
Compte rendu de l'Assemblée Générale IHEE Connect

1^{ER} FEVRIER 2022

ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE IHEE CONNECT

DATE : MARDI 1 FEVRIER 2022, A 18H30

LIEU : VISIOCONFERENCE

Adhérents présents : Vincent Marc (SA13), Aude BARTH (SA 20 RSE), Florence BAUCHARD (SA 13), Emmanuelle BERREBI (SA 13), Thomas CHAUDRON (SA 6), Loïc CHOUIIN (SA 10), Eric FOUACHE (SA 2), Isabelle DIDIER (SA 2), Haïkel DRINE (SA 16), Alexandre KIMMERLE (SA 19), Christophe LEFEVRE (SA 11), Lucie LOURDELLE (SA 17), Yann LE BOLLOCH (SA 17), Sylvie PERROUDON RAGOT (SA 10), Olivier ROHR (SA 12), Pierre-Olivier ROUAUD (SA 7), Dominique ROYET (SA 3), Delphine RUDELLI (SA 10), Jessica VONDERSCHER (SA 17), Aïmen KHEMCHANE (Equipe IHEE)

Nombre de pouvoirs : 3

Bureau élu lors de la précédente Assemblée Générale IHEE Connect, le 11 février 2021 : Vincent MARC (SA 13) *Président*, Aude BARTH (SA 20), Emmanuelle BERREBI (SA 13), Jean-Bernard BONBIN (SA 4), Guy BONASSI (SA 5), Nicolas BURIEZ (SA 13), Thomas CHAUDRON (SA 6), Haikel DRINE (SA 16), Olivier FALLA-ETZOL (SA 13), Eric FOUACHE (SA 2), Alexandre KIMMERLE (SA 19), Christophe LEFEVRE (SA 11), Lucie LOURDELLE (SA 17), Sabine MAIRESSE (SA 8), Jean-Michel MANGEOT (SA 1), Christophe PLASSARD (SA 13), Eva ROCHE (SA 20), Pierre-Olivier ROUAUD (SA 7), Dominique ROYET (SA 3).

Le président a remercié le bureau IHEE Connect et les délégués de promotion pour leur engagement et leurs actions tout au long de l'année 2021.

Les délégués de promotion ont été inclus dans les moments de réflexions du bureau.

RAPPORT MORAL

Actions autour de plusieurs sujets en 2021 :

- Tenue des OFFs
 - *Guy Bonassi, ancien Président d'IHEE Connect, auditeur de la Session Annuelle 5 et Senior Vice-président Asia, Eurasia & Latin America Chez THALES*
 - *Mari-Noëlle Jégo-Laveissière, Directrice générale adjointe d'orange et auditrice de la Session Annuelle 3*
 - *Laurent Berger, Secrétaire général de la CFDT et auditeur de la Session Annuelle 3*
 - *Antoine Petit, PDG du CNRS et auditeur de la Session Annuelle 7*
- ⇒ OFFs riches en échanges, et les intervenants ont joué le jeu du Off

- Voyage d'étude à Marseille organisé par Dominique Royet qui est reporté en 2022
- 2 apéros ont été réalisés en juin et septembre sous l'égide de Thomas Chaudron
- ⇒ D'autres évènements devaient être avoir lieu en présentiel et ont du être annulés à cause de la pandémie.

Le bureau s'est réuni tous les 1^{ers} mardis de chaque mois et une fois par trimestre, avec un bureau élargi incluant les délégués de promo pour favoriser la transmission, la création et la communication des différents évènements auprès des alumni.

2 projets à l'honneur en 2021 :

- La page IHEE Connect sur LinkedIn
- Une newsletter dédiée à l'IHEE avec un portrait mensuel pour mettre en lumière un alumnus (son parcours professionnel et personnel dans la société). Projet mené par Nicolas Buriez, avec l'aide dernièrement de Lucie Lourdelle et Thomas Chaudron.

