

Rapport annuel d'activité
2013-2014



LES PARTENAIRES DE L'IHEE

L'IHEE a été créé en 2000 à l'initiative de Bertrand COLLOMB, alors président de l'Institut de l'entreprise et de Jean-Pierre BOISIVON, délégué général. Dès l'origine, 19 entreprises¹ ainsi que la Chambre de commerce et d'industrie de Paris Ile-de-France et l'Union des industries et des métiers de la métallurgie (UIMM) ont soutenu ce programme. Ce partenariat est fondé sur la conviction qu'une pédagogie de l'entreprise pragmatique et ancrée dans la réalité de la mondialisation, est nécessaire et possible. Il se concrétise par une contribution financière au programme et par la participation de collaborateurs de ces entreprises et organisations au cycle de formation.

Cette année, 21 partenaires – dont 13 des fondateurs – ont accompagné le programme et l'ont soutenu financièrement. Ils sont tous représentés au sein du Comité de pilotage de l'IHEE.



Et quatre nouveaux partenaires en 2014 :



¹ Les membres fondateurs de l'IHEE en 2000 : Accor, AGF, Axa, BNP Paribas, CCF, Danone, EDF, Ernst & Young, France Telecom, Lafarge, L'Air Liquide, L'Oréal, Péchiney, Schneider Electric, Société Générale, Suez-Lyonnaise des Eaux, Total, Fina-Elf, Usinor et Vivendi.

LE COMITÉ DE PILOTAGE DE L'IHEE

3A IHEE

Thomas CHAUDRON, Président, Ancien de l'IHEE, promotion 6

ACCOR

Magali LAURENT, Directrice Management des talents et mobilité internationale

AIRBUS GROUP

Gaëlle PELLERIN, Responsable de la Corporate Business Academy

AIR LIQUIDE

François ABRIAL, Directeur des Ressources Humaines Groupe, Ancien auditeur de l'IHEE promotion 5

ALLIANZ

Elizabeth SFEZ, Directrice des Ressources Humaines

AXA FRANCE

Grégoire de la TAILLE, Directeur de la gestion des cadres dirigeants, Ancien auditeur de l'IHEE, promotion 12

BNP PARIBAS

Isabelle SACHOT MOIREZ, Responsable staffing, mobilité, recrutement et formation France

CARREFOUR

Jean-Luc DELENNE, Directeur des relations sociales et institutionnelles, Ancien auditeur de l'IHEE, promotion 7

CAISSE DES DÉPÔTS ET CONSIGNATIONS

Isabelle SZENDY, Responsable de l'Université du Groupe

CCI PARIS ILE-DE-FRANCE

Philippe JACOB, Directeur des Ressources Humaines

CERCLE DE L'INDUSTRIE

François GAYET, Délégué général

CHALLENGES

Sabine ARNAUD, Chef de rubrique International, Ancienne de l'IHEE, promotion 8

EDF

Pierre CHARVET, Délégué cadres dirigeants

GDF SUEZ

Laurent TEDESCHI, Directeur du Service Développement des Talents, Direction des Cadres Dirigeants

IBM

Philippe KOCH, Responsable des Relations Institutionnelles

LAFARGE

Sylvie PERETTI, Directeur des Ressources Humaines France

L'ORÉAL

Bertrand DE SENNEVILLE, Directeur général des relations sociales

ORANGE

Michel GUILLOT, Directeur adjoint chargé de la gestion personnalisée des cadres dirigeants

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Hélène CRINQUANT, Responsable du développement des talents

TOTAL

Gilles COCHEVELOU, VP Learning, Education, University

UIMM

Jean-François PILLIARD, Délégué général

VÉOLIA ENVIRONNEMENT

Isabelle QUAINON, Directrice de la formation

VINCI

Ludovic DEMIERRE, Directeur du Développement des Ressources Humaines et de la Diversité

L'IHEE est un programme de formation déclaré auprès de la Direccte
sous le numéro 11 75 503 45 75

SOMMAIRE



6

La 14^{ème} session annuelle de l'IHEE

Le programme de formation historique de l'Institut de l'entreprise destiné aux hauts potentiels de tous les secteurs professionnels.



24

La 1^{ère} session thématique de l'IHEE Stratégies de recherche et d'innovation en Europe

Destiné à des hauts potentiels et cadres dirigeants de tous les secteurs d'activité la session thématique est un programme condensé qui explore chaque année une thématique différente.

30

Le voyage des Anciens de l'IHEE Découverte de la Start up Nation : Israël

Organisé par l'association des anciens auditeurs de l'IHEE 3A IHEE et par l'Institut de l'entreprise, ce voyage a pour objectif de permettre aux Anciens auditeurs de prolonger l'expérience IHEE en découvrant un nouvel écosystème.

L'ÉDITO DE XAVIER HUILLARD



“L’IHEE...

l’école de la curiosité et de la
compréhension de l’autre...”

Cette année, l’IHEE a pris de l’ampleur et a placé ses activités sous le signe de l’innovation, tant sur la forme que sur le fond. Fort de ses 14 ans de succès et de son réseau de près de 600 anciens auditeurs, l’IHEE a exploré de nouveaux territoires et lancé deux nouvelles formules, s’appuyant sur une méthode éprouvée, imaginée au tournant des années 2000 par nos prédécesseurs.

Pour la première fois, en février 2014, une quarantaine d’anciens auditeurs et de jeunes dirigeants du Cercle de l’Institut se sont retrouvés lors d’un voyage d’étude pour écrire un nouveau chapitre de l’IHEE. Dans une atmosphère d’échanges fructueux dont nous connaissons désormais les bienfaits, magistrats, enseignants, syndicalistes, journalistes, cadres de la fonction publique et de nos entreprises adhérentes, sont partis à la découverte de l’écosystème israélien de l’innovation. De Tel Aviv à Haïfa, chez IBM, au Technion, en passant par l’incubateur de l’Université de Tel Aviv ou encore la chaîne d’informations continue i24news, ils ont découvert un pays complexe, parfois contradictoire, mais habité par une énergie et un esprit entrepreneurial exceptionnels.

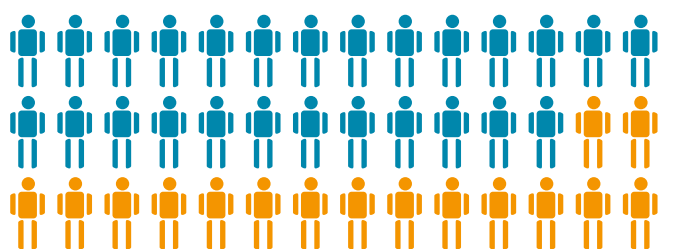
Autre nouveauté, l’IHEE a lancé en avril 2014, sa “Session thématique”, consacrée pour cette première édition à la découverte des Stratégies de recherche et d’innovation en Europe. A Munich, Sophia Antipolis et Helsinki, une promotion composée d’une douzaine de responsables de la

recherche et de l’innovation du public et du privé, ont appliqué la même grille de lecture à trois écosystèmes d’innovation très différents. A chaque fois, ils ont questionné le rôle de la culture et de l’histoire locale, l’implication des pouvoirs publics et l’action du secteur privé pour analyser comment les uns et les autres stimulent l’innovation et la naissance de jeunes entreprises.

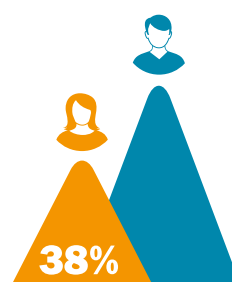
Enfin, cette année encore, les 42 auditrices et auditeurs de la traditionnelle “Session annuelle” de l’IHEE ont tissé, avec intelligence et un enthousiasme communicatif, des liens forts et durables en se dotant ensemble d’une culture commune sur l’entreprise et les enjeux de la mondialisation. A Delhi, Bangalore, Boston, Sochaux, la quatorzième promotion de l’IHEE a pu appréhender une réalité complexe et mouvante et voir sur le terrain, aussi près des réalités que possible, comment nos entreprises s’y adaptent. Ecole de la curiosité et de la compréhension de l’autre, la méthode IHEE s’impose au fil des années par sa pertinence et sa modernité. Elle crée des passerelles inédites, expérimente de nouvelles formes de dialogue et nous donne de bonnes raisons d’espérer que la “France de demain” sera à la hauteur des enjeux.

