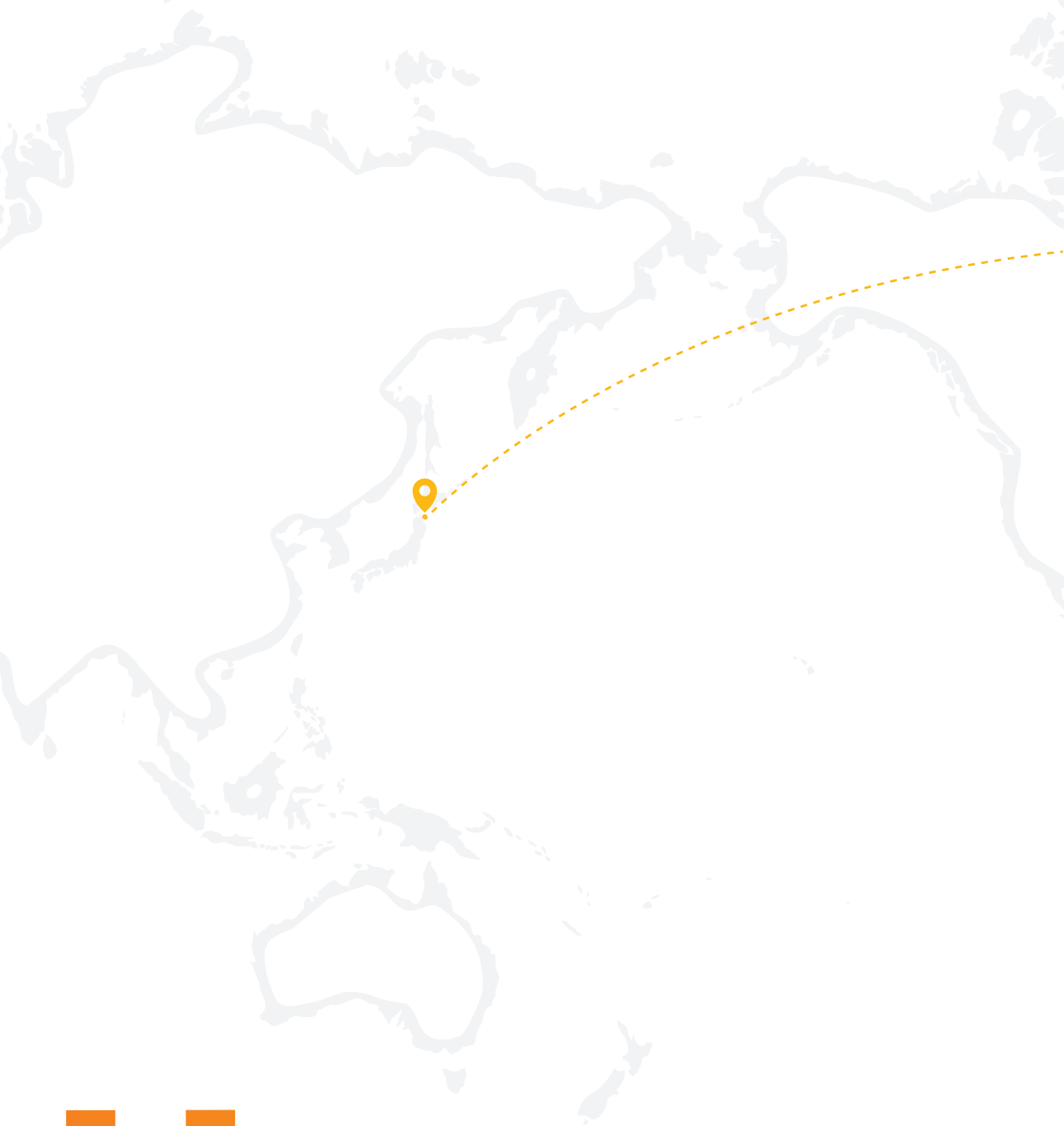


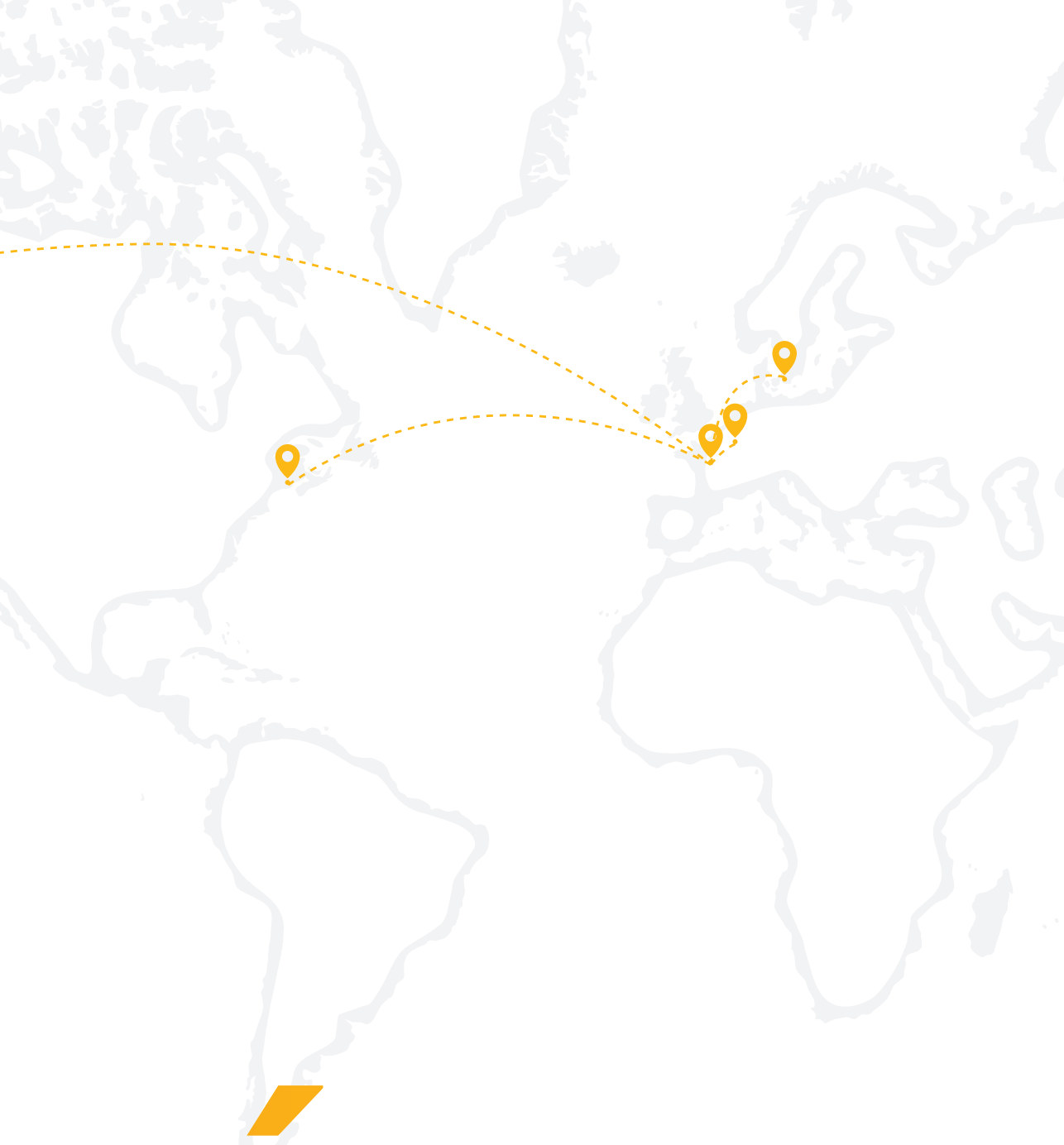
Une année à l'IHEE

2017/2018





Une an
à



née
l'IHÉE



Sommaire

AVANT-PROPOS

LA SESSION ANNUELLE DE L'IHEE

LA SESSION THÉMATIQUE DE L'IHEE

LE VOYAGE DE L'IHEE

LE CERCLE DE L'IHEE

LE MENTORING COLLECTIF

**IHEE CONNECT, UNE COMMUNAUTÉ ACTIVE
ET ENGAGÉE**

**ENTREPRISES ET ORGANISATIONS
PARTENAIRES**

L'ÉQUIPE IHEE

Légende iconographique des pages suivantes :



Décryptage



Retour d'expérience



Workshop



Grand témoin



Visite de site



Découverte



Avant- propos



OUVRIR L'ENTREPRISE À LA SOCIÉTÉ ET LA SOCIÉTÉ À L'ENTREPRISE

Plus qu'un institut de formation, l'Institut des Hautes Études de l'Entreprise – avec sa Session Annuelle et sa Session Thématique, travaille à ouvrir l'entreprise à la société et la société à l'entreprise afin de créer les synergies capables d'envisager des réponses aux défis de demain. A l'IHEE, nous pensons que c'est en voyant qu'on comprend ; en se confrontant qu'on progresse ; en expérimentant que l'on réussit.