1ere année de la présidence de Vincent Marc dans la continuité de celle du précédent président, Guy Bonassi :

- Communication et animation de la page IHEE Connect sur LinkedIn : de 300 followers à 503 followers en 1 an
- ⇒ Contenu qui intéresse et l'animation porte ses fruits
- Participation active à la newsletter de l'IHEE
- Concernant les adhésions, suivi actif dans la relance et la communication auprès des adhérents et des non-adhérents. On a pu faire une distinction entre les 2, notamment lors des apéros. Mais le bureau veut renforcer cela pour augmenter le nombre d'adhérents au sein d'IHEE Connect.

- Mise à jour de l'annuaire du réseau faite par Aïmen Khemchane (Assistant Manager à l'IHEE)
- Intégration des délégués de promo aux bureaux élargis tous les trimestres

Un grand merci à Aïmen pour son soutien. Il permet de maintenir ce lien entre les membres du bureau, des délégués de promo et de toute la communauté des alumni.

4 commissions en 2021 et une 5^{ème} vient d'être créée :

- Commission communication avec (Christophe Plassard, Olivier Falla-Etzol, Pierre-Oliver Rouaud, Anne Tarchalski)
- Commission évènements (Dominique ROYET, Eva ROCHE, Thomas CHAUDRON, Jean-Bernard BOBIN)
- Commission inter-promo qui a été créée en 2021 pour favoriser l'échange, la communication et l'adhésion entre l'ensemble des membres de l'IHEE (Sabine Mairesse, Lucie LOURDELLE, Christophe LEFEVRE, Alexandre KIMMERLE, Haïkel DRINE, Aude BARTH)
- Commission inter-institut, pour favoriser les liens avec les autres IHE Eric Fouache, Caroline Hunkeler, Guy Bonassi, Jean-Michel Mangeot, Christophe Lefevre
- Commission solidarité, nouvelle création, qui a été présentée par Emmanuelle Berrebi et qui gèrera cette commission

Votes du rapport moral :

- **Votes contre : 0**
 - **Votes pour : 20**
- ⇒ **Rapport moral accepté**

RAPPORT FINANCIER

Assemblée générale IHEE Connect - 1er février 2022



Rapport financier 2021

SOLDE	Exercice 2021	Exercice 2020	Exercice 2019	Exercice 2018	2017	2021
Compte courant	9 849,72€	5 156,12€	6 939,67€	6 581,60€	1 746,66 €	
Livret épargne à personne morale		13 797,54€	13 726,05€	13 623,87€	13 522,45 €	
TOTAL	9 849,72€	18 953,66€	20 665,72€	20 205,47€		
RECETTES						
Objet	Réalisées	Réalisées	Réalisées	Réalisées		
Cotisations	4 728,75€	3 526,07€	1 080,00€	2 125,50€		
Apéro du 29 juin 2021	689,26€					
Apéro du 30 septembre 2021	598,13€					
TOTAL	6 016,14€	3 597,56€	3 902,18€	9 240,22€		
DEPENSES						
Objet	Réalisées TTC	Réalisées TTC	Réalisées TTC	Réalisées TTC		
Chèque n°1984948 - à l'ordre de Vincent MARC (fleurs pour Sabine)	84,80€					
Chèque n°1984949 - à l'ordre de Vincent MARC (Remboursement Apéro du 29/06/2021)	685,50€				3,76 €	
Chèque n°1984951 - à l'ordre de Thomas CHAUDRON (Remboursement Apéro du 30/09/2021)	450,00€				148,13 €	
Frais d'assurance	671,02€					
Frais bancaires	102,24€					
TOTAL	1 993,56€	5 309,62€	6 727,78€	4 317,66€		
TOTAL	4 022,58€	-1 712,06€	-2 825,60€	4 922,56€		

Les recettes :

- 4728€ de cotisation contre 3500€ l'année précédente et 1800€ l'année d'avant. Le nombre de cotisation a été multiplié par 4. La cotisation est payée via Wezevent.
- 2 autres lignes de recettes qui représentent ce que les participants ont payé aux apéros pour y participer soit 1287€

Les dépenses :

- Un cadeau à un membre du bureau
- Les 2 apéros : 3€ gagnés pour IHEE Connect sur le 1^{er} apéro et le 2^{ème} apéro a rapporté 148€
- Frais d'assurance dans le cadre des évènements qu'IHEE Connect est amené à faire
- Frais bancaires.

