacq-Orthez, Maire de Biron

Grands témoins

Philippe VARIN,
Président du Conseil d'administration, Areva. Président du Cercle de l'Industrie

François BAYROU,
Maire de Pau

La Carothèque au Centre Total de Pau.

Intervention de François Bayrou sur le rayonnement de Pau.

Les auditeurs ont la parole

« Le Groupe Total est un groupe industriel High Tech avec une forte culture du Risk Management et de l'Amélioration Continue. C'est un Groupe courageux qui prend des risques importants en investissant des millions d'euros pour trouver, et exploiter, de nouveaux gisements sans garantie de résultats. »

« Le car c'est aussi le moment de découvrir l'autre, son parcours, sa carrière et puis au fil du temps ses centres d'intérêts, le pourquoi de ses choix, un peu de sa vie. »

Visite de sites

Centre scientifique et technique Jean Féger à Pau avec visite de la carothèque et présentation de l'outil Sismage en 3D.

Chez Total, une séance 3D maison...

Le modèle danois

COPENHAGUE

21 ET 22 MAI 2015

Le Danemark, pays progressiste, engagé en faveur de l'écologie, doté d'une forte culture du consensus sur le plan social et politique est emblématique d'une forme très contemporaine de modèle social européen.
Un pays moderne, tourné vers l'avenir, même si cet Etat traditionnellement protecteur n'est guère épargné par la conjoncture économique difficile qui touche toute l'Europe depuis 2008. L'objectif de ce séminaire est d'explorer cette réalité au travers de trois thématiques qui font la spécificité du modèle danois : son modèle social avec le régime des retraites et la mise en œuvre de la flexicurité, son ambition « verte » et enfin, la gouvernance d'entreprise avec le système des fondations.

Intervenants

Torben M. ANDERSEN,
Professeur d'économie,
Aarhus University Président de la Commission des affaires sociales

Anne VESTERGAARD AN DERSEN,
Project manager, Intelligent Energy, State of Green

Anders DYRELUND,
District Heating & Energy Planning Specialist, Ramboll

Mikkel MAILAND,
Maître de conférences, Université de Copenhague, FAOS,
Employment Relations Research Center

Mads BUCKS,
Consultant sur les questions relatives au marché du travail auprès de LO
(principale confédération syndicale danoise)

Henning GADE,
Consultant en chef auprès de DA
(confédération danoise des employeurs)

Pierre ROCA,
Project Lead of Changing Diabetes®, Novo Nordisk

Steen THOMSEN,
Professeur d'économie, CBS
(Copenhagen Business School)

Marianne PHILIP,
Présidente du Comité sur la bonne gouvernance des fondations et membre du conseil d'administration, Fondation Novo Nordisk

Flemming BESENBACHER,
Chairman of Supervisory Board, Carlsberg

Grands témoins

François ZIMERAY,
Ambassadeur de France au Danemark

Birgitte NAUNTOFTE,
Directrice, Fondation Novo Nordisk

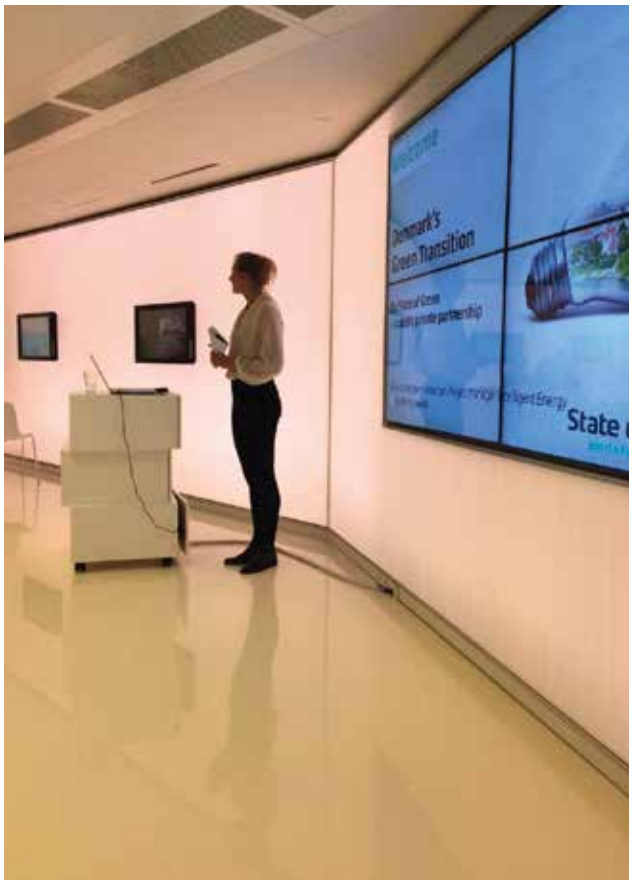
A l'ambassade, en présence de François Zimeray, Ambassadeur de France au Danemark.