Xavier HUILLARD,
Président de l’Institut de l’entreprise
PDG de VINCI

La 14^{ème} session annuelle de l'IHEE



42 auditeurs



38%

Moyenne d'âge



42 ans



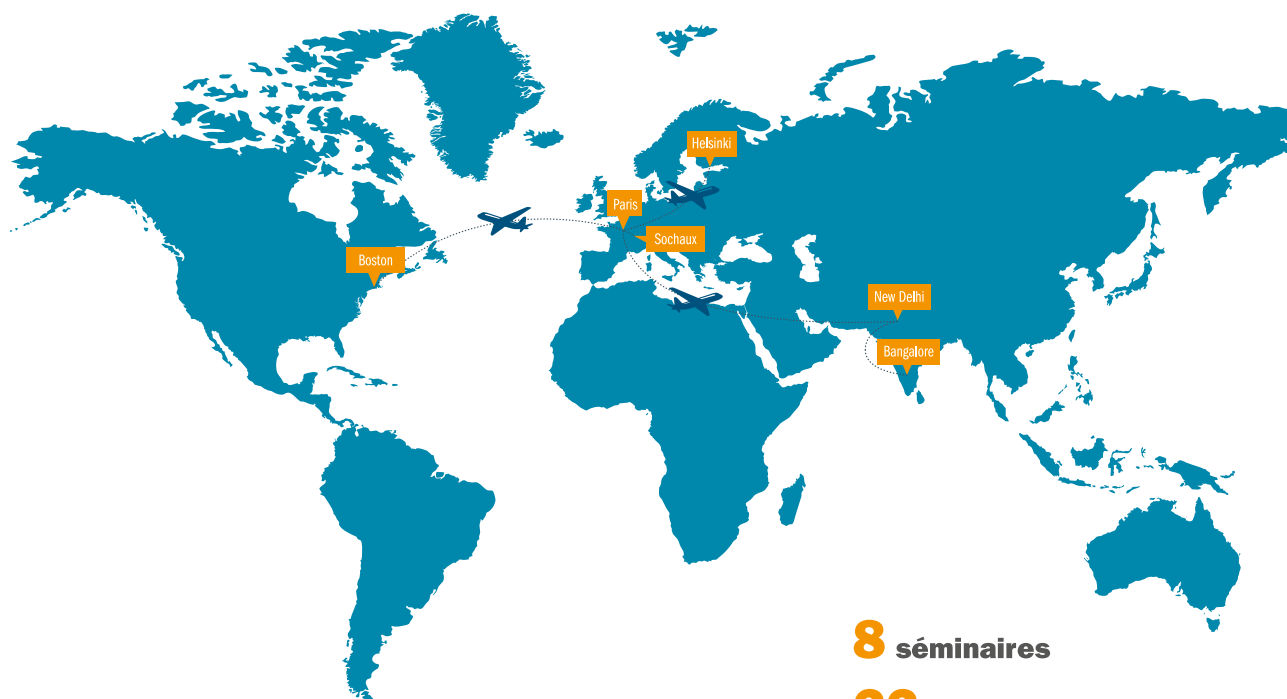
7 comités



154 H
de formation



10
conférences
des auditeurs



108 intervenants dont

8 séminaires

22 jours ouvrés

33 859 km parcourus



un magicien, un anthropologue, une avocate à la Cour Suprême Indienne,
un chirurgien ophtalmo, l'ancien leader de la Patrouille de France



1968
cafés



25
petits-déjeuners



23
déjeuners



30
dîners

TROMBINOSCOPE



1. **Pascale AUTRAN** LE PARISIEN, Journaliste édition 92
2. **Alain BEAUMONT** CCI PARIS ILE-DE-FRANCE, Directeur adjoint CCI Seine-Saint-Denis
3. **Anne-Sophie BELLAÏCHE** L'USINE NOUVELLE, Chef du service économique et social
4. **Wadid BENAABOU** COUR DES COMPTES, Auditeur
5. **Eric BLANC-CHAUDIER** AXA FRANCE, Directeur de la formation
6. **Eugénie BRIOT** UNIVERSITE PARIS-EST MARNE-LA-VALLEE, Maître de conférences
7. **Christian BUCHEL** ERDF, Directeur appui au pilotage auprès du Président d'ERDF
8. **Maël de CALAN** UMP, Secrétaire national à la prospective, chargé de l'élaboration de la plate-forme programmatique
9. **Nicolas CASTOLDI** CNRS, Directeur des affaires juridiques
10. **Christophe CHAPUIS** AUTORITE DES MARCHES FINANCIERS, Inspecteur expert
11. **Sylvain CHATY** UNIVERSITE PARIS-DIDEROT PARIS 7, Professeur des universités, astrophysicien, IUF
12. **Karen Le CHENADEC** CAISSE DES DÉPÔTS ET CONSIGNATIONS, Directrice du département développement numérique des territoires
13. **Cécile COTTEREAU** CFDT, Secrétaire confédérale en charge de la sécurisation des parcours professionnels, de la GPEC et de l'emploi des seniors
14. **Cécile COTTIER** TRIBUNAL ADMINISTRATIF DE GRENOBLE, Magistrate
15. **Seybah DAGOMA** PS, Députée de la 5^e circonscription de Paris
16. **Marie DANCER** La Croix, Journaliste service économie
17. **Nicolas DEGROTTÉ** IBM, Ingénieur d'affaires grands comptes
18. **Olivier DELABROY** AIR LIQUIDE, Directeur recherche et développement
19. **Didier DESCHANEL** EUROVIA (Vinci), Directeur opérationnel
20. **Sabine EFFOSSE** UNIVERSITE PARIS-OUEST NANTERRE LA DEFENSE, Professeure d'histoire contemporaine, IUF
21. **Audrey FOURNIER** LE MONDE.FR, Journaliste, chef adjointe du service économie, chargée du bi-media
22. **Isabelle FRERET** CFE - CGC, Secrétaire générale pour l'administration de la Fédération CFE-CGC Chimie
23. **Florent GARCIA** FO, Délégué syndical central (Barilla)
24. **Florence Le GOT** BNP PARIBAS, Responsable de la gestion RH des cadres dirigeants
25. **Emmanuel de GUILLEBON** TOTAL Exploration Production Irak, Directeur général
26. **Isabelle GUYON-RENARD** COUR DE CASSATION, Conseiller référendaire à la 1^{ère} chambre civile
27. **Bertrand HAAS** GDF SUEZ – Exploration et production international, Chef de service plans financement risques
28. **Eric LANGROGNET** CENTRALE PARIS, Professeur, en charge de la filière Centrale Entrepreneurs
29. **Louis-Antoine LAUVERGNE** LAFARGE GRANULATS, Directeur performance commerciale
30. **Jérôme LEFEVRE** CENTRE DES JEUNES DIRIGEANTS, Vice-président
31. **Valéry LEROUGE** FRANCE 2, Grand reporter au service économie
32. **Patrick MADDALONE** MINISTÈRE DU TRAVAIL DIRECCTE, Directeur régional adjoint, chef du pôle entreprises, emploi et économie, Commissaire au redressement productif PACA
33. **Guillaume MALOCHET** COMMISSARIAT GÉNÉRAL À LA STRATÉGIE ET À LA PROSPECTIVE, Chargé de mission
34. **Aymeric MORIN** MINISTÈRE DU TRAVAIL, Adjoint à la chef du bureau des relations collectives du travail – Direction générale du travail
35. **Arthur MULLER** PS, Co-fondateur de Liegey, Muller, Pons, société de conseil en stratégie électorale et en campagne de mobilisation
36. **Amaud PERRIN-ANDRE** ORANGE France, Directeur du contrôle de gestion du marketing grand public
37. **Marc POULY** MINISTÈRE DE LA DÉFENSE MARINE NATIONALE, Chef du recrutement
38. **Fabienne POUYADOU** CARE France, Directrice des partenariats entreprises, fondations, grands donateurs et de la communication
39. **Norbert RECIPON** DIOCÈSE DE NANTERRE, Prêtre
40. **Martine RODRIGUEZ** GROUPE UMP au Sénat, Conseiller
41. **Anne-Cécile SOULARD** MINISTÈRE DE LA JUSTICE, Administration centrale, Direction des affaires et du Sceau, bureau du droit et de l'économie des entreprises, Magistrat
42. **Cédric TRANCHON** MINISTÈRE DE LA DÉFENSE, Armée de l'air, Officier navigant de l'armée de l'air, stagiaire Ecole de Guerre

Séminaire d'ouverture de la 14^{ème} session de l'IHEE

DOMAINE DE FRÉMIGNY, CAMPUS AXA, BOURAY SUR JUINE (91) DU MARDI 15 AU JEUDI 17 OCTOBRE 2013



La mondialisation, l'entreprise... et moi et moi et moi ?!

Ce séminaire d'ouverture a un double objectif : il s'agit d'abord de poser le cadre général du thème de travail de cette année à l'IHEE avec des témoignages à la fois académiques et d'autres très concrets, ancrés dans la réalité de l'économie. Mais il s'agit aussi de créer un contexte aussi favorable que possible pour que les auditeurs vivent pleinement, individuellement et collectivement leur année à l'IHEE.

“Faire de l'autre
un allié.”



Intervenants

Rémy OUDGHIRI

Ecrivain et directeur d'études sur l'évolution des valeurs, des modes de vie et de communication dans nos sociétés contemporaines, IPSOS
“Déconnectez-vous!”