⇒ 6016€ de recettes, il y a 1993€ de dépenses, donc IHEE Connect a généré un résultat net de 4022€

Les 2 précédentes années étaient négatives. Au vu de ce qui s'est passé les 2 précédentes années, il est très difficile de tirer des comparaisons en termes de résultats.

Maintien du nombre d'adhésions satisfaisant étant donné la période.
Année qui se termine en positif et qui va permettre de mettre ce qu'il y a sur le compte courant sur le livret d'épargne, et mettre de l'argent de côté pour le jour où un événement important sera organisé, ou en cas de coup dur.

Compte courant à 9847€

Livret à 13797€ (montant de 2020)

⇒ soit une fin d'année à 23646€, contre 18953 l'année précédente.

L'augmentation des cotisations, permettent d'améliorer les comptes et moins d'évènements d'où un solde positif.

Un abondement a été décidé et voté pour aider ceux qui n'ont pas forcément les moyens de faire les voyages de l'IHEE Connect. Toujours garder une trésorerie à 15 000€ sur le compte pour les investissements et au-dessus des 15 000€ c'est pour les alumni.

Vote pour l'abondement :

- **Votre contre : 0**
- **Vote pour : 20**

Vote du rapport financier :

- **Votes contre : 0**
 - **Votes pour : 20**
- ⇒ **La décision est votée à l'unanimité.**

PRESENTATION DES COMMISSIONS

COMMISSION INTER-PROMO

Objectif : créer un nouveau lien entre les différentes promos et d'ajouter un aspect thématique pour créer des groupes d'alumni qui sont des mélanges de promo.

Le but : avoir des promotions thématiques où on regroupe des personnes pour faire du réseautage autour d'un thème, soit parce que c'est un thème de prédilection professionnel ou soit c'est un thème qui est une passion.

A quoi servirait ces thèmes ? ces groupes rédigerait des propositions à des fins communautaires, ou en dehors du cercle IHEE.

⇒ Fournir un travail réfléchi ensemble

Débrief du sondage envoyé aux différentes promotions par un mail venant de l'IHEE mais également des délégués :

- 107 réponses, réponses majoritairement venant de la promotion 19 et 20.

- Dans ceux qui ont répondu, 55% ont adhéré à l'association en 2021. Et 52% des répondants ont participé à un événement en 2021
- Identification de 11 thématiques, mais 3 d'entre elles sont clairement sorties du lot lors du sondage :
 - *Communication et actualité*
 - *Digital et nouvelle technologie*
 - *Direction et stratégie d'entreprise*

L'idée de ce sondage est que les alumni s'inscrivent dans les groupes des différentes thématiques et qu'ils travaillent sur ces thématiques afin de rédiger des propositions à des fins communautaires (pour l'IHEE) ou en dehors du cercle IHEE. Un ambassadeur thématique par groupe sera identifié et relayera les travaux du groupe.

Pour participer à ces groupes thématiques il faut être adhérent.

- ⇒ Très bientôt une communication va partir pour que les adhérents IHEE Connect puissent sélectionner la thématique de leur choix et lancer les groupes de discussion.

COMMISSION COMMUNICATION

Ce qui s'est passé en 2021 :