Alors que le monde se transforme à grande vitesse, nous préparons des dirigeants aux parcours, profils et responsabilités différentes à faire face à l'inattendu et à la complexité. Pour cela, nous mettons l'expérience et l'expérimentation au cœur de nos programmes. Cela se traduit par le partage et l'échange entre personnalités de haut niveau ainsi que par la confrontation avec des modèles et pratiques différents en France et dans le monde.

Avec son offre leadership, l'IHEE accompagne les entreprises et leurs dirigeants confirmés et à haut potentiel, et répond à leur besoin croissant de développement professionnel et personnel. Conçus dans cette optique, les programmes du Cercle de l'IHEE et du Mentoring Collectif permettent aux dirigeants d'entreprises d'acquérir, à travers l'échange de bonnes pratiques entre pairs, la transmission d'expérience par les dirigeants de haut niveau et la contribution des meilleurs experts, de nouvelles clés pour affronter les défis qu'ils rencontrent ou rencontreront dans leur entreprise.

Construits en lien étroit avec les entreprises, les programmes IHEE sont des programmes d'ouverture, de réflexion et d'inspiration. Au cours de sessions IHEE, les auditeurs sont libres d'envisager de nouvelles manières de penser, de voir et de faire, en toute confiance, grâce à la confidentialité des échanges.



La Session Annuelle de l'IHEE



La 18^{ème} Session Annuelle

Les mutations de l'entreprise dans la mondialisation

La Session Annuelle est le programme phare et emblématique, par son ambition et par ses objectifs : une année d'exploration et de réflexion autour des enjeux de l'entreprise et de ses mutations dans un monde globalisé. Ce cycle créé en 2000 par l'Institut de l'Entreprise contribue à ouvrir la société française et à accroître l'efficacité du dialogue entre les entreprises et leurs écosystèmes. Syndicalistes, journalistes, fonctionnaires, diplomates, magistrats, militaires, universitaires, associatifs, etc. : le but est de leur donner les clés pour interagir le plus efficacement possible avec les entreprises.

Les dirigeants des entreprises sont aussi concernés par ce besoin de connexion à leurs écosystèmes. La Session Annuelle est pour eux l'occasion d'améliorer leur compréhension des enjeux et des points de vue de leurs parties prenantes, ainsi que de consolider leurs perspectives sur le rôle de l'entreprise dans la société.

La 18^{ème} Session Annuelle a réuni 39 auditeurs et auditrices aux parcours et profils variés. Elle s'est déroulée sur 21 jours entre octobre 2017 et juin 2018.

9

Programme

SÉMINAIRE INAUGURAL	▶ L'entreprise en mutations	Fontainebleau (77)	4/5 oct. 2017
SÉMINAIRE 2	▶ Fatigue et résilience : les leçons du modèle japonais	Tokyo	12 au 18 nov. 2017
SÉMINAIRE 3	▶ L'entreprise : pour qui, pour quoi?	Grand Paris	14/15 déc. 2017
SÉMINAIRE 4	▶ L'Union européenne à un tournant	Bruxelles	24 janv. 2018
SÉMINAIRE 5	▶ Les entreprises et les défis d'un monde ouvert	Grand Paris	8/9 fév. 2018
SÉMINAIRE 6	▶ Un champion mondial de l'innovation : la Suisse	Zurich - Lausanne	12 au 16 mars 2018
SÉMINAIRE 7	▶ Exploration d'une grande entreprise industrielle : EDF	Paris et Saint Laurent	4/5 avr. 2018
SÉMINAIRE 8	▶ Séminaire de clôture	Paris	7/8 juin 2018



Promotion de la 18^{ème} Session Annuelle

10

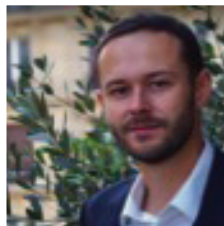


Au CEDEP, Séminaire inaugural

Auditeurs de la 18^{ème} Session Annuelle



**Gwénaëlle
BARZIC**
Journaliste
THOMSON REUTERS



David BELLIARD
Conseiller de Paris,
co-président du
groupe des élus
écologistes de Paris,
Conseiller de la
Métropole du Grand
Paris (EELV)
MAIRIE DE PARIS



Philippe BERDOU
Chef du pôle
Attractivité,
Innovation et Acteurs
de l'export
MINISTÈRE DE
L'EUROPE ET
DES AFFAIRES
ETRANGÈRES



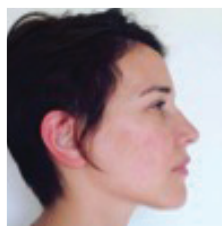
**Hicham
BOUJILAT**
Conseiller régional
(PS)
CONSEIL RÉGIONAL
BOURGOGNE
FRANCHE-COMTÉ



**Olivier
CARACOTCH**
Procureur de la
République
TRIBUNAL DE
GRANDE INSTANCE
DE TROYES



**Stéphanie
CLAUSS**
Conseiller chargé du
secrétariat général
de la première
présidence
COUR D'APPEL DE
ROUEN



Emma DEFAUD
Rédactrice en chef
L'EXPRESS



Xavier DELPY
Chef de service,
Direction juridique
emploi - formation
UIMM



Joanne DEVAL
Chief information
officer Europe,
Industrial Business
AIR LIQUIDE



**Virginie
DOMINGUEZ**
Directrice digitale
grand public France
ORANGE



Pierre DUBUC
Président-directeur
général
OPENCLASSROOMS



Jérôme VIVENZA
Responsable du
collectif "Travail"
Direction confédérale
CGT



Olivier GALZI
Journaliste freelance



Stéphane GÉRARD
Directeur des
Ressources Humaines
GROUPE ADP



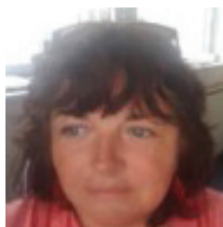
Claire GUEYDAN
Associée
MAZARS



Charlotte LAMPRE
Chef du Service des
Concessions
VILLE DE PARIS



Laetitia LEONARD-REUTER
Directrice Data client
et déploiements multi-
accès
AXA



Béatrice LESTIC
Délégué syndicale
centrale /
Secrétaire générale
CFDT Air France
CFDT



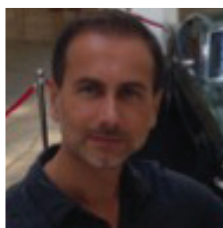
Nicolas LETELLIER
Secrétaire Général
- Total raffinage
France - Plateforme
Normandie (Le Havre)
TOTAL



Esther MAC NAMARA
Conseillère
référendaire
COUR DES COMPTES



Laurence MATTHYS
Responsable du
service Europe-
Emploi-Formation-
Travail
CFE-CGC



Sébastien MAZOYER
Commandant de base
aérienne
ARMEE DE L'AIR



Marianna MENDZA
Référente dans le
11ème arrondissement
de Paris Suppléante
pour la 7ème
circonscription de
Paris
LA REPUBLIQUE EN
MARCHE



Matthieu MERCIECCA
Consultant interne
- Equipe d'appui du
secrétaire général
MINISTÈRE DE
L'ÉDUCATION
NATIONALE



Cécile NISSEN
Chef du bureau des
relations collectives
de travail
MINISTÈRE DU
TRAVAIL



**Giovanni
OCCHIPINTI**
Maître de conférences
(Planétologie et
sciences spatiales)
UNIVERSITÉ PARIS
DIDEROT - IUF



Ugo PONCHON
DRH Usine de
Soprococ (Saint-
Quentin)
L'ORÉAL



**Michaël
SZADKOWSKI**
Rédacteur en chef - Le
Monde.fr
LE MONDE



**Florent
REICHARD**
Client director EDF
IBM France



Lucie ROBEQUAIN
Journaliste
LES ÉCHOS



Samuel RUFAT
Maître de conférences
(Géographie et
urbanisme)
UNIVERSITÉ DE
CERGY-PONTOISE
IUF



**Catherine
VAMPOUILLE**
Présidente de région
Bourgogne - France
Comté
CENTRE DES JEUNES
DIRIGEANTS



Sophie TASQUÉ
Conseiller technique -
Secteur économique
FORCE OUVRIÈRE



**Sébastien
THOMAS**
Adjoint au chef du
bureau de la synthèse
budgétaire
GENDARMERIE
NATIONALE



**Tiphaine de
TRICORNOT**
Journaliste service
économique et social
FRANCE 2



**Emmanuelle
WURTZ**
Chargée de mission -
expertise droit privé
auprès du directeur
général du travail
MINISTÈRE DU
TRAVAIL