Sébastien CLERGUE

Magicien, PARADOXA

Stéphane LAYANI

Président, SEMMARIS
Intervention à la suite de la visite de Rungis

Francis LEFEVRE

Secrétaire général, SEMMARIS
Intervention à la suite de la visite de Rungis

Gérard DELMAS

Président, CCI VAL DE MARNE
Intervention à la suite de la visite de Rungis

Christophe FAURIE

Professeur à PARIS DAUPHINE, consultant
“Dialogue autour du changement dans l'entreprise”

Eric MINNAERT

Anthropologue, consultant
“Dialogue autour du changement dans l'entreprise”

Jean-Marc DANIEL

Professeur d'économie, ESCP Europe et MINES ParisTech
“Petite et grande Histoire de la mondialisation”

Philippe LECUYER

Président, GROUPE DEF
“Une ETI dans la mondialisation”

Jean-Joseph BOILLLOT

Economiste, chercheur associé au CEPPI,
Président du EIEBG (Euro-India Economic and Business Group)
“Introduction au voyage en Inde”



Les auditeurs ont la parole

A propos de l'intervention "Déconnectez-vous" de Rémy OUDGHIRI :

"Conférence très stimulante, parce qu'elle invite à la réflexion et au débat."

A propos des interventions successives de Jean-Marc DANIEL et Jean-Joseph BOILLLOT :

"Leurs approches très contradictoires nous ont poussés à remettre en cause nos certitudes. Couplées à la variété des auditeurs, c'est une véritable réussite."



Visite de sites

Le Marché d'intérêt national de Rungis à 5h du matin.

A propos de l'intervention de Sébastien CLERGUE (Paradoxa) :

"Non seulement ludique mais intelligent et utile."

"Ses messages étaient convergents avec d'autres interventions mais le choix de les aborder d'une manière "ludique" a énormément marqué mon esprit et ma mémoire."

"Dès le séminaire inaugural, le ton est donné. Encore faut-il ajouter au choc de la déconnexion, le poids des (dés) illusions. Sollicité par l'IHEE, "Sébastien le magicien" n'a en effet eu de cesse de nous démontrer combien notre attention et notre perception étaient fragiles, aléatoires, sans doute pour mieux nous faire sentir la contingence de nos certitudes et déclencher nos rires."



Paradoxa et Sébastien CLERGUE, un autre regard sur les relations entre les individus, nos modes de communication et nos postures.



Voyage d'étude en Inde

AGRA - DELHI - BANGALORE - DU 16 AU 23 NOVEMBRE 2013



La principale source de croissance des grands groupes français ainsi que d'un certain nombre de PME, se situe désormais dans les pays émergents. L'Inde offre non seulement un marché en pleine expansion avec d'importants débouchés pour les produits occidentaux, mais aussi des compétences dans un certain nombre de domaines (software, nouvelles technologies, informatique...) qui poussent les entreprises européennes ou américaines à mettre en place des politiques d'externalisation de certaines tâches ou fonctions (outsourcing). Les entreprises indiennes elles-mêmes sont en train de devenir des concurrents de premier plan dans la compétition mondiale. Ce voyage d'étude à New Delhi puis à Bangalore a mêlé des visites d'entreprises françaises et indiennes et a permis de mieux appréhender les spécificités du marché indien, ses atouts et ses limites.



Intervenants

Praveen NILGAR

Ophthalmologiste, NARAYANA HRUDAYALAYA

Poornima COUTO

Marketing, WIPRO

Sachin MULAY

General manager strategic marketing, WIPRO

Kuldeep MOHOLKAR

Head - Strategy, BD and Sales Transformation
for Growth Markets, WIPRO

Eugen WELTE

CEO, AIRBUS INDIA

Kartik GOPAL

General manager - Business development & mobility solutions,
MAHINDRA REVA ELECTRIC

Sumit KOSHLA

Managing partner, ACCURACY

Harish HANDE

CEO, SELCO

Srikanth NADHAMUNI

CEO, KHOSLA LABS

Karuna NUNDI

Avocate, Cour suprême d'Inde

Ranjan MITTER

Professeur, INDIAN INSTITUTE OF CALCUTTA

Julien BOUISSOU

Correspondant, LE MONDE



“One billion people and everybody wants to run.”



Visites de sites

Le centre hospitalier Narayana Hrudayalaya, l'usine de véhicules électriques Mahindra, le campus Wipro, l'usine de recyclage Conserve India.



Les auditeurs ont la parole

A propos de la rencontre avec Harish HANDE :

“Harish Hande est un excellent intervenant, pédagogue et philosophe, renversant de nombreux schémas de pensée.”

A propos de l'échange avec Eugen WELTE :

“Très bel exemple de mixage efficace des expertises et des cultures.”

A propos du campus Wipro :

“Cette visite donnait une vision claire et forte du positionnement sur les marchés “IT et services” et a laissé une large place à l'échange.”



La visite de Conserve India et du village attenant.

Les grandes fonctions de l'entreprise Finances et Stratégie

PARIS - 16 ET 17 JANVIER 2014 - EN PARTENARIAT AVEC BNP PARIBAS



La fonction finance ayant pris une place croissante ces dernières années dans la vie des entreprises, ce séminaire a permis aux auditeurs de découvrir le rôle des banques dans le financement de l'économie. Ils ont notamment visité une des salles des marchés de BNP Paribas, et abordé la stratégie d'une grande banque française à l'heure du digital. Devenue rituelle, la soirée au CJD – Centre des jeunes dirigeants – reste un temps fort de la session et une rencontre humainement exceptionnelle avec le monde des TPE et PME. Au cours de la soirée, une demi-douzaine de jeunes dirigeants a témoigné de son parcours, de ses échecs et de ses succès d'entrepreneurs et échangé librement avec les auditeurs.

“C'est beaucoup plus facile
de financer quelque chose de
nouveau que de faire du neuf
avec du vieux”



Intervenants

Bernard VIALLATOUX

COO Ressources Humaines, BNP PARIBAS

François VERON

Fondateur, NEW FUND

Anne NAVEZ

Fondatrice et présidente, VOTRE ADMINISTRATEUR

William EMMANUEL

Président, ZONEFINANCE

Laurence LEHMANN ORTEGA

Professeur affilié, HEC

Jean-François RIAL

PDG, VOYAGEURS DU MONDE

Erwan GRINGOIRE

Fondateur et président, PLAYGRND

Christophe PRAUD

Président, CJD

“Le temps long,
c’est la quille de notre bateau
qui va nous permettre,
par des temps plus difficiles,
de garder le cap stratégique”

Xavier HUILLARD, PDG de Vinci



Visites de sites

La salle des marchés de BNP Paribas rue d'Antin, le concept store de BNP Paribas, place de l'Opéra à Paris.



Xavier HUILLARD, PDG de VINCI.



François VERON, PDG de NEW FUND.



Les auditeurs ont la parole

A propos de la visite de la salle des marchés :

“La salle des marchés n’est pas le lieu hystérique qu’on imagine et les fondamentaux du trader (achats et ventes) sont finalement les mêmes que dans l’économie réelle.”

A propos de la présentation de Laurence LEHMAN ORTEGA :

““Synthétique”, “efficace”, “claire”, “structurée” et “ayant une bonne hauteur de vue.”

A propos de l’intervention de Xavier HUILLARD :

“Acuité, finesse, savoir-faire : un grand moment pour l’esprit.”

“Passion pour le sociétal qui semblerait bien être une vraie valeur et non un simple discours. Inspirant.”



La présentation de Laurence LEHMANN ORTEGA sur les fondamentaux de la stratégie suivie de l’intervention de Xavier HUILLARD sur la stratégie d’entreprise. Les témoignages des jeunes dirigeants du CJD.

Les grandes fonctions de l'entreprise RH et leadership

PARIS - 13 ET 14 FÉVRIER 2014 - EN PARTENARIAT AVEC L'IHEDN



La 14^{ème} promotion à la CFDT.

La journée consacrée aux grands enjeux RH, a démarré au siège de la CFDT autour de Laurent Berger et s'est poursuivie au tout nouveau siège social de Lafarge France à Clamart. La deuxième journée de ce séminaire était dédiée à la question du leadership en temps de crise. Elle a réuni pour la troisième année consécutive les auditeurs de la section "Armement et économie de défense" de l'IHEDN et ceux de l'IHEE qui ont pu confronter, dans les murs de l'Ecole militaire, leurs expériences managériales et entendre les témoignages croisés d'officiers et de dirigeants d'entreprises.

**"Il existe une main invisible
qui régule naturellement les
marchés si le comportement
des leaders est vertueux"**

Adam SMITH, Théorie des sentiments moraux



Intervenants

Emmanuel TONIUTTI

Président, INTERNATIONAL ETHICS CONSULTING GROUP

Dominique CERUTTI

Directeur général, EURONEXT

Olivier de BAVINCHOVE

Conseiller du gouvernement pour la défense,
et ancien commandant de l'ISAF

Sylvain CHATY

Astrophysicien, UNIVERSITE PARIS DIDEROT, IUJ,
auditeur de la 14^e promotion

Laurent BERGER

Secrétaire général, CFDT

Bertrand de SENNEVILLE

Directeur général des relations sociales, L'ORÉAL

Jean-Luc DELENNE

Directeur des relations sociales, CARREFOUR

Sylvie PERETTI

Directrice Organisation et Ressources Humaines,
FRANCE LAFARGE FRANCE

François ABRIAL

DRH, AIR LIQUIDE

“L'autorité,
au sens étymologique,
c'est faire grandir les autres
avec soi-même”

Emmanuel TONIUTTI

“Le courage, c'est appréhender
ce qui est à craindre et à oser”

Aristote



Journée à l'IHEDN.



