



## Esprit du programme

Le Cercle de l'IHEE est un programme de formation et de développement pour futurs hauts dirigeants constitué de six journées tout au long de l'année. Il rassemble un nombre maximal de 20 participants. Le fil conducteur du programme est la question que chaque participant est conduit à approfondir au cours du cursus : « Quel type de dirigeant je souhaite être dans un monde en pleine transition ? ».

Le Cercle est destiné aux cadres dirigeants, issus de grandes entreprises membres de l'Institut de l'Entreprise, et appartenant au vivier des dirigeants confirmés (Top~200) de leur groupe. Olivier Basso, executive coach et expert-facilitateur, et Sabine Henrichfreise, coach certifié, animent chacun une session du Cercle.

## Structure du programme

**Le programme est articulé autour de six journées entre septembre et juin et d'un voyage au printemps de découverte d'un écosystème de l'entreprise (en option). Les journées sont construites autour d'une thématique clef et des temps forts :**

- Une réflexion amont de démarrage sur la problématique opérationnelle propre à chaque participant.
- Un apport académique sur la thématique avec l'intervention d'un expert issu des sciences sociales.
- Un déjeuner avec un Président qui apporte le récit de son expérience personnelle dans sa confrontation avec la thématique, et se prête au jeu ouvert des questions des participants.
- Une session de co-développement ou un atelier expérientiel qui permet à chaque participant, soit de travailler sur sa propre problématique avec ses pairs, soit de sortir de son cadre de référence et d'expérimenter d'autres manières d'être leader

# Thématiques des journées

## 1ère Session

### Développer ses capacités managériales

#### Thèmes clefs :

Intelligence émotionnelle, connaissance et développement de soi, appuis préférentiels, points de vigilance, *awareness*, etc.

#### Objectif :

Prendre conscience de ses modes de fonctionnement préférentiels afin d'être à même d'imaginer de nouvelles stratégies de succès, à titre individuel et collectif.

## 2ème Session

### Créer une dynamique d'inspiration

#### Thèmes clefs :

Parties prenantes ; structure de pouvoir ; prise de décision ; fabrique de la stratégie ; marchés financiers ; création de valeur, etc.

#### Objectif :

Interroger, selon ses fonctions, sa pratique de dirigeant au sein de deux dispositifs de gouvernance de l'entreprise, le Comité de direction et le Conseil d'administration.

## 3ème Session

### Organiser la gouvernance

#### Thèmes clefs :

Plasticité, flexibilité et agilité ; restructuration et réorganisation ; gestion des compétences ; autonomie créatrice, etc.

#### Objectif :

Travailler sur ses responsabilités de dirigeant d'entreprise vis-à-vis du collectif organisationnel. En quoi consistent-elles ? Comment le dirigeant peut-il exercer son pouvoir en animant la communauté productive et la maintenir vivante, en constante évolution, afin d'assurer son développement durable ?

## 4ème Session

### Accompagner la transformation digitale

#### Thèmes clefs :

Vision stratégique ; mise en mouvement entrepreneuriale ; rêve et stratégie ; valeurs de l'entreprise ; leadership, etc.

#### Objectif :

Travailler sur les modalités concrètes d'exercice de son leadership et notamment améliorer sa capacité à construire une vision pour ses équipes et à la communiquer en l'incarnant.

## 5ème Session

### Diriger et exercer le pouvoir, en animant l'organisation

#### Thèmes clefs :

Offre créatrice ; désintermédiation ; co-création ; *big data*, etc.

#### Objectif :

Comprendre et expérimenter les effets déstabilisants et créateurs de la digitalisation dans la multiplicité de ses dimensions (organisations, travail, distribution, design et marketing de produits-services, etc.)

## 6ème Session

### Créer la confiance et l'engagement dans l'entreprise avec la société civile

#### Thèmes clefs :

Comportements et processus ; performance et qualité relationnelle, compétition et collaboration ; réseaux sociaux et transversalité ; RSE ; souveraineté de l'actionnaire ; intérêt de l'entreprise, etc.

#### Objectif :

Permettre aux participants de travailler sur leurs responsabilités de dirigeant vis-à-vis de la société qui accueille l'activité de leur entreprise. Est-il possible de nouer une alliance harmonieuse entre les pays, les territoires, les cultures, etc. et le monde de l'entreprise ? Quels rôles peut développer un dirigeant dans cette perspective ?



## Profil des participants

Directeur général délégué, directeur de division, directeur de grands projets, directeur de la stratégie et du développement, directeur des ressources humaines, directeur commercial etc...

Sélection sur dossier de candidature

## Calendrier

Dates 2019 susceptibles d'être modifiées

### Cercle 1

avec Olivier Basso

#### Session #1 :

Lundi 10 décembre 2018

#### Session #2 :

Mercredi 23 janvier 2019

#### Session #3 :

Mardi 12 mars 2019

#### Session #4 :

Mardi 2 avril 2019

#### Session#5 :

Lundi 13 mai 2019

#### Session #6 :

Mardi 11 juin 2019

### Cercle 2

avec Sabine Henrichfreise

#### Session #1 :

Mardi 18 Décembre 2018

#### Session #2 :

Mardi 22 janvier 2019

#### Session #3 :

Mardi 5 mars 2019

#### Session #4 :

Mardi 16 avril 2019

#### Session#5 :

Mardi 21 mai 2019

#### Session #6 :

Mardi 25 juin 2019

### Printemps 2019 :

Voyage d'étude

**De nombreux présidents et intervenants viennent partager leur expérience avec les participants, tels que lors des éditions passées du Cercle :**