Les auditeurs ont la parole

« Nous avons probablement quelque chose à apprendre de ce Danemark qui réussit un savant mélange des contraires : libéral et social, local et global, enraciné dans son histoire et pourtant fermement tourné vers un futur so design. Propret et intelligent. Si le marketing joue à plein, le résultat semble au rendez-vous, en chiffres. Ce chemin-là aiguise l'esprit, et pourquoi pas l'appétit. »

« Du modèle de retraite danois, plus que le système en lui-même, le principal enseignement à tirer est probablement l'affirmation claire et partagée des choix structurants qui ont prévalu pour sa construction. Car les questions fondamentales qui se posent dans le cadre de la construction d'un système de retraite sont malheureusement trop souvent éludées : quel niveau de solidarité intergénérationnelle souhaite-t-on ? Quel niveau de solidarité intragénérationnelle ? Souhaite-t-on s'appuyer sur un moteur démographique ou financier ? »

« Quand un enfant danois rentre de l'école, ses parents lui demandent s'il s'est bien amusé. En France, je demande aux miens s'ils ont bien travaillé. Là encore c'est le substrat culturel qui guide nos comportements, nos attitudes et nos façons d'agir. La matrice de l'école, l'éducation au sens large préparent ou pas à aborder ce nouveau monde. »



Présentation de State of Green, par Anne Vestergaard Andersen.

Visites de sites

State of Green, Novo Nordisk, CBS (Copenhagen Business School).

TEMPS FORT

Réception à l'Ambassade de France à Copenhague.

Séminaire de clôture : A vous de jouer !

PARIS
18 ET 19 JUIN 2015

Séance de débriefing au campus Orange de Montrouge.

Dernier séminaire de la Session annuelle de l'IHEE, ces deux jours ont été l'occasion pour les auditeurs de dresser un bilan de l'année écoulée et de les interpeller tant sur le plan individuel que collectif sur la suite à donner à cette expérience exceptionnelle qu'ils ont vécue. Dernière visite de site sous le signe de l'innovation et de la créativité chez Gobelins, l'école de l'image dont le savoir-faire dépasse largement nos frontières. Cette visite tournée vers l'avenir a permis aux auditeurs de découvrir la pédagogie si particulière et unique de Gobelins dans le domaine de l'animation et du multimedia, à travers des projets d'étudiants, la coopérative de projets de l'école et son laboratoire d'ergodesign.

Intervenants

Frédéric LEFEBVRE-NARÉ,
Dirigeant, Isée dataSTRATEGIES.
Ancien auditeur de l'IHEE promotion 9

Robin RIVATON,
Auteur de « La France est prête, nous avons déjà changé »

Fabienne GOUX-BAUDIMENT,
Prospectiviste, Directeur, ProGective.
Présidente de la Société Française de Prospective

Jean-Luc EMERY,
Psychiatre, Directeur Associé, IFAS

Yves PORTELLI,
Directeur, Gobelins.
Ancien auditeur de l'IHEE promotion 13

Marie-France ZUMOFEN,
Directeur adjoint et Directeur de la recherche et de l'innovation, Gobelins

Véronique FICARA,
Coordinatrice de la formation « Concepteur Réalisateur Multimedia », Gobelins

Nicolas ESPOSITO,
Enseignant chercheur, Laboratoire ErgoDesign, Gobelins

L'école des Gobelins.

Les auditeurs ont la parole

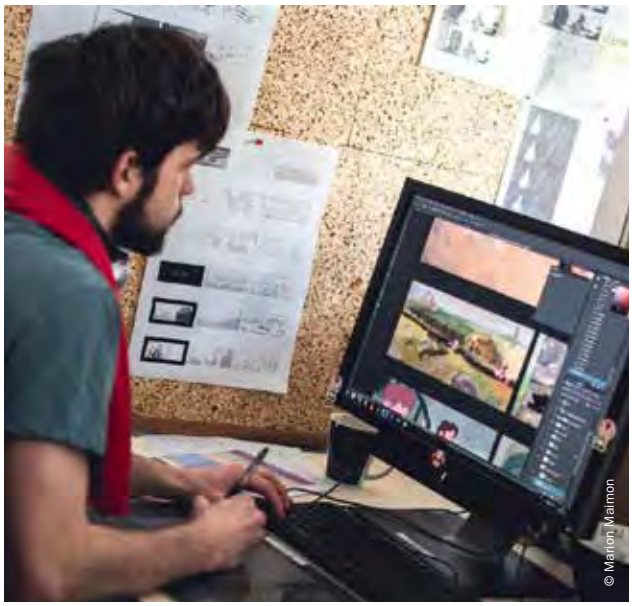
« (...) la force de l'IHEE est de nous permettre d'échanger pendant un an dans un climat de confiance, sans langue de bois, entre des mondes qui ne se parlent pas forcément au quotidien. Mais que se passe-t-il maintenant que chacun va regagner son microcosme avec ses codes, ses préjugés, sa vision du monde ? Je pense que le plus difficile est désormais devant nous. Comment réussir à maintenir cet espace d'échange dénué de tout jeu de rôle, de toute posture et de tout discours prémâché ? »

« (...) l'un des grands apports de cette année d'IHEE est d'élargir les perspectives et de donner davantage de recul dans la réflexion sur la suite de son propre parcours, dans un contexte de forte interrogation puisque, ainsi que l'ont souligné plusieurs conférences d'auditeurs, on ne vient pas à l'IHEE par hasard. On en repart, peut-être pas toujours avec des réponses, mais bien mieux équipé pour les trouver. »

« De la Silicon Valley à la Défense, en passant par Delhi, la même question demeure : « Quoi de neuf, docteur ? » Comme si la société se sentait malade. Ici une tachycardie fulgurante : tout va trop vite et s'accélère dans les échanges ; là, une dépression aiguë : comment lutter contre la crise et faire face à la mondialisation ? Et là, une épidémie de bronchiolite : tout est pollué et on va tous y passer. »

Visites de sites

Gobelins, l'école de l'image.