Les auditeurs ont la parole

A propos de l'intervention d'Emmanuel TONIUTTI :

“Très stimulante.”

“Cette intervention a fait preuve d'un véritable recul et d'une réflexion philosophique sur le leadership. Passionnant !”

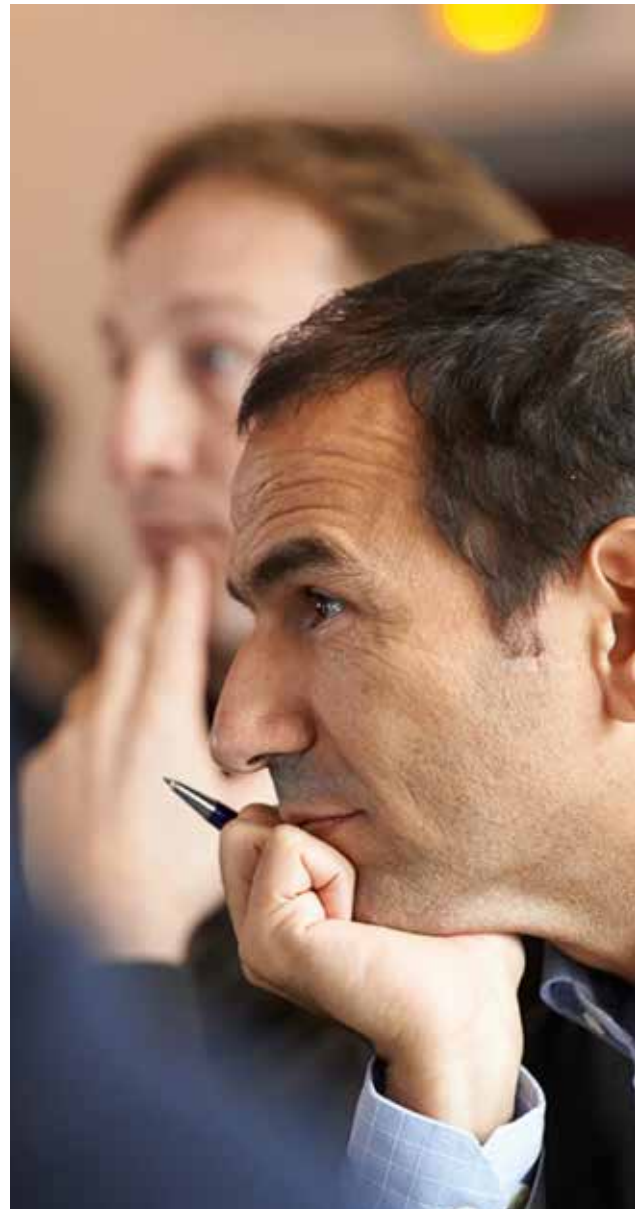
A propos de l'intervention de Laurent BERGER :

“Un discours mesuré, montrant les spécificités et les difficultés du syndicalisme en France : passionnant !”

“Un nouveau regard sur la CFDT.”

A propos de l'intervention de François ABRIAL, DRH d'Air Liquide :

“Voilà une entreprise qui a une stratégie claire et qui met en place les moyens de sa stratégie. J'ai été séduit par la clarté et la cohérence du discours.”



Patrick MADDALONE, Direccte PACA et Eric LANGROGNET, Ecole Centrale Paris.



L'intervention d'Emmanuel TONIUTTI et celle de Laurent BERGER.

Une entreprise industrielle vue de l'intérieur : PSA

EN PARTENARIAT AVEC LE CERCLE DE L'INDUSTRIE - PARIS-SOCHAUX - 17, 18 ET 19 MARS 2014



Visite du site de PSA-Sochaux.

Les auditeurs ont découvert au cours de ce séminaire une entreprise industrielle de l'intérieur, l'objectif étant de mesurer et comprendre les enjeux stratégiques et les challenges de l'industrie automobile en général et de PSA en particulier à un moment charnière de son histoire. Trois jours durant, les auditeurs ont pu s'entretenir avec des cadres dirigeants de PSA qui sont intervenus sur la stratégie de l'entreprise et ses enjeux industriels, sa politique RH, ses objectifs de recherche et de développement, la voiture du futur, l'évolution du business model, les relations avec les équipementiers et avec le territoire, au sein du cluster automobile de Sochaux Montbéliard.



Intervenants

Jean-Marc FINOT

Directeur de la Recherche et de l'Ingénierie avancée, PSA

Vincent BESSON

Directeur adjoint des programmes, PSA

Bruno GRISON

Directeur Supplier Development, PSA

Francis DUBUISSON

Responsable de division Achats, PSA

Philippe DORGE

Directeur des ressources humaines, PSA

Jean-Charles LEFEBVRE

Directeur de la Communication et des Relations Institutionnelles du site de Sochaux, PSA

Noël NASICA

Responsable de Belchamp, PSA

Antoine BLANC

Directeur de la Logistique, PSA

Brice de ZUTTER

Directeur du Montage, PSA

Denis SOMMER

Vice-Président, RÉGION FRANCE COMTÉ

Gérard BAILLY

Vice-Président, AGGLOMÉRATION DE MONTBÉLIARD

Didier PIERRE

Directeur général délégué, SIDE0 BEDEVILLE

Denis REZÉ

PDG, Président du Pôle Véhicule du futur, EUROCADE SAS

“Be safe, be green, be connected, feel at home”



Grands témoins

Louis GALLOIS

Commissaire général à l'investissement, membre du Conseil d'administration de PSA Peugeot-Citroën, Président de la Fabrique de l'industrie

Philippe VARIN

Président du Directoire de PSA

“Il y a un travail politique énorme dans ce pays pour recréer du consensus. J'appelle à un consensus sur l'entreprise qui ne peut être réduite à ses actionnaires ni à un patron. C'est avant tout une collectivité humaine”

Louis GALLOIS

CHIFFRES CLÉS :

Depuis 2007, **50%** de la population mondiale vit dans des mégapoles. En 2050, ce sera **80%**.

20 millions de véhicules seront vendus en 2020 sur le marché américain. **59 millions** sur le marché asiatique.



Visites de sites L'usine de Sochaux, le centre d'essai de Belchamp, les usines des équipementiers Sidéo et Eurocade.



Les auditeurs ont la parole

“L'IHEE nous a permis, l'espace de quelques séminaires, de mettre notre vie entre parenthèses, de nous déconnecter pour nous consacrer à “nous”, de prendre un peu de hauteur, de distance par rapport à notre quotidien, de nous remettre en question, d'imaginer un autre modèle, une autre façon de travailler, de penser (...).”

Isabelle FRERET, syndicaliste

“Le regard et l'écoute de chacun sur les différents sujets constituent à l'IHEE un vecteur puissant du “contradictoire” ainsi qu'un encouragement permanent à dépasser ses propres traditions, ses réflexes, et à faire fructifier pleinement son enthousiasme.”

Isabelle GUYON-RENARD, magistrat

A propos de la visite du site de Belchamp :

“Le labo, le futur, l'organisation des essais, la haute qualité et technicité des activités et bien sûr la surprise ! Visite extraordinaire, quelle chance !”

A propos de l'intervention de Louis GALLOIS :

“Un grand moment en présence d'un vrai capitaine d'industrie qui a une vision pour l'industrie française. Passionnant !”

“Je crois que l'automobile est aujourd'hui l'équivalent assez exact des grandes cathédrales gothiques : je veux dire une grande création d'époque, conçue passionnément par des artistes inconnus, consommée dans son image, sinon dans son usage, par un peuple entier qui s'approprie en elle un objet parfaitement magique.”

Roland BARTHES, Mythologies, 1957



225 km/h sur l'anneau de vitesse de Belchamp dans une Peugeot RCZ.

L'écosystème américain de l'innovation

BOSTON - DU 6 AU 10 AVRIL 2014



Harvard University.

Les entreprises américaines restent des concurrents de référence au niveau mondial, avec notamment une réelle avance en matière d'innovation. Ce voyage d'étude à Boston a pour objectif de mettre en lumière les liens entre les universités et les entrepreneurs ainsi que le système de financement de l'innovation (capital risk, business angels) qui sont des facteurs majeurs de compétitivité.



Intervenants

Jean-Jacques YARMOFF

Attaché scientifique et conseiller technologique
du Consulat Général de France à Boston

Sébastien CHRISTIAN

CEO, OTOSENSE

Shahin GHARAKIAN

Principal, SGMD CONSULTING LLC

Alberto HADAD

Associé Gérant, MELCION, CHASSAGNE & CO.