Séminaire inaugural

4 et 5 octobre 2017 - Campus du CEDEP à Fontainebleau

Les mutations de l'entreprise dans la mondialisation



• **Félix Torres**, Historien et anthropologue



Workshop simulation sur un cas d'entreprise (Series Impact)

Animation : **Thomas Hellwig**, Adjunct Professor of Leadership, INSEAD



Strategy in a VUCA world

Jens Meyer, Dean of program, CEDEP



Témoignage entrepreneur

Luc Foin, Fondateur, Deejo



Visite du site PAPREC CHANTIERS à Wissous dans l'Essonne (tri et recyclage des déchets de chantiers)



Rencontre et échanges avec **Jean-Luc Petithuguenin**, Président-directeur général du groupe Paprec

14

Séminaire 2

du 12 au 18 novembre 2017 – Tokyo

Fatigue et résilience : les leçons du modèle japonais



Les grands enjeux économiques et sociaux du Japon d'aujourd'hui

• **Pierre Mourlevat**, Ministre conseiller pour les affaires économiques, Chef du service économique régional, Ambassade de France au Japon



Un soleil couchant : le Japon en panne ?

• **Yann Rousseau**, correspondant au Japon, Les Echos



Orange Japan : startups, innovation : où en est où ?

• **Jean-Michel Serre**, CEO, Orange Japan & Orange Labs



Transformation at SoftBank, a digital giant and unique management model

• **Akira Tada**, Executive Strategist, Digital Transformation, SoftBank



Cérémonie du thé

Initiation à un rituel codifié, un exercice spirituel, au plus près de l'âme japonaise



Research Institute of Economy, Trade and Industry (RIETI)

Réformes et transformations : le marché du travail à l'épreuve de la démographie

- **Atsushi Nakajima**, Chairman, RIETI



Women and (lack of) diversity in the work place: an issue now at the top of governmental priorities

- **Yumiko Murakami**, Directrice, OCDE Japon



Air Liquide Japan

Le paysage industriel au Japon : chocs et résilience

- **Serban Cantacuzène**, COO, Air Liquide Japan



Ambassade de France au Japon

Rencontre avec **Laurent Pic**, Ambassadeur de France au Japon



Axa Japan

Transformation digitale dans une entreprise au Japon : retour d'expérience

- **Nicolas Homo**, Directeur de la transformation digitale, Axa Japan



Sony's vision and organization to continue business innovation

- **Hiroki Totoki**, EVP, Corporate Executive Officer, CSO, Sony
- **Midori Tomita**, VP, UX Business, Brand Strategy, Brand Design, Sony



Rôles et responsabilités des femmes dans la société et l'entreprise au Japon

- **Julie Coine-Ollivier**, Présidente, LVMH Parfums Japon ; Présidente, Femmes Actives Japon



Calsonic Kansei (équipementier automobile)

Présentation Calsonic Kansei et White Motion

- **Yuichi Kuramoto**, President, White Motion
- **Keiichiro Miyanaga**, Corporate Vice President - Calsonic Kansei Corporation



Séminaire 3

14 et 15 décembre 2017 – Paris

L'entreprise : pour qui, pour quoi ?

Financement de l'économie, finalité de l'entreprise et dialogue social : l'entreprise au XXIe siècle.



Euronext, plongée au coeur de la principale place boursière de la zone euro

- **Fabrice Peresse**, Directeur de la salle de surveillance des Marchés
- **Stéphane Boujnah**, Directeur général et Président du Directoire
- **Anthony Attia**, Président-Directeur Général Euronext Paris et Global Head of Listing
- **Eric Forest**, Directeur Commercial Exécutif Listing France Euronext, Président Directeur Général d'EnterNext



Ecole des Mines Paritech

Pluralité des entreprises et de leur objet social, innovation et transformation des modèles,

- **Armand Hatchuel**, Professeur Mines Paris Tech, Co-responsable de la Chaire théorie et méthodes de la conception innovante

16



Management de l'entreprise à l'ère du numérique : vers une entreprise libérée ?

- **Sébastien Jumel**, Directeur général, Edelia (filiale du groupe EDF)



LIBERTE LIVING LAB

Innovation sociale et bien commun : les nouveaux espaces de la tech et de l'innovation

Présentation du Liberté living lab, **Marylène Vicari**, Co-fondatrice
Témoignages de start up



Workshop « Dialogue social : qui dit mieux ? »

Exploration active et prospective de thématiques clés du dialogue social en entreprise, au cours d'un workshop animé par **Stéphane Béchaux**, journaliste expert des domaines travail, emploi et RH, auditeur IHEE promotion 1.

Séminaire 4

24 janvier 2018 – Bruxelles

L'Union européenne à un tournant

Séminaire en collaboration avec la délégation des CCI Paris Ile-de-France à Bruxelles



Présentation du contexte européen

- **Sandra Penning**, Déléguée générale, Délégation des CCI Paris Ile-de-France à Bruxelles



Parlement européen

Focus : L'Europe sociale et la directive travailleurs détachés

- **Elisabeth Morin-Chartier**, Députée Européenne, PPP ; co-rapporteuse de la directive travailleurs détachés
- **Denis Genton**, Chef d'unité, Direction générale de l'emploi, des affaires sociales et de l'inclusion, Commission européenne
- **Fernando Pereira**, Chef d'unité adjoint, Direction générale de l'emploi, des affaires sociales et de l'inclusion, Commission européenne



Rôle et missions d'un député européen

Témoignage de **Alain Lamassoure**, député européen, PPP



Conseil économique et social européen (CESE)

Rôle et contribution du CESE dans le débat européen

- **Christophe Lefèvre**, membre du Comité économique et social européen, auditeur Session Annuelle promotion 2010-2011



Brexit : comment les entreprises s'y préparent ?

- **Marie Audren**, Director Trade and Economic Affairs, EU Spirits (association des entreprises de spiritueux)
- **Arnaud Chatin**, Directeur des Affaires publiques, Michelin
- **Mathias Dubbert**, DIHK (association des CCI allemandes), Département de la politique économique internationale, droit du commerce extérieur. Chef d'unité Politique européenne, parrainage de l'UE
- **Robin Jecek**, VP Government affairs, Euronext



Décryptage de l'actualité européenne

- **Charles de Marcilly**, EU public affairs Manager, Head of Brussels office, Fondation Robert Schuman



Séminaire 5

9 février et 24 mai (report du 8 février annulé) 2018 – Grand Paris

Les entreprises et les défis d'un monde ouvert

Journée d'immersion sur le plateau de Saclay co-organisée avec
Vincent Berger, auditeur de l'IHEE, promotion 8



Etablissement public d'aménagement Paris-Saclay (EPAPS)

La politique de la France dans l'enseignement supérieur, la recherche et l'innovation depuis quinze ans

- **Vincent Berger**, Ancien conseiller du Président de la République François Hollande, Directeur de la Recherche Fondamentale au CEA



Les défis de l'université Paris Saclay

- **Gilles Bloch**, Président de l'Université Paris Saclay



CEA/Paris Saclay

Introduction sur les activités du CEA (Commissariat à l'énergie atomique et aux énergies alternatives) dans l'EL3 (troisième réacteur nucléaire à eau lourde)

Exemple d'un partenariat entre entreprises et organismes de recherche à travers la visite du Synergium

- **Philippe Rebourgeard**, Directeur adjoint, CEA
- **Pierre Védrine**, Ingénieur à l'Institut de recherche sur les lois fondamentales de l'Univers



Echanges avec **Jacques Bittoun**, ancien Président de l'Université Paris-Sud, Directeur de l'Institut Frédéric-Joliot

Ecole CentraleSupélec

Pourquoi Centrale a déménagé sur le Plateau de Saclay ?



- **Gilles Gleyze**, Directeur Général Délégué Développement, Entreprise et International, Ecole CentraleSupélec



- **Alexandrine Urbain**, Directrice de la Communication, Ecole CentraleSupélec

Visite Ecole Centrale Supélec : nouveaux espaces, nouveaux usages



EDF Lab

Pourquoi EDF a installé le plus gros laboratoire industriel d'Europe sur le plateau de Saclay ?

• **Bernard Salha**, Directeur de la R&D, Groupe EDF



Campus EDF : visite des locaux Azur et Visite du Showroom des innovations de la R&D



Confiance et performance de l'entreprise dans un monde ouvert : Comment concilier partage de l'information et protection des actifs essentiels ?