© Marion Maimon

© Marion Maimon

Les capitales européennes à l'ère du numérique : Londres, Paris et Berlin

Lancée en 2014, la Session thématique de l'IHEE se décline autour d'un sujet précis, différent chaque année, et volontairement centré sur le continent européen. Comme la Session annuelle de l'IHEE, la Session thématique regroupe des jeunes dirigeants du public et du privé. Pour cette 2e Session thématique, l'IHEE a choisi d'observer comment trois capitales européennes, Londres, Paris et Berlin déploient et soutiennent l'esprit d'entreprise autour de l'innovation numérique. L'objectif est de comprendre, grâce à une grille de lecture comprenant le rôle des acteurs publics, le système de formation et de recherche, le modèle de financement et la place des grandes entreprises, comment chacune des trois villes fait naître et entretient l'innovation numérique en son sein.

TROMBINOSCOPE DE LA PROMOTION

1. Luc BELOT Député de Maine-et-Loire Secrétaire National adjoint au Numérique, PARTI SOCIALISTE
2. Vincent BERGER Conseiller éducation, enseignement supérieur et recherche, PRÉSIDENCE DE LA REPUBLIQUE
3. Christophe BOLIS Chef du département Architecture Innovation Méthodes SI, TOTAL EXPLORATION & PRODUCTION
4. Aude BORNENS Responsable du secrétariat de la Délégation sénatoriale aux entreprises, LE SÉNAT
5. Sylvain CHATY Professeur des universités (Astrophysique) Membre de l'IUF, UNIVERSITÉ PARIS DIDEROT
6. Nicolas DEGROTTE Sales Manager, IBM FRANCE
7. Sabine EFFOSSE Professeur des universités (Histoire contemporaine) membre de l'IUF, UNIVERSITÉ PARIS OUEST NANTERRE LA DEFENSE
8. Yan LE VAGUERESE IT Manager, BNP PARIBAS
9. Alexis MASSE Secrétaire confédéral, CFDT
10. Cécile MONTREUIL Directrice générale adjointe, CONSEIL GENERAL DE SAÔNE-ET-LOIRE
11. Pascal MORAND Directeur général adjoint, chargé des études et de la mission consultative, CCI PARIS ILE-DE-FRANCE
12. Marianne PAUX Directrice des Ressources Humaines France. L'ORÉAL France
13. Olivier POUTEAU Directeur – Group Business Development & Market Intelligence, PLASTIC OMNIUM
14. Fabien RAMOS Group Chief Technology Officer & Global Infrastructure Operation Vice-President, AIR LIQUIDE
15. Nicolas ROY Directeur Technique Réseaux et Services, ORANGE
16. Rachid SEKKOUR Maire-adjoint de la Mairie de Vandoeuvre lès Nancy, PARTI SOCIALISTE

Séminaire d'ouverture

PARIS – LE NUMA - 2 AVRIL 2015

Direction scientifique

Laetitia STRAUCH-BONART,
Expert associé, Institut de l'entreprise

Grand témoin

Nicolas VANBREMEERSCH
Président et fondateur de Spintank

C'est au Numa, incubateur et lieu clé de de l'économie numérique à Paris dont l'ambition est de fédérer tout un écosystème autour de l'innovation, que le coup d'envoi de la 2e Session thématique a été donné en présence de Nicolas Vanbremeersch, fondateur de Spintank.

Londres

16 ET 17 AVRIL 2015

De l'avis des analystes, Londres est la première ville européenne en termes de start-up et un hub pour les entreprises, y compris françaises, désireuses de s'installer aux Etats-Unis. A la fin des années 1990, plusieurs start-up se sont installées à l'Est de la capitale, dans le Silicon Roundabout, en raison du faible niveau des prix. De nombreux talents issus du secteur financier y ont trouvé refuge et y ont créé des entreprises spécialisées dans la finance, contribuant ainsi à la création de la « Fin Tech ». Le gouvernement a montré un intérêt croissant pour le secteur, en particulier David Cameron depuis son élection en 2010. Une organisation chargée d'aider les start-up, la Tech City, soutenue par le gouvernement, a vu le jour dans le Silicon Roundabout.

Eddie Copeland au think tank Policy Exchange.

Conception du séminaire à Londres :

Laetitia STRAUCH-BONART,
Expert associé, Institut de l'entreprise

Intervenants

Eddie COPELAND,
Head of Technology Policy, Policy Exchange

David ALTABEV,
Senior Programme Manager, Nesta

Pierre BRIFFAUT,
Founder and CEO, Hiveworks

Luke WADDINGTON,
Co-Global Head of Fixed Income Electronic Markets, BNP Paribas

Cyrille van EFFENTERRE,
Conseiller pour la science et la technologie, Ambassade de France de Londres

Matthias BARDON,
Chargé du financement des entreprises, de l'industrie et du numérique au service économique, Ambassade de France de Londres

Eric VAN DER KLEIJ,
Head, Level39 Tech Accelerator

Brad GOODALL,
Chief Operating Officer, Entiq

Laurent SAFAR,
CEO, Adaptive

Peter GLOBOKAR,
Managing Director, Mooreland Partners

Sara KELLY,
Senior Policy Officer for Technology, Greater London Authority

La Tech City.