Alexandre SCHERER

Principal, CUE BALL

Jean-Marie VALLET

President, CYRMA VENTURES LLC

Jonathan GREEN

Managing Director,
BROOK VENTURE PARTNERS, LLC

Chris MIRABILE

Managing Director, LAUNCHPAD VENTURE GROUP

John PIRET

Managing Director, NEWBURY PIRET & CO.

Alexandre SCHERER

Principal, CUE BALL

John HARTHORNE

Fondateur et CEO, MASSCHALLENGE

Tim ROWE

Fondateur et CEO, CAMBRIDGE INNOVATION CENTER

Fabien FIESCHI

Consul Général de France à Boston

Paul LOGUE

Vice President, General Manager, Framingham
Biologics at Genzyme, SANOFI

Frédéric BADEY

Sr. Director, International Public Affairs Coordination,
SANOFI

Vincent HENNEMAND

Principal New Venture (Sunrise), SANOFI GLOBAL R&D

Anne Gaelle RADENAC

Head of Project Direction & Business Effectiveness,
GLOBAL ONCOLOGY DIVISION

David KENT

Chief operator officer, CANCER TREATMENT CENTERS
OF AMERICA

Bruno LATCHAGUE

Executive Vice President, DASSAULT SYSTEMES

Isabelle ESTEBE

Directeur, développement d'affaires,
DASSAULT SYSTÈMES NORTH AMERICA

Chris OSGOOD

Co-Chair, Mayor's Office of New Urban Mechanics,
BOSTON CITY HALL

Nigel JACOB

Co-Chair, Mayor's Office of New Urban Mechanics,
BOSTON CITY HALL

Marie BUHOT-LAUNAY

Director of sales and marketing, FRENCH TECH HUB

Bill AULET

Managing director of the Martin Trust Center for MIT
Entrepreneurship, MIT

Elisabeth BECK-REYNOLDS

Executive director, Industrial Performance Center, MIT

Suzanne BERGER

Professeur de sciences politiques, MIT

Arthur GOLDHAMMER

Professeur- politologue spécialiste de la France,
traducteur de Thomas Piketty aux Etats-Unis

Marc BERTONECHE

Visiting Professor of Finance, HARVARD BUSINESS SCHOOL



Grands témoins

David MEEKER

CEO at Genzyme, SANOFI

John WALSH

Président Parti démocrate du Massachusetts

“In our business, the only way to make value is to make people better.”

David MEEKER, CEO, Genzyme



Visites de sites

Le Cambridge innovation Center (CIC) et Masschallenge, l'usine de Genzyme à Framingham et le siège social à Cambridge, le campus d'Harvard, le campus Dassault Systèmes avec sa salle de simulation 3D.



Les auditeurs ont la parole

A propos de la présentation de Bill AULET :

“Une nouvelle approche très intéressante, une autre modélisation de la motivation, puissante !”

A propos de la table ronde avec les entrepreneurs français au CIC :

“Bravo pour le casting, ils étaient suffisamment différents pour que l'on ai plusieurs facettes du “french entrepreneur”. Là encore, l'occasion de bousculer quelques idées reçues, comme avec le fondateur de la start-up rachetée par Adobe qui qualifie la France de paradis fiscal !”

“En cette année IHEE, nous avons pu constater à maintes reprises en quoi, de la contrainte naît l'innovation, et au-delà, naît l'espoir de redressement et d'adaptation à notre monde en mutation. L'innovation reste un formidable levier de développement. Ayons l'audace d'activer ces leviers.”

Olivier DELABROUY, Air Liquide



Visite du campus de Dassault Systèmes (simulation 3D).



“It's more fun to be a pirate than to join the navy.”

Steve JOBS



Center for European Studies, Harvard.

“I'm actually as proud of the things we haven't done than the things we have done.”

Bill AULET, Martin Trust Entrepreneurship center, MIT



L'intervention de Suzanne BERGER et la présentation de Bill AULET, les tables rondes avec les entrepreneurs et financeurs français.

Le modèle finlandais et l'après Nokia

HELSINKI - 22 ET 23 MAI 2014



Petit pays de 5,4 millions d'habitants, politiquement stable et socialement très homogène, la Finlande a longtemps été considérée comme le "bon élève" de l'Europe. Avec son taux de croissance élevé, un modèle social progressiste et équitable, un système éducatif performant et une solide culture de l'innovation, le terreau était favorable pour faire éclore un géant technologique, Nokia, qui a dominé l'industrie mondiale de la téléphonie mobile pendant une quinzaine d'années. En ratant le tournant du smartphone, Nokia s'est effondré et la Finlande tente aujourd'hui, dans un contexte de récession économique qui dure depuis plusieurs années de s'inventer un nouvel avenir. Ce séminaire avait pour objectif de montrer comment, en misant sur la R&D, l'innovation et une population hautement qualifiée, l'Etat finlandais tente aujourd'hui de transformer ses points faibles en points forts.



Intervenants

Jari JOKINEN

Director, Policy and Foresight, AALTO UNIVERSITY

Pr. Hannu SERISTÖ

Vice President of Knowledge Networks,
AALTO UNIVERSITY

Pr. Kalevi EKMAN

Chief and founder, THE AALTO DESIGN FACTORY

Tiina TUULOS

Communications Specialist, DESIGN FACTORY

Sixten KORKMAN

Professeur d'économie, AALTO UNIVERSITY

Petri LEHTO

Head of Division,
MINISTRY OF EMPLOYMENT AND THE ECONOMY

Jukka HÄYRYNEN

Executive Director, TEKES, FINNISH FUNDING AGENCY
FOR INNOVATION

Jouni HAKALA

Director, FINNISH INDUSTRY INVESTMENT

Pekka PESONEN

Secrétaire Général de Copa-Cogeca,
NOKI BRIDGE PROGRAM

Juho MALMBERG

CEO, ZENROBOTICS

Mika AHOKAS

CEO, DREAM BROKER

Risto ARO

Financial director, ARCTECH SHIPYARD

Kim SALMI

Production manager of new building project NB 509,
ARCTECH SHIPYARD



Grands témoins

Henrik EHRNOORT

CEO, KONE CORPORATION

Eric LEBÉDEL

Ambassadeur de France en Finlande

“Our education system is about equality, giving everyone the same opportunities.”

Jari JOKINEN, Director, Policy and Foresight, Aalto University



Sur le chantier d'Arctech Shipyard.



Visites de sites



Le chantier de construction de bateaux brise-glace d'Arctech Shipyard, L'Université Aalto avec sa Design Factory et son start up sauna.

“All we have in Finland is woods and brains : we need to grow both of them.”

Jari JOKINEN, Director, Policy and Foresight, Aalto University



Les auditeurs ont la parole



“Quel point commun entre le chaos créateur de Bangalore, l'écosystème de l'innovation de Boston et le cocon finlandais ? En apparence aucun, hormis le fait que tous trois sont performants malgré d'inévitables écueils dans chaque cas. Pourtant, par-delà la diversité des modèles, un élément apparaît comme un facteur clé du succès de ces pays : chacun s'appuie sur une identité culturelle forte qu'il cultive pour tirer le meilleur des femmes et des hommes qui font vivre son économie”.

Wadid BENAABOU, Cour des Comptes

“A Boston comme à Helsinki, le droit à l'échec est une règle d'or. Culturellement, c'est même important d'échouer car cela constitue une nouvelle occasion d'apprendre. Chaque échec est vécu comme une opportunité d'enrichir son expérience. “Si tu n'as pas échoué une fois, c'est que tu n'as pas assez essayé”. En Finlande, l'université Aalto a même initié le National Failure Day qui a pour but de provoquer les échanges sur l'échec et la prise de risque, et de démontrer que l'échec contribue à construire des success stories.”

Didier DESCHANEL, Eurovia



Les nuits blanches...

Séminaire de clôture : A vous de jouer !

EN PARTENARIAT AVEC SANOFI - PARIS - 26 ET 27 JUIN 2014



Dernier séminaire de la session annuelle de l'IHEE, cette journée organisée au siège de Sanofi, en partenariat avec le département des affaires publiques du groupe, a été l'occasion pour les auditeurs de dresser le bilan de leur année et de se retrouver une dernière fois dans le cadre de l'IHEE. Ce temps fort et émouvant de la session a été notamment l'occasion d'un échange avec Xavier HUIILLARD, parrain de la promotion, et pour les auditeurs de bâtir de nouveaux projets pour prolonger l'expérience exceptionnelle d'échanges qu'ils auront vécu à l'IHEE.



Intervenants

Cédric TRANCHON (14^{ème} promotion de l'IHEE)

La Patrouille de France,
une équipe au service de la mission

Jérôme LEFÈVRE (14^{ème} promotion de l'IHEE)

Le *Mind Mapping*, ou l'art de cartographier les idées



Grand témoin

Christian LAJOUX

Président, SANOFI FRANCE



Cédric TRANCHON.