- Amélioration des pages IHEE Connect sur le site, pour la rendre plus claire, pour mettre les événements en avant comme les off (bien sur le off, reste le off, mais on relate rapidement ce qui a pu être dit sans rien révéler de confidentiel)
 - *Réécriture de la page sur la cotisation pour IHEE Connect afin d'inciter les gens à cotiser. Slogan pour 2022 : « en 2022, j'adhère à l'IHEE ».*
 - *Présentation du bureau*
 - *Renouvellement du mot du Président*
- Publication de 4 portraits en 2021 et 1 en 2022. Le bureau continue la série de portraits → le bureau est toujours en demande d'idée de portraits et de rédacteur de portrait, ne pas hésiter à désigner quelqu'un ou se désigner pour un portrait dans #PortraitIHEEAlumni. Si vous souhaitez rédiger une interview, c'est un super exercice à faire.
- Gros boost de la page LinkedIn IHEE Connect. Entre autres, grâce aux actualités des alumni relayées sur cette page : 1 jour, 1 actu (une parution, nomination, interview, action...), posts réalisés par Anne Tarchalski (Chargée de programme IHEE et Communication) ou un membre du bureau sous son impulsion → ne pas hésiter à faire remonter les infos des alumni pour faire vivre ce groupe. Les membres de ce groupe sur LinkedIn peuvent poster l'information directement sur le groupe (qui est privé et réservé aux alumni de l'IHEE, l'équipe IHEE y veille). 2 autres options pour relayer des informations d'alumni : soit transmettre l'information à son délégué de promo qui l'enverra au bureau IHEE Connect, soit l'envoyer sur l'adresse mail suivant : iheconnect@idep.net

- Rétrospective sur les promotions de l'IHEE qui a commencé début décembre 2021. Cela concerne les programmes de la Session Annuelle, du Cercle de l'IHEE et des Voyages de l'IHEE. Chaque promo a eu le droit à sa petite rétrospective. 38 posts au total.

Ce qui est prévu pour 2022 :

- En lien avec les résultats du sondage : organiser des conférences sur les thèmes principaux qui en sont sortis. 3 thématiques fortes en sont sortis : Communication et actualité, Digital et nouvelle technologie et Direction et stratégie d'entreprise. → se mobiliser autour de ces 3 axes. N'hésitez pas à faire part au bureau d'un alumni qui pourrait intervenir sur l'une de ces 3 thématique en utilisant l'adresse mail suivante : iheeconnect@idep.net
- Adapter la communication pour inciter les alumni à adhérer. Grâce au sondage, on a pu sonder les participants sur les raisons pour lesquelles ils ne cotisent pas. Le bureau va pouvoir travailler ce sujet. Organiser plus d'évènements délocaliser, par exemple
- Améliorer la communication sur la page IHEE Connect sur le site. Créer une page nomination et action, car il y a beaucoup de choses à y mettre
- Faire une vidéo tuto pour expliquer comment on se connecte à l'annuaire, et comment on l'utilise
- Page Instagram de l'IHEE, qui doit être plus développer car pour le moment il n'y a que 75 abonnés

COMMISSION INTER-INITIATIVES

Objectifs : développer les liens avec les autres IHE (IHEDN, IHEMI, IHEST...)
Travail essentiellement porté par Caroline Hunkeler (Directrice de l'IHEE).

En 2019, une initiative portée par l'IHEE et l'IHEDN a été de réunir tous les représentants des IHE afin de créer des liens entre eux et d'organiser des évènements communs.

Dans la perspective de la PFUE, le 9 novembre 2021, il y a eu le 1^{er} séminaire du cycle inter-instituts. 7 alumni IHEE (adhérents à IHEE Connect) y ont participé (pour en savoir plus : <https://www.inter-ihe.fr/actu-evenements>).

Les actions à venir :

- Caroline souhaite avoir du soutien des membres de cette commission pour siéger en alternance ou en binôme avec elle lors des rencontres avec les autres IHE, pour, entre autres, faire remonter les informations plus vite au sein du bureau
- Caroline propose de créer un groupe inter-alumni au sein du réseau des IHE
- Site web commun créé pour les IHE : www.inter-ihe.fr , qui est à nourrir

- La proposition de faire des conférences par thème d'intérêt pourrait être élargi aux autres instituts
- Le but n'est pas de multiplier les projets/interventions, mais 2 réunions par an avec les représentants des alumni des autres instituts et créer un évènement commun dans les quelques mois qui suivent la réunion.
- Guy bonassi (Session Annuelle 5) a eu un entretien avec Valérie Duval, Présidente des alumni de l'IHEDN. Elle est très partante pour faire des évènements communs et ils ont des salles qu'ils peuvent mettre à disposition pour ça.