• **Nicolas Arpagian**, Directeur de la Stratégie et des Affaires publiques d'Orange Cyberdefense, auditeur de l'IHEE promotion 8



Workshop «Design Fiction» visant à s'immerger dans le futur pour générer des pistes nouvelles autour de la transition énergétique

• **Martin Lauquin**, collectif Making Tomorrow





Séminaire 6

du 12 au 16 mars 2018 – Zurich et Lausanne

Un champion mondial de l'innovation : la Suisse



Les facteurs de succès qui ont contribué à faire de la Suisse, une des économies les plus compétitives au monde

- **Mario Ramò**, Directeur suppléant des affaires économiques extérieures, Economie Suisse
- **Dr. Marco Salvi**, Directeur de recherche, Avenir Suisse



Rencontre avec **Stéphane Schneider**, Conseiller du Commerce Extérieur de la France en Suisse, Membre du comex en charge de la Suisse et l'Allemagne, Bouygues



Ecole Polytechnique Fédérale de Zurich (ETH Zurich)
Introduction et présentation de l'ETH Zurich



• **Urs Zuber**, Chargé des relations Industrie, ETH Zurich
Découverte du Pioneer Fellowship Programme et du ieLabs

• **Dr. Tomas Brenner**, Directeur du ieLab
Introduction au NCCR D-FAB (National Competence Center Digital Fabrication) : un exemple de recherche transdisciplinaire dans le domaine de la construction digitale
Visite de l'Arc Tech Lab



UBS

L'innovation au cœur de l'offre UBS : des portefeuilles d'investissement durables et thèmes d'investissement à long terme
• **Grégoire Rudolf**, CIO Investment Solutions

Sustainable investments – Impact investing

What is impact investing ? How to achieve the United Nation's Goals ?

• **Nicole Neghaiwi**, Strategist Impact Investing, UBS

Thought leaders : Global Visionaries

• **Natascha Lander**, UBS Global Visionaries

Is your investment climate change safe ?

• **Olivier Marchand**, CEO and Founder of Carbon Delta



Union Patronale Suisse

Le partenariat social, pilier du modèle de réussite helvétique

- **Marco Taddéi**, Membre de la direction, Responsable Suisse romande, Union Patronale Suisse



Présentation de l'environnement de la Suisse occidentale

- **Iris Gaudras**, Directrice Grands Comptes, GGBa



L'excellence Suisse en matière d'innovation : un environnement favorable à la Propriété Intellectuelle

- **Christophe Saam**, P&TS Intellectual Property



Ecole Polytechnique Lausanne

EPFL - Innovation ecosystem & EPFL Innovation Park - How to do business with EPFL ?

- **Dr. Michaël Thémans**, Deputy of the Vice-President for Innovation, EPFL



Nestlé Institute of Health Sciences S.A.

- **Patrick Descombes**, Head of Functional Genomics, Senior R&D Expert, NIHS



Logitech

Rencontre avec les équipes innovation de Logitech



Montreux Jazz Digital Project : Présentation du projet de numérisation et valorisation des archives audiovisuelles du festival

- **Alain Dufaux**, Ph.D., Operations & Development Director, EPFL - Metamedia Center



ArtLab, un espace dédié au dialogue de la science et de la culture et visite du pavillon DataSquare

- **Giulia Bini**, Curatorial assistant, ArtLab, EPFL



BOBST MEX SA (un des premiers fournisseurs mondiaux d'équipements et de services destinés aux fabricants d'emballages et d'étiquettes des industries)

La Formation Professionnelle BOBST – Le système de formation Suisse

- **Markus Mosimann**, responsable formation professionnelle, Bobst
- Visite du site de production
Visite du centre de formation par apprentissage de Bobst



Séminaire 7

4 et 5 avril 2018 – Paris et Saint Laurent Nouan (41)

Exploration d'une grande entreprise industrielle : EDF

Séminaire en collaboration avec France Industrie et **Bertrand le Thiec**, Directeur des Affaires publiques, groupe EDF



Stratégie Energies Nouvelles et Renouvelables du Groupe EDF

- **Antoine Cahuzac**, Président Directeur Général d'EDF, Energies Renouvelables



Régulation et gouvernance

- **Pierre Todorov**, Secrétaire général



Echanges avec **Claude Nahon**, Directrice du Développement Durable



Dialogue social européen et projets industriels du groupe EDF

- **Didier Vésiez**, Directeur du Dialogue Social du Groupe
- **Céline Szczyrba**, Responsable des Relations Sociales Internationales



Intervention de **Jean-Bernard Lévy**, Président Directeur Général



Journée d'immersion sur le site nucléaire EDF de Saint Laurent Nouan

Rencontre avec

- **Eric Bouvard**, Directeur Délégué du Centre Nucléaire de Production d'Electricité de Saint-Laurent des Eaux
- **Sylvain Vite**, Chef de Mission Technique
- **Damien Hennequart**, Responsable Ancrage Territorial

Présentation du principe de fonctionnement d'un réacteur à eau pressurisée

Visite des installations : salle des machines ; Diesel Ultime de Secours (DUS)

Echanges avec **Jean-Claude Cervantes**, Directeur du site sur :

- Le Groupe EDF en région Centre Val de Loire et son impact économique
- Le parc Nucléaire
- La centrale de Saint-Laurent des Eaux
- Le grand carénage en région Centre Val-de-Loire
- Le projet de territoire : finalités et ambition

Séminaire de clôture

7 et 8 juin 2018 – Paris



Siège de VEOLIA

Echanges avec **Antoine Frérot**, Président de Veolia et Président de l'Institut de l'Entreprise



Data journalisme et mondialisation : retour sur les Panama et les Paradise Papers

- **Cécile Prieur**, directrice adjointe des rédactions, Le Monde, auditeur IHEE promotion 15
- **Maxime Vaudano**, data journaliste et enquêteur, Le Monde



La parole est un sport de combat

- **Bertrand Perier**, avocat à la Cour de Cassation et au Conseil d'Etat, coach d'éloquence dans le cadre du concours Eloquentia



Off : retour sur la levée de fonds d'Openclassrooms

- **Pierre Dubuc**, co-fondateur Openclassrooms et auditeur IHEE promotion 18



Workshop : être leader aujourd'hui et demain

Animé par l'agence Creature



Entrepreneuriat et innovation sociale

- **Jean-Marc Guesné**, Directeur général France, Ashoka
- **Ryadh Sallem**, fellow Ashoka, entrepreneur, champion handisport de natation, de basket et de rugby



Les auditeurs ont la parole



Ce qui m'a surpris lors du premier séminaire est la bienveillance de chaque participant et la volonté manifeste de découvrir chez l'autre ce qu'on ne côtoie pas. J'ai perçu très peu de «jugement», «je vais te montrer que j'ai raison», et plutôt « je t'explique ce que je vis » et rien que ça, c'est déjà beaucoup !

J'ai été marqué par l'engagement personnel de tous les intervenants, leurs convictions, leur envie de partager.

Seules les interventions libérées ont un poids pédagogique.

24

Stop au French bashing ! La découverte de deux écosystèmes assez éloignés de la France (Japon et Suisse) censés incarner l'innovation laisse penser que la France n'est pas si mal positionnée dans la compétition mondiale et invite à la mesure.

Nous avons pu plonger dans la diversité de l'entreprise, dans son environnement global - quand mon prisme est local - dans ses défis, ses réussites, ses innovations, ses mutations et sa capacité à les penser voire à les théoriser. Aller au contact de ce que sont les entreprises d'aujourd'hui et les orientations qu'elles prennent ou ont prises pour demain. Des fleurons, des jeunes pousses, des succès, des expériences... Un environnement stimulant fait de data, de digital, de management moderne, de marche en avant, de progrès constant et d'innovation.





Comme espéré, le parcours IHEE a été l'occasion de voyager - très confortablement hors de ma zone de confort, personnelle et professionnelle, à travers la découverte de cultures et d'environnement de travail différents et inattendus, que ce soit par les thématiques des séminaires, ou par la composition de la promotion. La notion qui résume le mieux cette année, et dont je ressors convaincue de la nécessité absolue de la promouvoir et la protéger, est la notion d'ouverture, ouverture à l'autre et au monde.

Être auditeur de la Session Annuelle de l'IHEE, c'est être entouré de ces parties prenantes, numériquement supérieures aux auditeurs issus de l'entreprise. La session fut riche en échanges, expériences, découvertes. Mais, ce que je souhaite retracer par ces lignes c'est un sentiment. Ce sentiment qui a été, pour moi, le ressort du bon fonctionnement de la promotion s'est aussi retrouvé dans les propos de nombreux intervenants rencontrés : la confiance.

Chacun des séminaires a déclenché une dynamique d'apprentissage encore loin de s'épuiser. Les enseignements professionnels et personnels sont denses et multiples.