**Nordine Hachemi**, Président-directeur général de Kaufman & Broad, **Nicolas Théry**, Président du Groupe Crédit Mutuel ; **Yasmina Jaïdi**, Professeur à l'Université La Sorbonne Paris I, **Laurence Dors**, Directeur associé chez Theano Advisors, **Diana Schillag**, VP Europe Healthcare Operations chez Air Liquide, **Olivier Leclerc**, Innovation catalyst & Intrapreneurship Activist chez Safran SA et Co-founder NPO « les Hacktivateurs », **Charlotte Dennery**, Chief Executive Officer de BNP Paribas Leasing Solutions, **Aziz Djendli**, Psychologue hospitalier, **Sara Ravello**, Le Libre Etat d'Esprit, **Jean-Jacques Salaün**, Directeur général de Inditex France, **Xavier Huillard**, Président-directeur général de VINCI, **Antoine Frérot**, Président-directeur général de Veolia, **Jacques Richier**, Président-directeur général d'Allianz France, **Michel Hervé**, Président du conseil de surveillance du Groupe Hervé.

**Depuis 2014, le Cercle de l'IHEE a accueilli près de 80 cadres dirigeants. L'IHEE leur propose de prolonger l'expérience au-delà du cycle, de se rencontrer en créant un espace d'échanges, de pratiques et d'expériences sur le métier de dirigeant et l'accompagnement de mode d'organisation en mutation.**

## Voyage d'étude

En complément de la formation, un voyage d'étude est proposé, dans la continuité du cursus, afin d'élargir le regard stratégique des participants en découvrant un écosystème de l'entreprise en pleine expansion, à la rencontre des acteurs qui y contribuent. Ce voyage offre l'opportunité d'élargir son réseau professionnel. Cette learning expedition en terre inconnue est aussi l'occasion pour chacun de découvrir d'autres regards, de se confronter à d'autres manières de vivre l'incertitude. Ce voyage est proposé à l'ensemble des participants aux programmes IHEE (nombre de places limité).

## Informations pratiques

Le coût du programme est de 7200€ HT par participant pour les 6 journées.  
L'Institut de l'Entreprise est un organisme de formation dont la déclaration d'activité est enregistrée auprès du Préfet d'Île-de-France sous le numéro : 11 75 503 45 75. (SIRET : 302 655 154 00029).  
Le Cercle de l'IHEE est référencé DATADOCK sous le nom "Institut de l'Entreprise".  
Les journées se déroulent au Campus BNP Paribas à Louveciennes (78) de 8h30 à 17h30.

## Contacts :

Marie-Charlotte Dichamp,  
Directrice de l'IHEE :  
marie-charlotte.dichamp@idep.net  
01 53 23 87 22

Anne Tarchalski,  
Chef de projet formation :  
anne.tarchalski@idep.net  
01 53 23 05 48



29, rue de Lisbonne  
75008 Paris  
Tél. : + 33 (0)1 53 23 05 22

[www.institut-entreprise.fr](http://www.institut-entreprise.fr)

## Suivez-nous



## OLIVIER BASSO

Olivier Basso est ancien élève de l'ENS Ulm (Philosophie), diplômé d'HEC et docteur ès sciences de gestion. Professeur associé au CNAM (Change and Leadership) et Executive Coach, il accompagne des cadres dirigeants et des hauts potentiels qui souhaitent développer un leadership inspirant, en reliant leurs projets stratégiques à leurs aspirations essentielles. Il dirige le Certificat « Leadership et Management Complexe » à Science Po Executives, et intervient également à HEC Genève et Ben Gourion University.

Il a créé et dirigé préalablement un cabinet de conseil en stratégie et organisation, puis exercé ensuite comme professeur associé en Entrepreneuriat à ESCP Europe.

Il a été également co-fondateur du cursus pluridisciplinaire « Comprendre pour agir » (Institut d'Expertise de l'ENS Ulm).

Il est l'auteur de six ouvrages et plus de trente articles sur l'entrepreneuriat, le leadership et la formation des futurs dirigeants.



## SABINE HENRICHFREISE

Sabine Henrichfreise est coach de dirigeants, spécialiste de la Joie et de la Dynamique Collective. Elle intervient depuis 15 ans pour accompagner les transformations vitales au sein des organisations complexes.

Allemande, avocate, docteur en droit, ancienne directrice juridique, puis directrice des talents d'un grand groupe industriel, elle a créé sa société « Joy and Business » pour aider ses clients à accélérer la mise en œuvre de nouvelles stratégies de succès, réinventer leurs dynamiques relationnelles et développer de nouvelles manières d'être leader dans un contexte de forte perturbation et de transformation permanente.

Pour partager ses idées et ses expériences, elle co-écrit le livre *Coaching d'organisation* avec Michel Moral (3ème édition, mars 2018), elle publie deux articles en langue anglaise dans 'Routledge Companion to International Business Coaching' et elle a publié son concept du « Coaching d'organisation bref » dans *Le Coaching Bref, pour aller à l'essentiel*.

Elle est Master Certified Coach, ICF, co-organisatrice des conférences internationales d'ICF. Zr parmi ses clients : Areva, L'ORÉAL, EDF, EADS, Société Générale, BPCE, Caisse des Dépôts, Faurecia, Federal Mogul, Ipsen, Aptar Pharma, ARTE, Telefoncia, Microsoft, etc.