COMMISSION ENEVEMENTS

Il faut continuer les *OFFs*, et les faire en Hybride. Le fait de faire des visios permet d'avoir plus de personnes présentes, car en moyenne ils sont 30 alors qu'avant en présentiel, le nombre de personnes présentes était bien plus faible. Et les intervenants souhaitent faire des conférences en présentiel.

Le côté « RDV IHEE Connect » fonctionne bien, le fait de faire des rdvs réguliers est un repère pour les alumni.

Intervertir les *OFFs*, qui sont plutôt de la réflexion, du contenu, et les apéros dans lesquels à chaque fois il y a des alumni qui présentent leur parution/projets, ça fonctionne très bien.

Le voyage à Marseille est toujours d'actualité. Il est organisé par Dominique Royet (qui quitte le bureau mais s'engage à toujours organiser ce voyage) avec le soutien d'Yan Le Bolloch (qui rentre au bureau). Le programme a évolué depuis sa création en 2002 car il y a de nouveaux acteurs sur place.

Ne pas hésitez à proposer des noms d'alumni pour les *OFFs*. Vous pouvez transmettre l'information soit directement à un membre du bureau, soit via votre délégué de promotion qui transmettra l'information au bureau, soit en envoyant un mail à l'adresse suivante : iheconnect@idep.net

COMMISSION SOLIDARITE

Elle vient d'être créé par Emmanuelle Berrebi et donc cherche des membres.

IHEE Connect est assise sur une mine d'or grâce à son réseau mais aussi parce que c'est un vivier de compétences. A ce stade les idées ne manquent pas.



Développer des actions à impact évaluable qui ne viennent pas copier ce qui existe déjà chez les employeurs et qui font preuves d'une mention collaborative.

Les actions seront

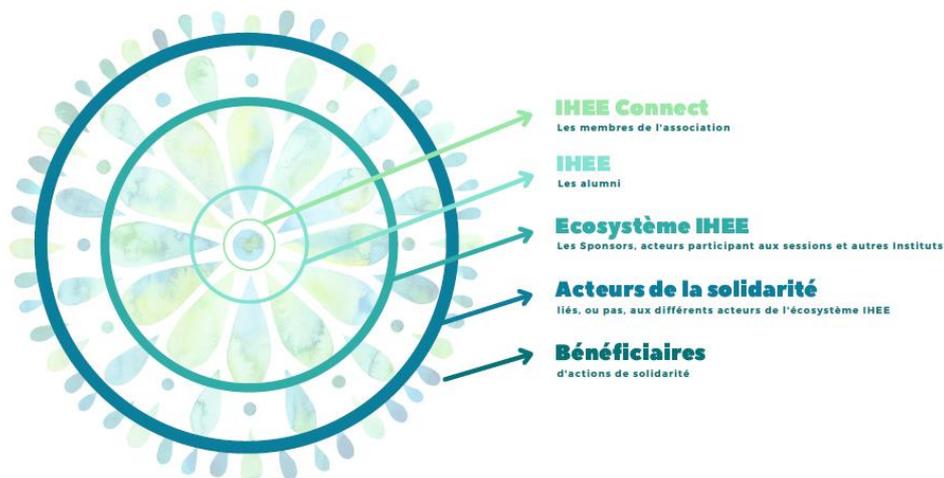
- aux profits des alumni ou de l'écosystème de l'IHEE
- ou liées à la solidarité

Tout d'abord ne pas se à ces destinataires et voir comment les propositions vont émerger dans le groupe qui va se constituer.

IHEE Connect Commission Solidarité

SOLIDARITÉ

Au bénéfice de qui ?



PROPOSITION :

Ne pas se limiter à un cercle restreint de bénéficiaires afin de pouvoir faire levier, année après année, sur le potentiel puissant de rayonnement.

Il y a bien sûr d'autres axes de segmentation sur lesquelles la commission peut se baser :

- Suivre les actions des autres commissions
- Avoir des actions liées à des objectifs des Nations Unies

Les segmentations suivantes : domaine, mode et géographie sont à travailler.

AUTRES AXES DE SEGMENTATION

Laisser émerger les initiatives, au moins les premières années

PROPOSITION :

Chaque action pourrait être liée à un des 17 SDGs autant que faire se peut.