La Session Thématique de l'IHEE

La 5^{ème} Session Thématique

Sur les mêmes principes que la Session Annuelle, l'IHEE a mis en place une formation sur un format plus resserré (8 jours) au printemps. Elle vise à explorer en profondeur un sujet particulier au cours de trois voyages de deux à trois jours au printemps.

Les principes pédagogiques, la diversité de la délégation, la confrontation à des modèles étrangers, etc. sont les mêmes que pour la Session Annuelle.

La 5^{ème} Session Thématique de l'IHEE a proposé à une délégation de 18 auditeurs une immersion au cœur de la relation client, usager, citoyen en pleine révolution. Trois destinations en regard : Paris, New-York, Copenhague.

Les révolutions de la relation client/usager/citoyen

D'une logique d'offre à une logique de demande, d'une consommation de masse à une consommation hyper personnalisée, l'individu est placé au centre des stratégies d'entreprise et se voit proposer des offres sur mesure. Expérience client, engagement, contribution, coproduction, etc. Les entreprises deviennent des plateformes réunissant des communautés d'individus et d'intérêts.

Cette évolution/révolution de la relation bouleverse de fond en comble l'entreprise et son organisation, elle transforme les rapports d'autorité, de décision, d'initiative. Elle bouscule toutes les organisations, et elles n'y sont pas préparées : non seulement l'entreprise, mais aussi l'Etat envers ses citoyens, les administrations publiques envers leurs usagers, etc.

Accompagnement scientifique : **Sara Ravella**, Le Libre Etat d'Esprit



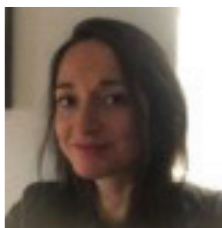
*Promotion de la 5^{ème} Session Thématique
Carlsberg Foundation, Copenhague*

Auditeurs de la Session Thématique

28



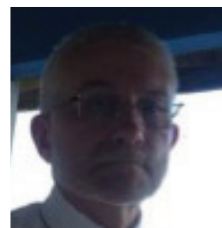
**Pauline
BERNARD-
MONTERO**
Senior Manager
IBM FRANCE



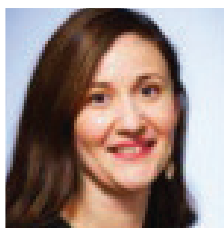
**Caroline BRANLY
COUSTILLAS**
Magistrat
MINISTÈRE DE LA
JUSTICE



**Anne-Léone
CAMPANELLA**
Directrice de la
Transformation
Digitale
SECAFI / GROUPE
ALPHA



**Dominique
CHAMBLAY**
Inspecteur d'Académie -
Inspecteur Pédagogique
Régional de Sciences
économiques et sociales
RECTORAT DE
VERSAILLES /
EDUCATION NATIONALE



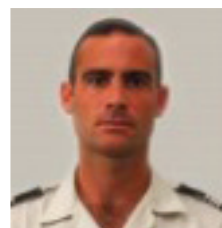
**Nathalie
CHATELIN**
Senior Partner
THEANO ADVISORS



**Catherine
COUSINARD**
Chief Digital Officer
BU B2B France
ENGIE



**Woldermar
D'AMBRIERES**
Strategic Projects
Director
VEOLIA



Bertrand DIAS
Expert ressources
humaines de haut
niveau
MINISTÈRE DES
ARMÉES



Matthieu DREVON

Chef du service de
recrutement de la
marine nationale
MINISTÈRE DES
ARMÉES – MARINE
NATIONALE



Aude FERRAND

Responsable Pôle Offre
ADP
Groupe ADP



**Rodolphe
JOUATEL**

Directeur
transformations des
Métiers au sein de
la Direction Clients
Grand Public
ORANGE



Florence LARDET

Chef de bureau adjoint
(Frais de justice et
optimisation de la
dépense)
MINISTÈRE DE LA
JUSTICE



Angel PEREA

Délégué Général
UIMM Normandie Sud



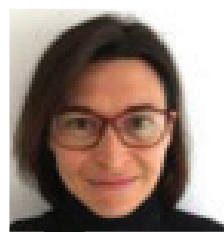
Axel RAMDAME

Délégué National «
Comité exécutif »
CFE-CGC



Claire RIOLLIER

Directeur Voix du
Client
ALLIANZ FRANCE



Isabelle ROQUES

Conseillère – Chambre
Commerciale
COUR D'APPEL DE
DOUAI



**Frédéric
THEBAULT**

Directeur Délégué
EDF COMMERCE SUD
OUEST



Johann VIVIER

Directeur du
Recrutement Division
Grand Public
L'OREAL





Programme

Séminaire 1

du 10 au 12 avril 2018 - Paris



Gare et Connexions

Présentation de la stratégie City Booster

- **Patrick Ropert**, Directeur Général de SNCF Gares & Connexions



Gare du Nord

Visite de la gare et présentation du projet Paris Nord 2024

- **Jérémie Zeguerman**, Directeur de la gare de Paris Nord



Le citoyen, acteur de la ville : retour sur 4 années d'exercice du budget participatif de la ville de Paris

- **Pauline Véron**, Adjointe à la Maire, chargée de toutes les questions relatives à la démocratie locale, la participation citoyenne, la vie associative et la jeunesse
- **Ari Brodach**, Responsable du budget participatif, Mairie de Paris

30



Visite du Maïf Social Club

- **Alexis Bremard**, Responsable Privatisation d'espaces, Coach de vente nouveaux services, Expérimentations.



Expérience visiteur : parcours dans le musée du Quai Branly (musée modèle dans la conception d'un espace orienté expérience visiteur)



Workshop / Atelier « Design Fiction », la relation client à l'épreuve des robots

- **Martin Lauquin**, Making Tomorrow



Inditex – Le « modèle Zara »

Rencontre avec **Jean-Jacques Salaün**, Directeur Général d'Inditex France, et **Diodio Wade**, Directrice Commerciale Zara France



Séminaire 2

du 28 au 31 mai 2018 – New-York



Les Français à l'étranger, leur relation avec le Consulat

• **Eric Bayer**, Consul adjoint de France à New-York



Le contexte américain : quelques éléments d'actualité

• **Emmanuel Saint-Martin**, CEO & Fondateur de French Morning, auditeur de l'IHEE, promotion 1



Epic : un nouveau modèle de philanthropie

• **Alexandre Mars**, CEO et Créateur d'Epic



Urban Design et nouveaux usages de la ville

• **Frederic Bell**, Directeur général de l'excellence du desing et de la construction au Département du desing et de la construction



Recours collectif en justice : focus sur les class actions

Rencontre avec Professeur **Samuel Issacharoff**, Professor of Constitutional Law, New York University (NYU)



Retail Tour Experience B to B et B to C préparé par **Emilie Dhelens-Tormo** et **Tiffany Berrier**, Co-Founder / Managing Partner de Vibe Creative Consulting



Preserving Media's role in a Democracy

• **Eric Bates**, Editor in chief of The New Republic



La technologie au service du lien usager / ville

Rencontre avec les représentants de la Mairie de New York

• **Alby Bocanegra**, interim Chief Technology Officer

• **Joshua Breitbart**, Deputy CTO, NYC Connected

• **Jeremy Goldberg**, Deputy CTO, NYCx

• **Lindsey-Paige McCloy**, Director, NYC Forward



Innovation relation client : présentation de Scentbird

• **Rachel Ten Brink**, CMP & Co-founder



(re)Penser l'industrie musicale à l'ère du digitale

• **Justin Eshak**, Senior Vice President A&R at Columbia Records



Nouveaux modèles : rencontre avec des dirigeants de start up organisée par French Founders



Les révolutions de l'intelligence artificielle : présentation de Watson

• **Joanna Batstone**, VP, IBM Watson and Cloud Platform

• **Dan Hunt**, Watson Engagement Leader



Séminaire 3

du 25 au 27 juin 2018 – Copenhague



Carlsberg Foundation

Focus sur le modèle de fondation d'entreprise

- **Flemming Besenbacher**, Chairman de la Carlsberg Foundation



Panorama économique et politique du Danemark

- **François Zimeray**, Ambassadeur de France au Danemark



Quand les habitants prennent le pouvoir : visite de Christiania, quartier auto-géré



Copenhagen Business School

Présentation du « Danish Corporate Governance with Corporate Foundation »

- Professeur Thomsen de la Copenhagen Business School



Partenariat social : le modèle danois

Rencontre avec **Mads Busck**, consultant en marché du travail chez LO (syndicat)

32



Le modèle éducatif danois : visite d'une école primaire

Rencontre avec **Axel Bech**, Directeur de l'école et les membres du Ressourcecenter



L'utilisateur au cœur de la création : Design Museum – Focus sur une pièce emblématique du design scandinave
Visite de l'exposition « The Danish Chair »



Les auditeurs ont la parole



Etant extérieur au monde de l'entreprise, ce séminaire a profondément changé la vision que j'en avais. La première surprise vient des échanges entre auditeurs et le constat qu'il y a finalement qu'un assez faible décalage entre nos problématiques, quel que soit le secteur d'activité. Le second vient de la confrontation des différentes présentations dont il ressort la nécessité de replacer l'humain au cœur du débat.