Laurent Safar, à Level 39.

Les auditeurs ont la parole

« Les exemples de Pierre Briffaut et Laurent Safar illustrent bien l'attractivité de la place de Londres pour une start-up du numérique. »

« Nous avons été frappés par la financiarisation du système et par l'énergie que consacrent le secteur et les autorités publiques à promouvoir l'innovation technologique »

Visites de sites

Level 39, incubateur dans la Fin Tech à Canary Wharf.

PARIS

11 ET 12 AVRIL 2015

La plongée au sein de l'écosystème numérique francilien a permis aux auditeurs de voir un « bouillonnement » selon l'expression de Benoît Thieulin, Président du Conseil national du numérique : on dénombre actuellement au moins 8 000 start-up en Ile-de-France, contre 9 000 environ à l'échelle de New-York, tandis que Paris compte environ 60 structures (incubateurs et accélérateurs) de soutien aux start-up. L'objectif de Paris est d'attirer les actifs créatifs et talentueux, en compétition directe avec Londres, New York ou Shanghai. La Mairie a ainsi décidé d'investir dans la formation des talents, au travers de l'enseignement supérieur, de la recherche et de la formation artistique. Outre, les incubateurs, d'autres outils de développement existent, comme l'agence Paris&Co, agence d'innovation, de développement économique et d'attractivité et bras opérationnel de la municipalité. Le vivier français des ingénieurs, développeurs et créateurs de start-up n'est pas étranger à l'idée d'une exception numérique française.

Conception du séminaire à Paris :

Béatrice MADELINE,
Journaliste, Auditrice de l'IHEE promotion 7

Les auditeurs ont la parole

« L'intervention de Stéphane Distinguin, fondateur de Fabernovel, nous a donné une bonne vision des enjeux du numérique à l'échelle mondiale et des belles réussites d'entreprise dans ce domaine. »

« J'étais loin d'imaginer tout ce qui avait été mis en place depuis des années à Paris par la Ville de Paris. »

A propos de l'intervention de Pierre Dubuc, co-fondateur d'OpenClassrooms :

« Une passion technologique au service d'un intérêt sociétal énorme... Etonnant, bouleversant presque. »

TEMPS FORTS

Le séquence chez l'incubateur Paris & Co - Welcome City Lab et celle au sein de la start-up OpenClassrooms.

Visites de sites

Fabernovel, l'Ecole Polytechnique et le technocentre d'Orange.

Intervenants

Jean-François GALLOUIN,
Directeur, Paris & Co

François TEYSSIER,
Chef de projet, Welcome City Lab

Olivier DUVERDIER,
Co-fondateur, ECOSYS et Cleantech Open France

Paul-François FOURNIER,
Directeur Exécutif de l'Innovation, Bpifrance

François VÉRON,
Fondateur, Newfund

Ingrid VANHÉE,
Business Development Manager, FABERNOVEL

Pierre DUBUC,
Co-fondateur, OpenClassrooms

Bruno MARTINAUD,
Directeur Master Innovation Technologique & Entrepreneuriat, Ecole Polytechnique

Matthieu SOMEKH,
Responsable du Pôle Entrepreneuriat et Innovation, Ecole Polytechnique

Luc BRETONES
Directeur, Technocentre d'Orange

Franck LATRUFFE,
Responsable Showroom et événementiels, Technocentre d'Orange

Yann KANDELMAN,
Directeur des Investissements et du Développement, Orange Digital Ventures

Sandrine MILLET,
Responsable du Département Brevets, Orange

Jean-Louis Missika.

Grands témoins

Jean-Louis MISSIKA,
Adjoint à la maire de Paris

Stéphane DISTINGUIN,
Fondateur, Fabernovel. Président de Cap Digital

Benoit THIEULIN,
Président, Conseil National du Numérique. Fondateur et Directeur de La Netscouade

BERLIN

DU 3 AU 5 JUIN 2015

Dernière voyage au cœur de l'économie numérique, Berlin dont l'atout principal est sans conteste, son dynamisme et sa forte internationalisation (plus de 180 nationalités). L'Allemagne est un pays d'innovation, que ce soit par le niveau des dépenses de R&D (80,9 milliards d'euros en 2013) ou le dépôt de brevets (20% des brevets déposés en 2014, à la deuxième place derrière les Etats-Unis avec 22%). Berlin est le navire amiral du développement du numérique en Allemagne, bénéficiant d'un coût de la vie peu élevé et attirant les talents du monde entier. Le boom des start-up à Berlin a débuté il y a environ dix ans, vers 2004, après un premier démarrage en 2000 stoppé par l'explosion de la bulle internet.