Les auditeurs ont la parole

“L’IHEE m’a permis de mieux comprendre les mutations en cours dans une économie mondialisée à travers le vécu d’un collectif très diversifié et de faire le plein d’idées nouvelles. Cette expérience mérite sans aucun doute d’être prolongée, enrichie, confortée.”

Alain BEAUMONT, CCI Paris Ile-de-France

“Chacun de nous a cherché à dépasser les stéréotypes et à sortir de sa posture. Cela a été la force de ce cycle de l’IHEE”.

Emmanuel DE GUILLEBON, TOTAL

“Chance, sourire, audace sont les mots qui caractérisent le mieux, de mon point de vue, cette année de formation à l’IHEE.(...) Déconnecter pour mieux se (dé)centrer, (dé)construire et voir les choses autrement, c’est le fameux poster “To unlearn is to learn” affiché dans l’usine Mahindra à Bangalore. (...)

“Déconnectez-vous !” Sabine EFFOSSE, Professeure



Jérôme LEFÈVRE.



Christian LAJOUX.

Stratégies de recherche et d'innovation en Europe

MUNICH, SOPHIA-ANTIPOLIS ET HELSINKI

OBJECTIF DE LA SESSION THÉMATIQUE

La session thématique de l'IHEE est une nouvelle formule de formation qui permet aux participants de s'ouvrir, notamment grâce à des voyages d'étude, aux grands défis et mutations auxquels les entreprises se trouvent aujourd'hui confrontées. A la différence de la session annuelle de l'IHEE, la session thématique se déroule sur un cycle court – 7 journées, dont 3 voyages de 2 jours – et est focalisée sur un thème spécifique. Elle est ouverte à des cadres dirigeants issus des secteurs public et privé ainsi qu'à des responsables des milieux politique, syndical, universitaire et médiatique.

La première édition de la session thématique de l'IHEE a été consacrée aux stratégies de recherche et d'innovation en Europe. Elle s'est déroulée d'avril à juin 2014, avec des séances d'introduction et de conclusion à Paris entrecoupées de voyages d'étude à Munich (11 et 12 mars), Sophia-Antipolis (15 et 16 avril) et Helsinki (13 et 14 mai).

Les révolutions technologiques qui se profilent dans tous les secteurs dans les années qui

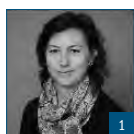
viennent font de la capacité de l'Europe à rester dans cette course un élément stratégique.

La façon dont est organisée, conduite et diffusée la recherche, et particulièrement la recherche appliquée, est plus que jamais le moteur de la compétitivité de nos économies.

Examiner, comprendre, adapter... Les différents modèles dans les grands pays du continent européen est indispensable pour améliorer nos performances et consolider la place de nos entreprises dans le monde de demain où les technologies seront de plus en plus partagées entre les pays industrialisés et les nouveaux acteurs émergents.

Construite autour de témoignages d'acteurs de la recherche ou d'entreprises innovantes, ainsi que sur des visites de terrain sur des sites clés de l'innovation, la formation a permis aux participants d'améliorer leur compréhension des stratégies de recherche et d'innovation sur lesquelles certaines entreprises s'appuient pour se maintenir dans la compétition mondiale et se développer.

TROMBINOSCOPE DE LA PROMOTION



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12



13

1. Valentine AGID-DURUGAUD GDF SUEZ, Senior Vice President Urban Development
2. Benoit GENOUX ALLIANZ FRANCE, Directeur Indemnisation Automobile
3. Monica HEINTZ UNIVERSITÉ PARIS OUEST NANTERRE LA DÉFENSE, Maître de conférence
4. Gaël LAPIE AXA, Directeur des ventes Région Sud Ouest
5. Erik MELLIER VINCI, Directeur Technique de FREYSSINET
6. Régis RÉAU AIR LIQUIDE Directeur scientifique R&D
7. Isabelle THIZON DE GAULLE SANOFI Vice Président, Strategic Initiatives and Scientific Relations, R&D
8. Vincent BERGER PRÉSIDENTE DE LA RÉPUBLIQUE, Conseiller Enseignement Supérieur et Recherche
9. Pierre-Yves GUICE EPAURIF, Directeur du développement et de l'immobilier
10. Éric HORLAIT INRIA, Directeur du transfert et de l'innovation
11. Samuel LEGOUPIL CEA TECH - LIST, Responsable des partenariats industriels
12. Armelle POULOU EDF, Directeur délégué financement et trésorerie du Groupe
13. Valérie TAMAGNY-FERRIER BNP PARIBAS, Directrice du Programme Croissance Île de France

Séminaire inaugural

LE 28 AVRIL 2014 - I LAB, AIR LIQUIDE (PARIS)



Intervenants

Olivier DELABROY

Directeur R&D, AIR LIQUIDE

Direction scientifique

Michel MORVAN

Fondateur et CEO, THE COSMO COMPANY

Munich

13 ET 14 MAI 2014

L'Etat libre de Bavière est le cœur économique et industriel de l'Allemagne avec 12,8 millions d'habitants et 3,6% de chômage.

Munich, troisième ville d'Allemagne (après Berlin et Hambourg), est l'une des villes européennes les plus dynamiques et les plus attrayantes (deuxième destination touristique après Berlin). Son pouvoir d'achat par tête est le plus élevé d'Allemagne (plus de 26 000 euros en 2011, contre 17 000 à Berlin ou 21 000 à Hambourg).

La ville de Munich compte plus de 100 000 étudiants dont près de 15% sont étrangers, répartis entre trois des plus grandes institutions universitaires d'Allemagne : LMU (*Ludwig-Maximilians-Universität*, fondée en 1472), TUM (*Technische Universität München* qui a ouvert un

établissement similaire à Singapour) et l'Université des sciences appliquées.

Les institutions de recherche, universitaires et autres, investissent environ 300 millions d'euros par an à Munich et dans sa région proche, qui est aussi le siège de deux des plus importantes structures de recherche et développement du pays, l'Institut Fraunhofer et la Société Max Planck.

Munich abrite les centres de décision de quelques unes des plus grandes entreprises allemandes dont Siemens, BMW, Allianz, Airbus, mais est aussi le siège de nombreuses entreprises high-tech, notamment dans le domaine médical comme Brainlab, créée en 1989, spécialisée dans les équipements médicaux de haute technologie.

TUM (Université technique de Munich)

Première université allemande selon le classement de Shanghai, 13 facultés, 35 000 étudiants, 10 centres de recherche (nouvelles technologies médicales, nutrition et sciences des aliments, origine et structure de la matière, nanotechnologies et nanomatériaux, chimie, agriculture, bionique, biotechnologies, aéronautique...).



Visites de sites

TUM, Allianz Center for Technology, Office Européen des brevets, BMW Welte, Siemens.



Intervenants



François ROCHE

Journaliste, éditorialiste, auteur de *Un voyage en Allemagne*
Directeur scientifique sur le séminaire à Munich

Dr. Ulrich MARSCH

Porte parole du Président, Technische Universität München (TUM)

Dr. Alexandros PAPDEROS

Head of Technology Transfer, Technische Universität München (TUM)

Pr. Klaus DRECHSLER

Technische Universität München (TUM)

Dr Norbert LÜTKE-ENTRUP

Technology and Innovation Management, SIEMENS

Elvire MEIER-COMTE

Technology and Innovation Management, SIEMENS

Hanns KOENIG, Roland BERGER

Gilles REQUENA

Cabinet du Président, OFFICE EUROPÉEN DES BREVETS

Alberto CASADO CERVIÑO

Vice Président, OFFICE EUROPÉEN DES BREVETS



Grand témoin

Benoît BATTISTELLI

Président, OFFICE EUROPÉEN DES BREVETS



Les auditeurs ont la parole

A propos de la visite de Siemens :

"Un exposé clair et très bien structuré. Beaucoup d'informations très importantes pour moi sur l'innovation chez Siemens (open-innovation, structures, sujets...), l'un des meilleurs moments de la formation."



La visite de Siemens et de l'université TUM.

Sophia Antipolis

10 ET 11 JUIN 2014

Sophia Antipolis est avant tout le projet et la vision d'un homme. Dès le début des années 1960, Pierre Laffite, ingénieur du corps des Mines, futur directeur de l'école des Mines de Paris et futur sénateur, imagina un "Quartier Latin aux champs", une "Florence du XXI^e siècle". Mis en route en 1969, le quartier ne cessa ensuite de se développer, sans toutefois nécessairement atteindre toutes les espérances de son fondateur. Pour en saisir l'ampleur, le mieux est encore de revenir aux propres paroles de Pierre Laffite.

À une époque où la Silicon Valley n'existait pas (en tout cas, pas sous sa forme actuelle), il souhaitait "créer un lieu où l'esprit d'innovation et d'entreprise serait lié à l'Humanisme et à la Convivialité. Un lieu où la croissance économique respecterait la nature et la qualité de vie. Un lieu où la technologie et l'écologie, enfin partenaires, seraient le symbole d'un développement durable." Son projet s'articule autour de quatre objectifs. "1- Établir un lien fort et bilatéral entre savoir et savoir faire. La connaissance et son utilisation sociale doit réunir scientifiques et entrepreneurs. La recherche orientée recouvre ce concept. 2- Faciliter les contacts entre personnalités venus d'univers culturels différents : la fertilisation croisée symbolise cette volonté de contacts conviviaux. 3- La science est mondiale et l'économie le devient. L'ouverture à l'international est une nécessité cruciale, mais elle doit s'enrichir du respect de la diversité culturelle.