L'intervention d'Alexandre Mars, Fondateur d'Epic, m'a permis d'envisager la mise en place de petites choses pour aider d'autres personnes peu ou pas favorisées.

Le Client est roi mais il veut être unique et différent dans un monde globalisé.

L'intelligence artificielle est un outil au service de l'homme et pas un instrument contre l'homme.

Les vrais New Yorkers ne sont pas ceux qui y sont nés mais ceux qui y viennent pour apporter des idées nouvelles et faire évoluer la ville.

J'ai été marqué par le modèle danois dans son ensemble : autonomie, responsabilité et confiance !

Dans un monde qui se veut de plus en plus digital, même un mastodonte du e-commerce comme Amazon implante des boutiques physiques : il y a un réel besoin de revenir à des relations humaines physiques, non dématérialisées.





Le Voyage de l'IHEE

Chaque année, l'IHEE propose à son réseau d'anciens auditeurs un voyage de découverte d'un territoire à fort potentiel ou particulièrement innovant. Après Israël, Tanger et New-York, l'IHEE a mis le cap sur Montréal, capitale mondiale de l'intelligence artificielle (25-28 mars 2018).



Montréal : la capitale mondiale de l'intelligence artificielle

L'intelligence artificielle vit aujourd'hui son heure de gloire. En soixante ans d'existence, elle avait longtemps été une discipline scientifique ambitieuse, mais un peu décevante, ou un thème de science-fiction spectaculaire, mais un peu inquiétant. Désormais, l'intelligence artificielle est une réalité. Grâce à elle, la reconnaissance de voix ou d'images a fait des progrès incroyables, les machines battent les meilleurs humains au jeu de go ou à Jeopardy. Les géants du net y investissent des milliards de dollars, rachètent les start-ups les plus en pointe ou embauchent les meilleurs chercheurs. Les journaux lui consacrent des numéros spéciaux remplis de mots nouveaux comme « deep learning », ou « réseaux de neurones ». Les entreprises commencent à y investir, avec la promesse d'améliorer leur relation client, leur logistique ou la maintenance de leurs machines. Les Etats, aussi, des USA à la Chine en passant par la France, en font une priorité et annoncent l'un après l'autre des programmes d'investissement.

Pourquoi un tel engouement ? Que peut-on en attendre ? Quels sont les pays, les laboratoires, les entreprises à suivre ? Quels sont, aussi, les dangers potentiels et les enjeux éthiques de l'IA ?

Pour répondre à toutes ces questions, Montréal constitue la destination idéale. En moins de cinq ans, elle a réussi à se faire un nom sur la carte mondiale de l'intelligence artificielle grâce à une association exemplaire entre recherche, pouvoirs publics et entreprises – qu'il s'agisse de grands groupes ou de start-up. Le mot d'écosystème est souvent utilisé à tort et à travers, mais dans le cas de l'IA et de Montréal, c'est bien de cela qu'il s'agit.

Benoît Georges Journaliste, Les Echos
Directeur scientifique du voyage
Auditeur IHEE promotion 15



Participants au Voyage de l'IHEE



Aymeric ARNAUD
Directeur Origination
Obligataire,
Responsable du Moyen
Orient, Turquie,
Afrique
SOCIETE GENERALE



Alain BEAUMONT
Directeur Adjoint
CCI PARIS ILE DE
FRANCE



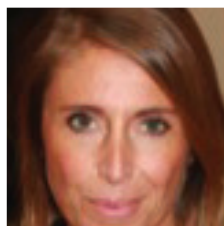
Bernard BENSARD
Président
DOCTOGESTIO



Patricia BUISSON-HAYS-NARBONNE
Adjoint Directeur
Méditerranée Océan
Indien – Total
Marketing et Services
/ Direction Afrique
TOTAL



Vincent BERGER
Directeur de
la recherche
fondamentale
CEA



Marie CASTRO
Director Global
Business Partners
IBM FRANCE



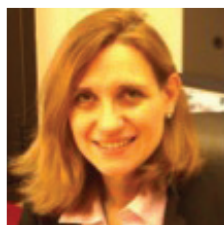
Emmanuelle CHAPELIER
Déléguée Générale de
GESIM
UIMM



Christophe CLERGEAU
Conseiller Régional
CONSEIL REGIONAL
DES PAYS DE LA
LOIRE



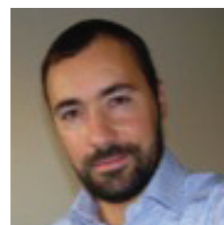
Catherine COUSINARD
Chief Digital Officer
BU B2B France
ENGIE



Valérie DEROUET
Coordinateur du
Comité Stratégique
de la Filière Nucléaire
– Directeur auprès
du Directeur Exécutif
Groupe parc nucléaire
et thermique
EDF



Gilles GOGARD
Président
VINCI
CONSTRUCTION
INTERNATIONAL
NETWORK



Anthony LE CAHEREC
Consultant
Aéroportuaire et
Directeur de Projet de
Construction Intérêt
pour la Digitalisation
de l'Expérience
Passagers
GROUPE ADP



Hélène LEBEDEF
Director of
Transformation &
Strategy – Veolia
Water Tech Europe
and Africa
VEOLIA



**Jean-François
MALLET**
Directeur du Pilotage
de Systèmes
d'Information
CCI PARIS ILE DE
FRANCE



Romain MAUDRY
Audit Partner
MAZARS



**Philippe
METTOUX**
Directeur Juridique
SNCF



Arthur NICOLET
Président de TCAR/
SOMETRAR
TRANSDEV



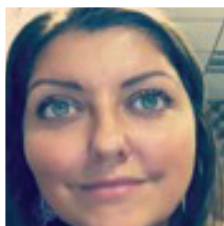
Frédéric NIEL
Journaliste
BAYARD PRESSE



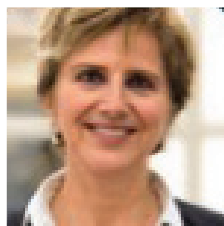
Pascal POGAM
Rédacteur en Chef
Information et
Transformation
Digitale
LES ECHOS



Paul de ROSEN
Directeur Commercial
et du Développement,
Administrateur de
Filiales
TRANSDEV



Katia SOHN
Responsable de la
Stratégie de Gestion
du Risque Numérique
Interne
BNP PARIBAS



**Valérie TAMAGNY
FERRIER**
Directrice Régionale
BNP PARIBAS



**Caroline
THEBAUD**
Chef Service Adjoint
FRANCE TELEVISION



**Stéphane
ZAKARIAN**
Directeur du
Pilotage RH et de la
Transformation
LA BANQUE POSTALE



Le rôle de l'enseignement supérieur dans la recherche en intelligence artificielle à l'Université de Montréal



• **Yoshua Bengio**, Chercheur au Mila (Montréal Institute for Machine Learning)



• **Guy Breton**, Recteur de l'Université de Montréal



• **Marie-José Hébert**, Vice-rectrice à la recherche, à la découverte, à la création et à l'innovation, Université de Montréal



• **Gilles Savard**, Directeur général IVADO (Institut de Valorisation des Données) à l'Université de Montréal



Le rôle de la Caisse des dépôts et participations de Québec dans le financement de l'écosystème IA de Montréal.

Rencontre avec **Thomas Birch**, Vice-président CDPQ

Le gouvernement Québécois et l'IA



• **Marie-José Blais**, Sous-ministre adjointe, bureau du sous-ministre adjoint à la science et à l'innovation, Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation



• **Martin Doyon**, Directeur Maillages et partenariats industriels, secteur de l'innovation, Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation

38



• **Marco Blouin**, Direction générale de la Science et de l'Innovation, Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation



• **Siegfried Usal**, Vice-Président, Stratégie, Recherche et Technologie, Thalès Canada



• **Denis Lalonde**, Journaliste, Les Affaires



« L'Intelligence artificielle et la ville », rencontre organisée par New Cities Foundation réunissant les acteurs de l'IA à Montréal

• **Sébastien Turbot**, Directeur Exécutif, NewCities

• **François Croteau**, membre du Comité Exécutif, responsable de la ville intelligente, Ville de Montréal



Concevoir la ville de demain à travers l'IA

• **Myriam Côté**, Directrice Exécutive, MILA

• **Valentine Goddard**, Fondatrice et Directrice Exécutive, Alliance Impact

• **Louis-Michel Fournier**, Directeur, Co-fondateur, L'Atelier Urbain (TBC)



Montréal, un laboratoire urbain d'expérimentation en IA ?