Conception du séminaire à Berlin :

Hélène MAUDUIT, Journaliste

Intervenants

Bernd WEISMAN,
Chef du bureau « Plan numérique, économie numérique, Rencontre nationale TI », Ministère de l'Economie et de l'Energie (BMWi)

Christina SCHMIDT-HOLZMANN,
Adjointe du Chef du bureau « Plan numérique, économie numérique, Rencontre nationale TI », Ministère de l'Economie et de l'Energie (BMWi)

Kerstin ROHLING,
Adjointe au chef du bureau « Politique d'innovation et politique des technologies », Ministère de l'Economie et de l'Energie

Christian TREICHEL,
Project Manager EU & International Services, Berlin Partner for Economy & Technlogy

Manuel AKHTAR,
Project Manager Energy Technology, Berlin Partner for Economy & Technlogy

Lukas WAGNER,
Project Manager, Information & Communication Technology, Berlin Partner for Economy & Technlogy

Philippe ETIENNE,
Ambassadeur de France en République fédérale d'Allemagne

Emmanuelle BAUTISTA,
Chef de secteur industrie, innovation, économie numérique et questions juridiques, Ambassade de France en République fédérale d'Allemagne

Thibaut MADELIN,
Journaliste, Les Echos

Pauline HOUEDE,
Journaliste, La Tribune

Luc ANDRE,
Journaliste, L'Opinion

Niklas WIRMINGHAUS,
Journaliste, Gründerszene

Jan THOMAS,
Journaliste, The Hundert

Dr. Stefan SCHMID,
Dean of Executive Education Berlin and Professor, ESCP Europe

Peter BORCHERS,
Tutor of Unternehmerschule, ESCP Europe

Jerome FEYS,
Fondateur, Vescape. Manager de la Blue Factory
Lothar ECKSTEIN,
Co-founder, MixedZone
Gunnar GRAF,
Investor and Co-founder, Rainmaking Loft
Jean-Marc PATOUILLAUD,
Co-managing partner, Partech Ventures
Christian MULLER-ELSCHNER,
Managing Partner, Deutsche Ventures
Gero GRAF,
Managing director, Drivy
Damien DECLERCQ,
EVP, Local Motors
Julie BERG,
Co-founder, Keydock
Norbert HERMANN,
Project Director, TU Berlin - Centre for Entrepreneurship
Edouard ROZAN,
Fondateur, Teraki
Ioannis RELAKIS,
Fondateur, Factor E Analytics
Roger BENDISCH,
Managing Director, IBB Beteleignungsgesellschaft
Axel MENNEKING,
Responsable du programme international start-up teams, Hub:raum/ Deutsche Telekom
Felix ANTHONJ,
CEO, Flexperto
Emanuel ALBERT,
Head of sales, Contiamo

Visites de sites
ESCP Europe et le Rainmaking Loft.

Les auditeurs ont la parole
« Le pitch de Damien Declercq de Local Motors était passionnant, décoiffant, inspirant... ou comment amener le vrai collaboratif dans l'entreprise. »

SOIRÉE DE CLÔTURE

PARIS – SPINTANK - 16 JUILLET 2015

Grand témoin
Nicolas VANBREMEERSCH
Président et fondateur de Spintank

Après cette plongée au cœur des écosystèmes numériques londonien, francilien et berlinois au cours de trois séminaires, les auditeurs de la 2e Session thématique de l'IHEE se sont réunis une dernière fois pour une soirée de clôture au Tank, espace de co-working spécialisé dans le numérique. Ce fut l'occasion de retrouver Nicolas Vanbremeersch, fondateur de Spintank, avec lequel ils avaient donné le coup d'envoi de la session en avril au Numa et de débattre des enseignements de cette learning expedition.

Programmes de formation pour les cadres dirigeants des entreprises adhérentes de l'Institut de l'entreprise

LE CERCLE
DE L'INSTITUT DE L'ENTREPRISE

Olivier BASSO
expert-facilitateur, professeur associé au CNAM
et dirigeant d'Aden Executive

A la demande de ses Présidents, l'Institut de l'entreprise a développé une offre de formation à destination des cadres dirigeants confirmés de ses entreprises adhérentes, avec d'une part Le Cercle de l'Institut de l'entreprise et d'autre part, le Mentoring collectif. Animés par Olivier Basso, expert-facilitateur, professeur associé au CNAM, ces programmes dédiés à l'exercice du métier de dirigeant ont la particularité de s'appuyer sur le partage d'expériences et de réunir des professionnels de métiers différents et issus d'entreprises de secteurs diverses.

Le Cercle de l'Institut de l'entreprise est un programme de formation et de co-développement destiné aux cadres dirigeants appartenant au vivier des dirigeants confirmés (Top 200) de leur groupe. Créé en 2009, le Cercle répond à une double problématique : d'une part, le métier des dirigeants des grandes entreprises a fortement évolué depuis une quinzaine d'années, exigeant l'adoption de nouveaux modes de comportements et l'acquisition de nouvelles pratiques ; d'autre part, les lieux propices à la diffusion et l'apprentissage d'un tel savoir sont rares voire inexistants.
Le programme du Cercle de l'Institut de l'entreprise est constitué de six journées tout au long de l'année. Ce format permet un ancrage plus fort des apprentissages et une variété plus large de modalités pédagogiques. L'objectif est de préparer les participants à la posture de dirigeant en développant leur réflexion stratégique et en explorant les différentes facettes du métier.
Chaque journée est structurée autour d'une problématique managériale précise avec l'intervention d'un expert et un déjeuner autour d'un Président d'une grande entreprise qui partage sa propre expérience sur la thématique.
La pédagogie retenue allie une combinaison inédite d'apport de connaissances, de partage d'expériences entre pairs, de travail collectif et individuel.