4- Accepter et prévoir l'innovation, qu'elle soit technique, administrative, hiérarchique. C'est une gymnastique souvent difficile, mais nécessaire. La prospective habitue les esprits au changement. En orientant le changement on peut éviter les ruptures non prévues, non préparées."

Sophia Antipolis est aujourd'hui une zone de 2 400 hectares située sur les communes d'Antibes, Biot, Vallauris, Valbonne et Mougins. Sur cette zone se trouvent, autour du pôle de compétitivité mondial Solutions communicantes sécurisées, 1 400 entreprises (parmi lesquelles des très grandes, comme IBM, Cisco, Dassault systèmes, Bayer ou encore Toyota, mais aussi de nombreuses entreprises de taille intermédiaire ou encore des start-up), générant environ 30 000 emplois (directs et indirects). On y trouve aussi 5 000 étudiants dont 500 doctorants, des laboratoires du CNRS, de l'INRA, de l'INSERM, etc. Orientée principalement vers les sciences et technologies de l'information et de la communication, elle est parfois présentée comme une Silicon Valley à la française, ce qui est probablement un peu exagéré. Elle représente cependant un exemple de symbiose entre recherche publique de haut niveau, entreprises de toutes tailles et start-up, dont l'innovation est au cœur des activités.



Intervenants



Michel MORVAN

Fondateur et CEO, THE COSMO COMPANY,
Directeur scientifique sur le séminaire à Sophia Antipolis

Gérard GIRAUDON

Directeur du centre de recherche INRIA Sophia
Antipolis Méditerranée

Yves PICHON

Fondateur d'E-SENSYS et porteur du projet Neosensys

Jean-Pierre MERLET

Directeur de recherche, INRIA

Maurille LARIVIÈRE & Marc VAN PETEGHEM

Co-fondateurs, THE SUSTAINABLE DESIGN SCHOOL

André LABAT

Directeur, INCUBATEUR PACA-EST

Bernard KIENTZ

Président et Fondateur, CONSTANZ

Frédéric ALLARD

Vice Président chargé de la R&D, IBM

Jean-Michel CORRIEU

Directeur, Centre de recherche de la Gaude, IBM

Christian TORDO

Président, ETABLISSEMENT PUBLIC D'AMÉNAGEMENT
et maire-adjoint de Nice

Pascal GAUTHIER

Directeur général,
ETABLISSEMENT PUBLIC D'AMÉNAGEMENT



Les auditeurs ont la parole

A propos de la présentation de l'INRIA par Gérard GIRAUDON :

"On sent une expérience et un vécu assez fort. Très intéressant, pas de langue de bois."

A propos de la présentation d'Yves PICHON :

"C'est l'une des première fois que je vois réellement l'alchimie de la création d'une start-up, avec son côté humain qui est clef dans le process. C'était un exposé très concret, ancré dans le réel."

A propos de la présentation d'André LABAT :

"Bonne présentation qui permet de voir les limites de notre système "linéaire" et très "organisé". Le débat a été intéressant. Je suis rassuré de voir à la tête de telles structures des hommes ayant l'expérience du montage de start-up."

A propos de la présentation de Maurille LARIVIÈRE :

"Très beau projet porté par des personnes alliant passion et expérience. Super. L'expression de convictions fortes mises au service de la formation."

A PROPOS DE L'INRIA SOPHIA-MEDITERRANEE

L'Institut national de recherche en informatique et automatique (INRIA) est un établissement public à caractère scientifique et technologique placé sous la tutelle des ministères de la recherche et de l'industrie. Il est un des acteurs publics principaux au sein duquel s'effectue en France la recherche publique sur les sciences et technologies de l'information et de la communication. Il regroupe 4 471 collaborateurs dont 3 449 scientifiques. Il est organisé autour de 8 centres de recherche répartis dans toute la France (Rocquencourt, Rennes, Sophia Antipolis, Grenoble, Nancy, Bordeaux, Lille et Saclay) ; son siège social se situe à Rocquencourt près de Paris. Son budget est de 270 M€ dont 37 % de ressources propres (c'est à dire obtenues via des collaborations industrielles ou de la recherche financée sur projet par la Commission européenne ou l'Agence nationale de la recherche par exemple). INRIA est très orienté vers la recherche appliquée, la recherche en partenariat avec des entreprises et le transfert technologique. Il est à l'origine de 110 Start ups. C'est un centre de recherche en pleine expansion, qui a par exemple doublé ses effectifs entre 1999 et 2009, période qui a vu la création de ses trois derniers centres de recherche (Saclay, Bordeaux et Lille).

Deuxième implantation en région d'INRIA en 1983 (après Rennes), le centre de recherche Sophia-Méditerranée, implanté à Sophia Antipolis-Nice, Montpellier et Bologne, compte 679 personnes, dont 599 scientifiques, réparties en 37 équipes de recherche. Son budget est de 32,3 M€ dont 30% de ressources propres. Le centre est très bien implanté dans son écosystème de recherche et d'innovation puisque près de la moitié de ses équipes sont communes avec un ou plusieurs partenaires (les Universités Nice Sophia Antipolis, Montpellier 1 et 2, et Bologne, le CNRS, l'INRA, le CIRAD,...). Il est à l'origine de 31 brevets actifs et de la création de 17 entreprises.

A PROPOS D'IBM LA GAUDE

IBM a été fondé en 1911. Son chiffre d'affaires 2013 est d'environ 100 milliards de dollars pour 16 milliards de dollars de bénéfice net. Elle compte 430 000 employés, essentiellement des cols blancs.

Société historiquement très tournée vers le matériel (hardware), elle a effectué, après une année 1993 désastreuse (8 milliards de dollars de pertes), un changement radical de modèle économique qui est aujourd'hui cité comme exemple dans toutes les écoles de management : son focus principal est passée en une quinzaine d'années du matériel au logiciel, puis aux services et au conseil avec en particulier le rachat en 2002 de toute la branche conseil de PriceWaterhouseCoopers (30 000 collaborateurs).

IBM a développé des centres de recherche et développement de très haut niveau (elle compte parmi ses collaborateurs 5 prix Nobel, soit autant que le CNRS) et investit chaque année US\$ 6 Mds dans ce domaine. Elle a aussi une politique très active d'intégration de l'innovation externe via le rachat de Start up ou de petites entreprises. En 2013, Booz et Cie ont placé IBM comme l'une des 20 entreprises les plus innovantes du monde. Chaque année depuis les 20 dernières années, elle a entre autre été l'entreprise qui a déposé le plus de brevets aux USA.

Helsinki

8 ET 9 JUILLET 2014



Intervenants



Michel MORVAN

Fondateur et CEO, THE COSMO COMPANY
Directeur scientifique sur le séminaire à Helsinki

Peter ADRIAENS

Président, CLEANTECH GROUP

Feodor AMINOFF

Associé, CLEANTECH GROUP

Nina HARJULA

Responsable du développement, CLEANTECH GROUP

Jari VARJOTIE

CEO, SAVO-SOLAR OY

Timo PULKKI

Head of sales, TAMTURBO

Mikael SEPPÄLÄ

CEO, SANSSO

Tuukka KORHONEN

Chief Innovations Officer, WITRAFI

Samu SALMELIN

Vice-président R&D, KONE

Jouni HAKALA

Directeur, FINNISH INDUSTRY INVESTMENT

Juho MALMBERG

Président directeur général, ZENROBOTICS OY

Anne-Christine RITSCHKOFF

Vice-présidente exécutive de la recherche stratégique, VTT

Leena SARVARANTA

Vice-présidente, VTT



Grand témoin

Éric LEBÉDEL

Ambassadeur de France en Finlande

Le gouvernement finlandais fait du développement des capacités de recherche et du potentiel scientifique du pays l'une de ses priorités. Capitale de la Finlande, Helsinki est l'une des villes européennes qui se développe le plus et fait figure de cité pilote en matière d'innovation architecturale et technologique concernant l'habitat. Dans le domaine de la recherche et de l'innovation, la Finlande met l'accent sur un certain nombre de secteurs :

- la ville de demain et son rapport à l'architecture et à l'environnement (nouveau quartier en développement sur le site de l'ancien port de commerce d'Helsinki par exemple)
- les technologies de l'information, dans le sillage de Nokia (cluster de Pasilla, Centre high tech de Ruoholahti)
- l'océan comme source d'énergie (société AW Energy par exemple)
- les biotechnologies
- les nouveaux matériaux et notamment la valorisation du bois (société Chempolispar exemple)
- robotique et interface homme-machine (société Deltatron par exemple)

L'effort de recherche de la Finlande s'articule autour d'une structures publiques, VTT, une *non profit organisation*, la plus importante d'Europe du nord (3 000 salariés, 316 millions d'euros de chiffre d'affaires), spécialisée dans la recherche appliquée et le transfert de technologies vers les entreprises.