- **Damien Silès**, Directeur Exécutif, Quartier de l'Innovation
- **Stéphane Guidoin**, Directeur, Bureau de la Ville Intelligente, Montréal
- **Jean-François Tremblay**, Directeur Exécutif, Jalon MTL (TBC)



Facebook Artificial Intelligence Research Lab (FAIR)

- **Pascal Vincent et Nicolas Ballas**, Chercheurs



Element AI, à la conquête de nouveaux business

- Rencontre avec **Sébastien Provencher**, Directeur de la Stratégie, Element AI



UBISOFT

L'intelligence Artificielle dans le jeu vidéo

- **Yves Jacquier**, directeur exécutif, Ubisoft La Forge



Visite de La Forge, Ubisoft



Google et intelligence artificielle

- **Hugo Larochelle**, Chercheur et Directeur de Google Brain
Montréal



Les auditeurs ont la parole



Cela a permis de voir un exemple concret de souhait de collaboration entre le monde l'enseignement et le monde industriel. Leur modèle de fédérer des compétences pour co-construire un secteur d'activité est un de leur facteur clé de succès.

Cela a permis de voir la motivation des chercheurs dans la recherche fondamentale et leur niveau de contribution au processus global qui in fine conduit à un produit.

40

Cela a donné l'éclairage sur les moyens de financement de l'IA et des concurrences américaines ou chinoises.

L'importance de quelques individus d'exception - notamment Yoshua Bengio - pour fédérer les énergies (gouvernement, universités, chercheurs, entreprises).





J'ai été frappée par le volontarisme des entreprises/ politiques/ scientifiques pour créer un écosystème riche et performant. Surprise par la rapidité de la mise en place de cet écosystème. Touchée par la gentillesse et l'accueil de nos intervenants.

La qualité du dialogue et de la coopération entre acteurs. L'importance de la recherche fondamentale et des leaders. Un mélange d'humilité, d'humour et de détermination ! Une approche pragmatique et soucieuse des enjeux éthiques et sociaux.

41

La mise en pratique de l'IA par les développeurs d'Ubisoft m'a fait rendre tangible le développement de l'IA dans de nombreux domaines d'application business.

Je suis passé d'une vision vague et assez fantasmée de l'IA à une approche plus précise, objectivée et opérationnelle.





Pour guider des entreprises confrontées à un monde de plus en plus complexe, rapide et incertain, leurs dirigeants et hauts potentiels rencontrent le besoin croissant de développement professionnel et personnel.

Conçus dans cette optique, les programmes du Cercle et du Mentoring Collectif permettent aux dirigeants d'entreprises d'acquérir, à travers l'échange de bonnes pratiques entre pairs, la transmission d'expérience par les dirigeants de haut niveau et la contribution des meilleurs experts, de nouvelles clés pour affronter les défis qu'ils rencontrent ou rencontreront dans leur entreprise. Les programmes leadership de l'IHEE permettent de travailler en profondeur son style de leadership et de répondre à la question « quel dirigeant je souhaite être, pour moi-même, mes équipes, mon entreprise ? »

Les programmes leadership de l'IHEE sont dirigés et animés par **Olivier Basso**, executive coach et professeur associé au CNAM.

Le Cercle de l'IHEE



Le Cercle de l'IHEE est un programme de formation et de co-développement destiné aux cadres dirigeants appartenant au vivier des dirigeants confirmés (Top 200) de leur groupe. Créé en 2009, le Cercle répond à une double problématique : d'une part, le métier des dirigeants des grandes entreprises a fortement évolué depuis une quinzaine d'années, exigeant l'adoption de nouveaux modes de comportements et l'acquisition de nouvelles pratiques ; d'autre part, les lieux propices à la diffusion et l'apprentissage d'un tel savoir sont rares voire inexistants.

Le programme du Cercle de l'IHEE est constitué de six journées tout au long de l'année et se déroule sur le campus de formation de BNP Paribas à Louveciennes. Ce format permet un ancrage plus fort des apprentissages et une variété plus large de modalités pédagogiques. L'objectif est de préparer les participants à la posture de dirigeant en développant leur réflexion stratégique et en explorant les différentes facettes du métier. Chaque journée est structurée autour d'une problématique managériale précise avec l'intervention d'un expert et un déjeuner autour d'un Président d'une grande entreprise qui partage sa propre expérience sur la thématique. La pédagogie retenue allie une combinaison inédite d'apport de connaissances, de partage d'expériences entre pairs, de travail collectif et individuel.

La Session 2017-2018 du Cercle de l'IHEE a réuni 17 cadres dirigeants de grandes entreprises. Les six journées de formation se sont déroulés sur le campus BNP Paribas de Louveciennes.



Promotion 2017-2018 Le Cercle de l'IHEE

Liste des auditeurs



Patricia BUISSON-HAYS-NARBONNE

Adjoint Directeur Méditerranée Océan Indien
Total Marketing & Services / Direction Afrique
TOTAL



Laurent CARCOPINO

Directeur de projet BATEG filiale de VINCI
CONSTRUCTION France
VINCI



Stéphane DEGRAEVE

Global Sales Director
DASSAULT SYSTÈMES



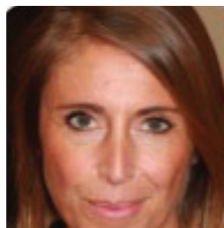
André DOT

Directeur général France
SEB



Sophie GUENEAUT

VP, Management and Organization Development
SEB



Marion GUILLOT

CASTRO
CEO Executive assistant
IBM FRANCE



Vincent LECLERC

Directeur Direction Performance et Changement
LA BANQUE POSTALE



Olivier LETESSIER

Directeur R&D
AIR LIQUIDE



Hélène MADAR

Directeur des marchés Entreprises, Institutionnels et Gestion privée
BPCE



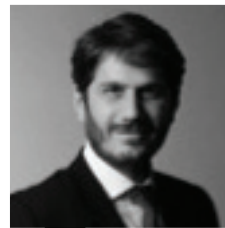
Marion MALEZ

Directrice des Ressources Humaines France
INDITEX



Jean-François MALLET

Directeur - Direction du Pilotage du Système d'Information
CCI PARIS ILE-DE-FRANCE



Romain MAUDRY

Associé
MAZARS



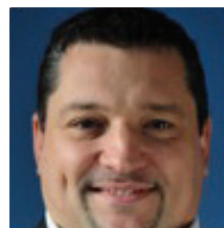
**Philippe
METTOUX**
Directeur juridique
groupe
SNCF



Arthur NICOLET
Président TCAR/
SOMETRAR
TRANSDEV



Nadia NOUVION
Directrice
Développement et
Communication
FONDATION HÔPITAL
SAINT JOSEPH



**Benoît
RELANDEAU**
Directeur Général
Opérationnel IDF &
NORMANDIE
CRH FRANCE



Nicolas WOLFF
Chef d'Agence -
Entreprise Jean
Lefebvre IDF
EUROVIA
VINCI





Programme

Journée 1

Jeudi 5 octobre 2017

Séminaire inaugural : Développer ses capacités managériales

Journée 2

Jeudi 7 décembre 2017

Créer une dynamique d'inspiration



• **Nordine Hachemi**, Président Directeur Général de KAUFMAN & BROAD S.A



• **Yasmina Jaïdi**, Professeur, Université La Sorbonne Paris I (CIFPOP)

Journée 3

Mardi 30 janvier 2018

Organiser la gouvernance



• **Nicolas Théry**, Président, Groupe Crédit Mutuel



• **Laurence Dors**, Senior Partner, Anthenor Partners

Journée 4

Mardi 13 mars 2018

Accompagner la transformation digitale



• **Elisabeth Viola**, Directrice des clientèles bancaires de la Caisse des Dépôts



• **Olivier Leclerc**, Innovation Catalyst & Intrapreneurship Activist, Safran SA ; co- fondateur de l'association « Les Hacktivateurs »

Journée 5

Mardi 15 mai 2018

Diriger et exercer le pouvoir, en animant l'organisation



• **Charlotte Dennery**, CEO, BNP Paribas Leasing Solutions



• **Aziz Djendli**, Psychothérapeute, créateur de la méthode « Présence Active »

Journée 6

Mardi 12 juin 2018

Créer la confiance et l'engagement dans l'entreprise avec la société civile



• **Jean-Jacques Salaün**, Directeur Général d'INDITEX France



• **Sara Ravella**, ancienne Directrice Générale de la communication, du développement durable et des affaires publiques du groupe L'Oréal





Le Mentoring Collectif



Destiné à des hauts dirigeants confirmés des entreprises adhérentes de l'Institut de l'Entreprise, le Mentoring Collectif est un cercle de développement et de partage entre pairs sur le métier de Président. Le Mentoring Collectif prend la forme d'un échange direct avec le président d'une grande entreprise au cours de cinq rendez-vous dans l'année. Il s'agit d'un cycle de formation privilégié, volontairement limité à quelques participants.