TROMBINOSCOPE DU CERCLE - SESSION 2014-2015

1. Jean-Philippe BENARD
   LAFARGE
   Directeur Energie
2. Alexandra BOUTELIER
   VINCI CONCESSIONS
   Directeur général délégué
3. Philippe CARLIER
   VALLOUREC
   Directeur de la Division Upstream, en charge du secteur Upstream/ Industry
4. Mathieu CHEULA
   LA BANQUE POSTALE
   Directeur du contrôle de gestion
5. Brigitte COURTEHOUX
   PSA PEUGEOT CITROEN
   Directrice Business Unit Véhicules Connectés et Mobilité
6. Bénédicte DAVID
   ORANGE
   Directrice Stratégie et Expérience Clients AMEA ORANGE
7. Bernadette DUREAU
   GROUPE HOSPITALIER SAINT JOSEPH - Directeur des ressources humaines
8. Stéphane de MIOLLIS
   AMAURY - Directeur de la stratégie et du développement
9. Pascal MONIN
   CARREFOUR - Directeur des Ressources Humaines hypermarchés de France
10. Manuel PELTIER
    FREYSSINET - Directeur général
11. Diana SCHILLAG
    AIR LIQUIDE - Vice Président Healthcare
12. Gonzague SENLIS
    MAZARS - Associé, spécialisé dans l'audit des grands comptes
13. Amelia RUNG
    VINCI - Directrice d'exploitation de la région Centre

PROGRAMME ET INTERVENANTS :

1ère journée :
Développer ses capacités managériales

2ème journée :
Créer une dynamique d'inspiration

3ème journée :
Organiser la gouvernance

4ème journée :
Le client et l'innovation

5ème journée :
Manager une organisation vivante et innovante

6ème journée :
Créer la confiance et l'engagement dans l'entreprise, avec la société civile

Programmes de formation pour les cadres dirigeants des entreprises adhérentes de l'Institut de l'entreprise

© Vincent Blocquaux

© Vincent Blocquaux

© Vincent Blocquaux

© Vincent Blocquaux

© Vincent Blocquaux

Intervenants

Yasmina JAIDI,
Professeur à l'Université La Sorbonne Paris I (CIFFOP).

Catherine DEDIEU,
Dirigeante de CD Project

Francis WOLFF,
Professeur à l'Ecole Normale Supérieure

Blanche SEGRESTIN,
Professeur à l'Ecole des Mines-ParisTech

Grands témoins

Xavier HUILLARD,
Président directeur général, Vinci

Antoine FRÉROT,
Président directeur général, Veolia Environnement

Barbara DALIBARD,
Directrice générale, SNCF Voyages

Michel HERVÉ,
Président directeur général, Groupe Hervé

Jean-Jacques SALAUN,
Directeur général, INDITEX France

MENTORING COLLECTIF - Deux sessions en 2015

UN PROGRAMME DE L'INSTITUT DE L'ENTREPRISE

Session autour d'Antoine FREROT,
Président directeur général de Veolia

Session autour de Philippe CARLI,
Directeur général d'Amaury

Destiné à des hauts dirigeants des entreprises adhérentes de l'Institut de l'entreprise, le Mentoring collectif est un cercle de développement et de partage entre pairs sur le métier de Président. Le Mentoring collectif prend la forme d'un échange direct avec le président d'une grande entreprise au cours de six rendez-vous dans l'année. Il s'agit d'un cycle de formation privilégié, volontairement limité à six participants. En 2015, deux sessions ont été ouvertes, l'une autour d'Antoine Frérot, Président directeur général de Veolia Environnement, l'autre autour de Philippe Carli, Directeur général du Groupe Amaury réunissant respectivement cinq et quatre participants.

Découverte d'un écosystème en pleine expansion : Tanger

Les participants au Voyage de l'Institut de l'entreprise à Tanger.

Après avoir exploré l'écosystème israélien de l'innovation en février 2014, l'Institut de l'entreprise a proposé aux anciens auditeurs de l'IHEE et aux membres du Cercle de l'Institut de découvrir la zone franche de Tanger. Deuxième région économique et industrielle du Maroc, Tanger est devenu la vitrine économique du pays et attire de nombreuses entreprises étrangères notamment grâce à sa position stratégique entre l'Europe et l'Afrique, au déploiement d'infrastructures très modernes (port Tanger Med, future ligne de train à grande vitesse, aéroport Ibn Battouta etc.) et à des avantages fiscaux pour s'y implanter (parmi les quatre zones industrielles, deux ont le statut de zone franche). Outre la découverte culturelle de la ville, les temps forts du programme seront la visite des installations du port Tanger Med, qui ne cesse de s'agrandir, puis de l'usine Renault, la plus importante du continent africain sur plus de 3 000 hectares.