Seules restrictions :

- Actions hors champ de la laïcité
- Actions d'ordre politique
- Pays à risque

LES DOMAINES

d'intervention :

- Action sociale
- Culture
- Education
- Formation & insertion professionnelle
- Humanitaire
- Nature & Environnement
- Santé

LES MODES

d'intervention :

- Agir
- Faire savoir
- Influencer
- Financer

LES GÉOGRAPHIES

d'intervention :

- France
- Etranger

GOVERNANCE DE LA COMMISSION

- Chaque année, la Commission Solidarité présente au Bureau des initiatives à valider avant lancement.
- Pour cadrer ces initiatives, la Commission sollicite en amont délégués et alumni volontaires.
- Les initiatives sont à réaliser, sauf exception, dans l'année.
- Un bilan est à présenter à l'AG de l'année suivante.



”

Nous sommes solidaires, emportés sur la même planète, équipage d'un même navire.

Antoine de Saint-Exupéry

Les idées ne manquent pas, mais toutes les idées sont bonnes à prendre, ainsi, la commission solidarité fait un appel à idées, aux bonnes volontés. C'est grâce à vous, les alumni, que les projets pourront avancer via cette commission.

Ci-dessous vous trouverez les quelques idées proposées par Emmanuelle Berrebi :

- Mise en place des actions d'aide aux alumni en difficulté (financier, maladie, accident de la vie et autres)
- Mise en place des actions mutualisées au profits d'associations qui sont de petites et de moyennes tailles et qui n'ont pas les moyens de développer un certain nombres de chose.



Il pourrait être intéressant de commencer par recenser les bonnes pratiques chez les sponsors de l'IHEE pour donner des idées.

Tout le monde est le bienvenu pour participer à cette commission.

Un appel à projet va être fait :

- qui veut aider
- qui a besoin d'aide pour l'association dans laquelle ils sont engagés ou pour eux-mêmes

Cette nouvelle commission veut attirer des alumni à adhérer en faisant des choses moins convenues, qui sont plus IHEE Connect qu'Institut de l'Entreprise. Toucher les alumni par quelque chose qui fait sens au-delà d'eux-mêmes.

ELECTION DU NOUVEAU BUREAU IHEE CONNECT :

Un certain nombre de membres du bureau 2021 ont décidé de ne pas renouveler leur mandat.

Election du nouveau bureau :

- EMMANUELLE BERREBI (SA 13) DEPUTY HEAD Of RISK INVESTMENT & MARKETS chez BNP Paribas
- Guy BONASSI (SA 5) Senior Vice-président Asia, Eurasia & Latin America Chez THALES
- Thomas CHAUDRON (SA 3) Président Chez SQUONK
- Haïkel DRINE (SA 16) CEO Founder Chez AFRICANDA
- Eric FOUACHE (SA 2) Professeur de Géographie Physique et Géoarchéologie à Sorbonne Université
- Yann Le BOLLOCH (SA 17) DGA Ressources Chez Ville d'Aix-en-Provence
- Christophe LEFEVRE (SA 11) Membre du Comité économique et social européen
- Lucie LOURDELLE (SA 17) En charge de la communication externe auprès de la directrice de la réglementation et de l'indemnisation chez Pôle Emploi
- Jean-Michel MANGEOT (SA 1) Senior Advisor Chez ROLAND BERGER
- Pierre-Olivier ROUAUD (SA 7) Journaliste Freelance
- Katia SOHN (ST 4) Head of HR Transformation Chez BNP PARIBAS (via le groupe WhatsApp des délégués)

Chargés de Mission :

Dans la commission solidarité :

- Dominique ROYET (SA 3) Co-fondatrice chez HYSSOP.
- Jessica VONDERSCHER (SA 17) Cheffe du service TIG et de l'insertion professionnelles chez ministère de la Justice.

Dans la commission évènement pour les #PortraitsIHEEAlumni :

- Nicolas BURIEZ (SA 13) Chef de Département Relations avec les Administrations

Vote du bureau :

- **Votes contre : 0**
- **Votes pour : 20**

⇒ **La décision est votée à l'unanimité**