Le Mentoring Collectif est conçu et animé par **Olivier Basso**.

Philippe Camus, ancien Président d'Alcatel-Lucent et ancien Président executif d'EADS a été le mentor de l'édition 2018. Ce cycle a réuni trois cadres dirigeants : **Frédéric Bernadet**, Directeur opération chez Vinci construction France, **Philippe Besse**, Vice President Sales & Technical Sales - Strategic Accounts Western Europe, Middle East and Africa chez Dassault Systèmes et **Francesco Penne**, Vice President Cluster Central-West Europe chez Air Liquide.

Mentor



Philippe CAMUS

Ancien Président
d'Alcatel-Lucent,
ancien Président
exécutif d'EADS
Mentor de l'édition
2018 du Mentoring
Collectif

49

Participants Mentoring Collectif



Francesco PENNE

Vice President Centra-
West Europe
AIR LIQUIDE



Frédéric BERNADET

Directeur Opérationnel
Travaux Publics Ile
de France et Travaux
Maritimes
VINCI
CONSTRUCTION
FRANCE



Philippe BESSE

Vice President Sales,
Technical Sales &
Operations
Strategic Accounts
France, Spain,
Portugal, Africa,
Middle East
DASSAULT SYSTEMES



IHEE Connect, une communauté active et engagée



Grâce à leur année à l'IHEE, des professionnels d'horizons divers se rencontrent et tissent des liens qui trouvent des applications concrètes dans leurs vies professionnelles. De multiples tandems d'anciens de l'IHEE se sont ainsi constitués depuis près de 20 ans, pour mutualiser leurs compétences et répondre à des besoins précis dans leurs entreprises, administrations ou organisations.

La communauté des auditeurs compte près de 1 000 personnes. L'association des anciens auditeurs de l'IHEE - IHEE Connect - a pour vocation d'animer ce réseau. Son objectif est de prolonger par des déjeuners débats, des conférences thématiques, des visites de sites habituellement fermés au public, des dîners networking, l'esprit de convivialité et l'ouverture intellectuelle de l'IHEE.

Le bureau IHEE Connect en 2018

Guy BONASSI (session annuelle 5), **Christophe BYS** (session thématique 4), **Loïc CHOUIN** (SA 10), **Catherine COUSINARD** (SA 17), **Florence DEPRET** (SA 3), **Haikel DRINE** (SA 16), **Alban GALABERT** (SA 17), **Hervé GODECHOT** (SA 3), **Christophe LEFEVRE** (SA 11), **Lucie LOURDELLE** (SA 17), **Sabine MAIRESSE** (SA 8), **Jean-Michel MANGEOT** (SA 1), **Vincent MARC** (SA 13), **Béatrice OGEE** (SA 6), **Christophe PLASSARD** (SA 13), **Pierre-Olivier ROUAUD** (SA 7), **Dominique ROYET** (SA 3), **Katia SOHN** (ST 4), **Jessica VIOLA** (SA 17)

51

Événements 2018

5 avril Visite Station F

11 avril Soirée annuelle Institut de l'Entreprise - Musée du Quai Branly

11 mai Off sur les drones avec Alban Galabert

17 juin Course des Héros

24 septembre Conférence Off Openclassrooms avec Pierre Dubuc

27 septembre Dîner bureau et délégué de promotion

5 au 7 octobre Weekend découverte Mulhouse

27 octobre Conférence Off Cancer@work avec *Anne-Sophie Tuszynski* et *Laurence Séguillon*

12 décembre Soirée annuelle IHEE, château La Clairière, domaine de Longchamp

2018 : lancement d'un projet de parrainage étudiants.

Le Programme Enseignants Entreprises et l'IHEE se retrouvent pour une action commune d'intérêt général : permettre à des jeunes en terminale ou en première année de classe préparatoire de bénéficier des conseils et du retour d'expérience des auditeurs de l'IHEE. Douze binômes parrains / filleuls se sont ainsi constitués et ce n'est que le début...



Entreprises et organisations partenaires de l'IHEE



L'IHEE a été créé en 2000 à l'initiative de Bertrand Collomb, alors Président de l'Institut de l'Entreprise et de Jean-Pierre Boisivon, Délégué Général. Dès l'origine, 19 entreprises ainsi que la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris et l'Union des Industries et des Métiers de la Métallurgie (UIMM) ont soutenu ce programme. Ce partenariat est fondé sur la conviction qu'une pédagogie de l'entreprise pragmatique et ancrée dans la réalité de la mondialisation, est nécessaire et possible. Il se concrétise par une contribution financière au programme et par la participation de collaborateurs de ces entreprises et organisations aux cycles de formation. En 2018, 21 partenaires – dont 12 des fondateurs – ont accompagné l'IHEE et l'ont soutenu financièrement. Ils sont représentés au sein du Comité de pilotage de l'IHEE.

ACCORHOTELS
AIR LIQUIDE
AIRBUS GROUP
ALLIANZ FRANCE
AXA
BNP PARIBAS
CARREFOUR
CCI PARIS ILE-DE-FRANCE
EDF
ENGIE
FRANCE INDUSTRIE
GROUPE ADP
IBM FRANCE
LAFARGEHOLCIM
L'OREAL
MAZARS
ORANGE
TOTAL
UIMM
VEOLIA
VINCI



Les membres du comité de pilotage de l'IHEE

- **Arantxa BALSON**, Chief HR Officer, ACCORHOTELS
- **Olivier BASSO**, Directeur scientifique et animateur du Cercle de l'IHEE et du Mentoring Collectif
- **Marie-Pierre BERGOUIGNAN**, Directrice Management des Talents & des Dirigeants, AXA
- **Guy BONASSI**, Président, IHEE CONNECT, Chief integration officer, THALES, auditeur de la Session Annuelle promotion 5
- **Valérie CAPELLE**, Responsable RH, UIMM
- **Loïc CHOUIN**, Directeur de projet Mission Grand Paris, CCI PARIS ILE-DE-FRANCE
- **Thierry COVELO**, Directeur du développement RH et de la diversité, VINCI
- **Marie GUILLAUME**, GHR - HR Top Executive Development, BNP PARIBAS
- **Charlotte GUY-DUQUESNE**, Directrice Développement RH & Talent Management, ALLIANZ France
- **Martin HUERRE**, DRH France, MAZARS
- **Armelle LEVIEUX**, VP, Group Human Resources, AIR LIQUIDE, auditrice de l'IHEE promotion 11
- **Jean-Pierre LOIZEAU**, Director Senior Executives Development and Career / Talent Management, TOTAL
- **Véronique MORT**, Directrice de la formation, CARREFOUR
- **Charles-Armand NOTTER**, DRHC – Directeur du Développement RH, GROUPE ADP
- **Marie-Hélène PARNOT**, IBM Executive Succession & Development Partner, IBM France
- **Stéphanie PONS**, Talent Manager Service Attraction et Développement des Talents, ENGIE
- **Isabelle QUAINON**, DRH adjointe Groupe, en charge de la gestion des dirigeants, des rémunérations et avantages sociaux, VEOLIA
- **Agnès SENIQUETTE**, Responsable du Développement professionnel et évolution de carrière des Exécutifs, ORANGE
- **Bertrand de SENNEVILLE**, Directeur Général des Relations Sociales, L'ORÉAL



L'équipe IHEE



Paul ALLIBERT
Directeur Général
de l'Institut de
l'Entreprise
paul.allibert@idep.net



Emma ARCHER
Chef de projet en
charge de la direction
scientifique des
programmes
emma.archer@idep.
net
01 53 23 87 23



**Marie-Charlotte
DICHAMP**
Directrice de l'IHEE
marie-charlotte.
dichamp@idep.net
01 53 23 87 22



**Anne
TARCHALSKI**
Chef de projet
formation
anne.tarchalski@idep.
net
01 53 23 05 48





29, rue de Lisbonne
75008 Paris
Tél. : + 33 (0)1 53 23 05 40

www.ihee.fr

Suivez-nous



[linkedin.com/company/institut-des-hautes-etudes-de-l-entreprise](https://www.linkedin.com/company/institut-des-hautes-etudes-de-l-entreprise)