Olivier de GANDT
Journaliste indépendant (GQ, Vanity Fair)

Intervenants

Jamal AMIAR,
Journaliste tangérois

Abdullah AL AHMED,
Journaliste tangérois

Rachid TAFERSSITI,
Auteur de « Retour à Tanger » et de « Tanger, cité de rêve »

Moktar MIMOUN,
Architecte

Otman NOUSAIRI,
Entrepreneur

Stéphanie GAOU,
Libraire, Librairie des Insolites

Mounira BOUZID ALAMI,
Association Darna

Omar BALAFREJ,
Technopark de Tanger

Anouar MAJID,
Président, University of New England

Fouad EL OMARI,
Maire de Tanger

Jamal MIKOU,
Membre du directoire, TMSA

Hassan HEDABOU,
Officier de planification des escales

Salaheddine REDOUANI,
Officier de planification des escales

Paul CARVALHO,
Directeur, Usine Renault de Tanger et conseiller du commerce extérieur

Matthieu HUBERT,
Chef de département montage, Usine Renault de Tanger. Ancien auditeur de l'IHEE promotion 2

Pierre BOUSSEL,
Journaliste, Medi 1

Grands témoins

Abdelatif BERNOSSI
Expert-comptable et autorité soufie

Paul CARVALHO
Directeur, Usine Renault de Tanger et conseiller du commerce extérieur

Muriel SORET
Consule générale de France à Tanger

Mehdi TAZI
Directeur général, Tanger Free Zone (TFZ)

Les auditeurs ont la parole

« Retrouver l'esprit IHEE après cinq ans, quel plaisir. Un climat encore différent de celui des promos mais qui reste très amical et convivial. Le choix de Tanger était excellent avec une bonne complémentarité des sujets sur ce qui fait Tanger aujourd'hui grâce, quatre jours d'immersion dans l'histoire de cette ville et dans son futur proche. Je pense que dans moins de 10 ans, d'autres défis se feront jour là-bas, notamment sociaux... »

Visites de sites

Le port de Tanger Med et l'usine Renault.

TEMPS FORT

Cocktail à la Résidence de la Consule générale de France, à Tanger (Consul générale de France à Tanger).

LES PARTENAIRES DE L'IHEE

L'IHEE a été créé en 2000 à l'initiative de Bertrand Collomb, alors président de l'Institut de l'entreprise et de Jean-Pierre Boisivon, délégué général. Dès l'origine, 19 entreprises[1] ainsi que la Chambre de commerce et d'industrie de Paris et l'Union des industries et des métiers de la métallurgie (UIMM) ont soutenu ce programme. Ce partenariat est fondé sur la conviction qu'une pédagogie de l'entreprise pragmatique et ancrée dans la réalité de la mondialisation, est nécessaire et possible. Il se concrétise par une contribution financière au programme et par la participation de collaborateurs de ces entreprises et organisations aux cycles de formation.
Cette année, 23 partenaires – dont 13 des fondateurs - ont accompagné l'IHEE et l'ont soutenu financièrement. Ils sont tous représentés au sein du Comité de pilotage de l'IHEE.

ACCOR
AÉROPORTS DE PARIS
AIR LIQUIDE
AIRBUS GROUP
Allianz
réinventons / notre métier AXA
BNP PARIBAS
Carrefour
CCI PARIS ILE-DE-FRANCE
LE CERCLE DE L'INDUSTRIE
EDF
ENGIE
L'ORÉAL
IBM
LAFARGE
PLASTIC OMNIUM
MAZARS
orange
SOCIETE GENERALE
TOTAL
Union des Industries et Métiers de la Métallurgie
VEOLIA ENVIRONNEMENT
VINCI

1 Les membres fondateurs de l'IHEE en 2000 : Accor, AGF, Axa, BNP Paribas, CCF, Danone, EDF, Ernst & Young, France Telecom, Lafarge, L'Air Liquide, L'Oréal, Péchiney, Schneider Electric, Société Générale, Suez-Lyonnaise des Eaux, Total, Fina-Elf, Usinor et Vivendi.

LE COMITÉ DE PILOTAGE DE L'IHEE

ACCOR
Magali LAURENT, Directrice Management des talents et mobilité internationale, auditrice de l'IHEE, 15e promotion

AIR LIQUIDE
François ABRIAL, Directeur des Ressources Humaines Groupe, auditeur de l'IHEE promotion 6

AIRBUS GROUP
Cédric JAMME, Head of Transversal services & Operations, Airbus Group Leadership University - HCU

ALLIANZ
Elizabeth SFEZ, Directrice des Ressources Humaines

AXA FRANCE
Emilie LANCIAUX, HRBP et gestion des cadres dirigeants

BNP PARIBAS
Thierry SCHUMAN, Co head Transversal group career management

CARREFOUR
Jean-Luc DELENNE, Directeur des relations sociales et institutionnelles, auditeur de l'IHEE, promotion 7

CCI PARIS ILE-DE-FRANCE
Jean-Claude SCOUPE, Directeur adjoint, en charge de l'administration générale, auditeur de l'IHEE, promotion 2

CERCLE DE L'INDUSTRIE
François GAYET, Délégué général

CHALLENGES
Sabine ARNAUD, Chef de rubrique International, auditrice de l'HEE, promotion 8

EDF
Pierre CHARVET, Délégué cadres dirigeants

GDF SUEZ
Laurent TEDESCHI, Directeur du Service Développement des Talents, Direction des Cadres Dirigeants

IBM
Philippe KOCH, Responsable des Relations Institutionnelles

LAFARGE
Sylvie PERETTI, Directeur des Ressources Humaines France

L'ORÉAL
Bertrand DE SENNEVILLE, Directeur général des relations sociales

MAZARS
Tyra MALZY, Head of Mazars University

ORANGE
Michel GUILLOT, Directeur adjoint chargé de la gestion personnalisée des cadres dirigeants

PLASTIC OMNIUM
Jean-Sébastien BLANC, Directeur Adjoint des Ressources Humaines

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
Sylvie BLANCHET-VINATIER, Corporate University Director