La Finlande abrite deux grandes universités de technologie dont l'une est située dans les environs d'Helsinki, l'université de Lappeenranta (LUT) (4 800 étudiants), dotée de centres de recherche sur le développement durable, l'informatique, l'agriculture et l'Arctique.

Nokia a construit deux centres de recherche en Finlande, l'un à Helsinki, spécialisée dans la téléphonie mobile et l'autre à Tampere (175 km d'Helsinki) qui travaille sur les technologies audio et vidéo et les systèmes contextuels, en collaboration avec l'université technologique de Tampere.



La première promotion de la session thématique.



Les auditeurs ont la parole

A propos de l'intervention d'Eric LEBÉDEL :

"Echanges très libres sans langue de bois, très bonne entrée en matière pour la connaissance de la Finlande."

A propos de la présentation de Juho MALMBERG :

"Certainement à cause de la technologie et de toutes les applications qu'on voyait à long terme ainsi que de la sincérité et de l'enthousiasme de l'intervenant, cette visite était plus enthousiasmante que les autres."

Découverte de l'écosystème israélien de l'innovation

TEL AVIV - 8, 9 ET 10 FÉVRIER 2014



Les participants au Voyage des Anciens.

Israël est un cas d'école, et la démonstration de l'impact que peut avoir la géopolitique sur l'économie. Du fait de son isolement régional, et de son état de guerre quasi permanent, Israël et ses habitants raisonnent de manière singulière. Les marchés ? Il faut aller les conquérir très loin, bien au-delà des limites du Moyen Orient et de l'Afrique du Nord. Les ressources humaines ? Elles sont conditionnées par un passage obligatoire de tous –hommes et femmes– dans l'Armée qui forme très tôt et à un très haut niveau, des managers d'exception, rompus à la prise de responsabilités et à la gestion du risque. Complexe, parfois contradictoire, Israël frappe par l'énergie et l'esprit entrepreneurial exceptionnel qu'il dégage. L'objectif de ce voyage qui a réuni une trentaine d'anciens auditeurs de l'IHEE des promotions 1 à 13, et quelques jeunes dirigeants du Cercle de l'Institut, était de comprendre les spécificités de cet écosystème hors du commun, la "Start up nation" qui frappe tant par sa vigueur que par sa fragilité.



Intervenants

Daniel ROUACH

Président de la Chambre de Commerce Israël-France,
Professeur Associé à l'ESCP Europe, auteur de
"Le bouclier technologique de l'innovation"

Pr. Noam ADIR

Vice Président exécutif en charge de la recherche,
TECHNION

Benjamin SOFFER

Directeur, Technion Technology Transfer Unit (T3),
TECHNION

Shai HAIM

Activities Manager, BEC-Bronica centre for
Entrepreneurship, TECHNION

Itai ORR

Étudiant à la faculté de physique, BIZTEC

Pr. Mia EREZ

Head of the Knowledge Center for Innovation, Faculty
of Industrial Engineering and Management, TECHNION

Pr Amir LANDSBERG

Dean, Faculty of Biomedical Engineering, TECHNION

Dr Grisha SHUSTER

Researcher in the Laboratory for Nanomaterials-Based
Devices, TECHNION ; Phd student

Jonathan AFLALO from Professeur Ron Kimmel's
research team, Geometric Image Processing
Laboratory, Faculty of Computer Science, TECHNION

David KONOPNICKI

Manager Information retrieval Group, IBM

Alain AZAGUR

Director, IBM Software Group technical Strategy, IBM

Benjamin SZNAJDER

Research staff Member, Information Retrieval Group, IBM

Stéphane CALVO

Head of news and current affairs, i24NEWS

Pierre MOURLEVAT

Conseiller économique, chef du service économique
de l'Ambassade de France en Israël

Pr Moshe ZVIRAN

Vice Dean, Recanati Business School, Head of Collier
Institute of Venture and Management of Technology
(entrepreneurship and innovation track at the Business
School), TEL AVIV UNIVERSITY

Mickael BENSADOUN

Executive Director, THEHIVE

Patricia LAHY- ENGEL

Director, THEHIVE

“Every blade of grass has
its angel that bends over and
whispers: Grow, grow”

Talmud



Les auditeurs ont la parole

A propos de l'intervention de Mickael BENSADOUN, executive Director, et Patricia LAHY-ENGEL, Director of Hive :

“Une des spécificités les plus remarquables de cet incubateur d'entreprises est d'être situé au cœur de l'université de Tel Aviv ; les start up israéliennes bénéficient d'un écosystème où monde universitaire, monde des investisseurs et futurs entrepreneurs sont en relation permanente et croisée.”

A propos de l'intervention du Professeur Mia EREZ, Head of Knowledge Center for Innovation, Faculty of Industrial Engineering and Management :

“Après des présentations fonctionnelles, notre découverte du Technion s'est poursuivie avec une présentation plus ouverte et sensible sur la culture de l'innovation, notamment propre au citoyen d'Israël. Le Professeur Mia EREZ a délivré cette présentation avec l'épaisseur de son expérience et de son ouverture tangible au monde. Elle a décortiqué ce qui dans une culture peut faciliter l'innovation et l'esprit d'entreprise. En effet, l'innovation s'organise et c'est le sens du Technion, mais le management de l'innovation doit reconnaître les caractéristiques culturelles des acteurs de cette innovation pour en tirer le meilleur.”



Visites de sites

Jérusalem, le campus du Technion à Haifa, la chaîne d'information continue i24news, l'accélérateur The Hive à l'Université de Tel Aviv.



La visite de la vieille ville de Jérusalem et la visite de “The Hive Accelerator for Entrepreneurs”, du Gvachim.

LES COMPAGNONS DE ROUTE DE L'IHEE

Les séminaires de l'IHEE imposent des contraintes logistiques fortes qui doivent toujours être au service de nos objectifs pédagogiques. A cet égard, le programme de l'IHEE doit sa qualité à son réseau de partenaires. Tout au long de l'année, ils nous aident, avec professionnalisme et exigence, à concevoir et organiser les séminaires pour que la richesse et pertinence des contenus soient toujours au rendez-vous et que la logistique soit... transparente.

Nous les remercions chacune et chacun très chaleureusement.

Julien BOUISSOU, correspondant à Delhi, Le Monde, Challenges, EUROPE 1

François GAYET, délégué général, LE CERCLE DE L'INDUSTRIE

Philippe CHOLLET, délégué aux affaires économiques, PSA

Robert RANQUET, ingénieur général de l'armement, directeur adjoint de l'IHEDN,

Franck BILAU, responsable de la session Armement et économie de défense,

Valentin ANNANI, responsable pédagogique de la session Armement et économie de défense, IHEDN

Gilda POLIAKIN, directeur, GROUP TRAVEL CONSULTANT, San Francisco

Isabelle ESTÈBE, directeur, développement d'affaires, DASSAULT SYSTÈMES NORTH AMERICA

Marie BUHOT-LAUNAY, director of sales and marketing, FRENCH TECH HUB, Boston

Jean-Jacques YARMOFF, attaché pour la science et la technologie, Consulat général de France à Boston

Frédéric BADEY, directeur international des affaires publiques, SANOFI

Iikka HAAVISTO, directeur des études, FORUM EVA

Michel MORVAN, fondateur et CEO, THE COSMO COMPANY, directeur scientifique des séminaires à Sophia-Antipolis et Helsinki (Session thématique), ancien auditeur de l'IHEE Promotion 1

François ROCHE, éditorialiste, directeur scientifique du séminaire à Munich (Session thématique)

Et l'équipe des Rois Mages :

Antoine BAYLE, Dawn BELLINO, Isabelle COHEN, Claudine PONS, Aude PRUNIER

De même, l'accueil des auditeurs dans des lieux qui soient à la fois liés à nos thématiques d'étude tout en restant fonctionnels et conviviaux, est un point crucial. Au cours de cette année, les séminaires parisiens des sessions annuelle et thématique ont pu se dérouler dans les meilleures conditions dans les entreprises suivantes :

Campus de formation Axa, Bouray sur Juine

Vinci, Rueil-Malmaison,

Lafarge, Clamart

BNP Paribas, Paris

Sanofi, Paris

I-Lab, Air Liquide, Paris

Les centres de recherche d'IBM, La Gaude et Haifa

L'ÉQUIPE IHEE



Frédéric MONLOUIS-FÉLICITÉ
Délégué général de l'Institut de l'entreprise



Laure DUMONT
Directrice des programmes de formation



Marie Charlotte DICHAMP
Chargée de programmes de formation



Emilie FAURE-LERONDEAU
Assistante de programmes de formation

Fanny ROUVERET et Sylvia LEVY



29 rue de Lisbonne 75008 Paris
Tél : 01 53 23 87 23
www.ihee.fr