TOTAL
Laurence STORELLI, Recruitment, Careers & Diversity Division Vice President

UIMM
Jean-François PILLIARD, Délégué général

VÉOLIA ENVIRONNEMENT
Isabelle QUAINON, Directrice de la formation

VINCI
Ludovic DEMIERRE, Directeur du Développement des Ressources Humaines et de la Diversité

3A IHEE
Dominique ROYET, Présidente, auditrice de l'IHEE, promotion 3

LES COMPAGNONS DE ROUTE DE L'IHEE

Les séminaires de l'IHEE imposent des contraintes logistiques fortes qui doivent toujours être au service de nos objectifs pédagogiques. A cet égard, les programmes de formation de l'Institut de l'entreprise doivent leur qualité à son réseau de partenaires. Tout au long de l'année, ils nous aident, avec professionnalisme et exigence, à concevoir et organiser les séminaires pour que la richesse et pertinence des contenus soient toujours au rendez-vous et que la logistique soit… transparente.

Nous les remercions chacune et chacun très chaleureusement.

POUR LA SESSION ANNUELLE DE L'IHEE

Gilda POLIAKIN, Group travel consultant, San Francisco
Michel MORVAN, fondateur et CEO, The Cosmo Company
Stéphane BINETRUY, Direction des Relations Publiques et Institutionnelles Groupe, Société générale
Laurence DE GAULLE, Directrice des Relations Publiques et Institutionnelles du Groupe, Société générale
Eric ADAM, Responsable des affaires publiques France, Carrefour
Nathalie NAMADE, Directrice des Affaires Publiques Groupe, Carrefour
Julien BOUISSOU, Correspondant à Delhi, Le Monde, Challenges, Europe 1
Amiral (2°S) **Bruno SARRADE,** Chef du département des activités nationales, IHEDN
Franck BILAU, responsable de la session Armement et économie de défense, IHEDN
Valentin ANNANI, Responsable pédagogique de la session Armement et économie de défense, IHEDN
François GAYET, Délégué général, Le Cercle de l'industrie
Céline MANOEL, Chef de projet Conférence, Formation Education Université, Total
Sabine KULASIN, Communication Business - Organisation des Visites, Centre Scientifique et Technique Jean Féger, Total
Philippe MARTINEZ, Chargé d'Etudes Economiques et Financières, Service Economique de Copenhague, Ambassade de France au Danemark
Yves PORTELLI, Directeur, Gobelins, l'école de l'image
Marie-France ZUMOFEN, Directeur adjoint, Directeur de la recherche et de l'innovation, Gobelins, l'école de l'image

POUR LA SESSION THÉMATIQUE DE L'IHEE

Laetitia STRAUCH-BONART, Expert associé, Institut de l'entreprise,
Béatrice MADELINE, Journaliste
Hélène MAUDUIT, Journaliste

POUR LE VOYAGE DE L'INSTITUT DE L'ENTREPRISE

Olivier DE GANDT, Journaliste indépendant

POUR LE CERCLE DE L'INSTITUT DE L'ENTREPRISE ET LE MENTORING COLLECTIF

Olivier BASSO, Expert-facilitateur, professeur associé au CNAM et dirigeant d'Aden Executives

Et l'équipe des Rois Mages, Claudine Pons et Antoine Bayle.

De même, l'accueil des auditeurs dans des lieux qui soient à la fois liés à nos thématiques d'étude tout en restant fonctionnels et conviviaux, est un point crucial. Au cours de cette année, les séminaires parisiens des sessions de l'IHEE ont pu se dérouler dans les meilleures conditions dans les entreprises suivantes :

Campus BNP Paribas, Louveciennes, (78)
Société générale, Paris la Défense (92)
Mazars, Paris la Défense (92)
Carrefour, Boulogne Billancourt et Villeneuve La Garenne (92)
Axa (75)
Campus Orange, Montrouge (92)
Gobelins, l'école de l'image (75)

L'ÉQUIPE DES PROGRAMMES DE FORMATION

Frédéric MONLOUIS-FÉLICITÉ
Délégué général de l'Institut de l'entreprise
Auditeur de l'IHEE promotion 8

Laure DUMONT
Directrice des programmes de formation
Auditrice de l'IHEE promotion 3

Marie Charlotte DICHAMP
Chargée de programmes de formation

Emilie FAURE-LERONDEAU
Assistante de programmes de formation

Institut de l'entreprise – Institut des Hautes Etudes de l'Entreprise (IHEE)
29, rue de Lisbonne – 75008 Paris
01 53 23 87 22
www.institut-entreprise.fr – www.ihee.fr

: IHEE

: @IHEE_formation

: IHEE_formation

IHEE
UN PROGRAMME DE L'INSTITUT DE L'ENTREPRISE

IHEE
Session thématique

IHEE
Session annuelle

LE CERCLE
DE L'INSTITUT DE L'ENTREPRISE

MENTORING COLLECTIF
UN PROGRAMME DE L'INSTITUT DE L'ENTREPRISE

INSTITUT DE L'ENTREPRISE

Institut de l'entreprise – Institut des Hautes Etudes de l'Entreprise
29, rue de Lisbonne – 75008 Paris
01 53 23 87 22
www.institut-entreprise.fr
www.ihee.fr