



Pour guider des entreprises confrontées à un monde de plus en plus complexe, rapide et incertain, leurs dirigeants et hauts potentiels rencontrent le besoin croissant de développement professionnel et personnel.

Conçus dans cette optique, les programmes leadership de l'IHEE permettent aux dirigeants d'entreprise d'acquérir, à travers l'échange de bonnes pratiques entre pairs, avec des dirigeants de haut niveau et la contribution des meilleurs experts, de nouvelles clés pour affronter les défis qu'ils rencontrent ou rencontreront dans leur entreprise.

Esprit du programme

Le Cercle de l'IHEE est un programme de formation et de développement pour futurs hauts dirigeants, issus de grandes entreprises membres de l'Institut de l'entreprise et appartenant au vivier des dirigeants confirmés (Top 200) de leur groupe.

Au cours des six journées, chaque participant est conduit à approfondir la question : « Quelle est mon ambition et quel type de dirigeant je souhaite être ? »

Cette réflexion, étroitement liée à un travail de connaissance de soi en profondeur, leur permet de nourrir leur capacité de vision stratégique, leur aptitude à accompagner le changement pour eux-mêmes, leur organisation et la société.

Dans un climat de confiance et en groupe restreint (nombre de places limité à 20 participants), ils sont libres de remettre en question leur pratique, de tester des hypothèses et gagnent ainsi en confiance managériale.

Structure du programme

Le programme est articulé autour de six journées entre septembre et juin et peut être complété par deux séances de coaching individuel (en option). Les journées sont construites autour d'une thématique clef et des temps forts :

- Une réflexion amont de démarrage sur la problématique opérationnelle propre à chaque participant.
- Un apport académique sur la thématique avec l'intervention d'un expert issu des sciences sociales.
- Un déjeuner avec un Président qui apporte le récit de son expérience personnelle dans sa confrontation avec la thématique, et se prête au jeu ouvert des questions des participants.
- Une session de co-développement ou un atelier expérientiel qui permet à chaque participant, soit de travailler sur sa propre problématique avec ses pairs, soit de sortir de son cadre de référence et d'expérimenter d'autres manières d'être leader

Thématiques des journées

Session #1

Développer ses capacités managériales

Thèmes clefs :

Intelligence émotionnelle, connaissance et développement de soi, appuis préférentiels, points de vigilance, *awareness*, etc.

Objectif :

Prendre conscience de ses modes de fonctionnement préférentiels afin d'être à même d'imaginer de nouvelles stratégies de succès, à titre individuel et collectif.

Session #2

Créer une dynamique d'inspiration

Thèmes clefs :

Vision stratégique ; mise en mouvement entrepreneuriale ; rêve et stratégie ; valeurs de l'entreprise ; leadership, etc.

Objectif :

Travailler sur les modalités concrètes d'exercice de son leadership et notamment améliorer sa capacité à construire une vision pour ses équipes et à la communiquer en l'incarnant.

Session #3

Organiser la gouvernance

Thèmes clefs :

Parties prenantes ; structure de pouvoir ; prise de décision ; fabrique de la stratégie ; marchés financiers ; création de valeur, etc.

Objectif :

Interroger, selon ses fonctions, sa pratique de dirigeant au sein de deux dispositifs de gouvernance de l'entreprise, le Comité de direction et le Conseil d'administration.

Session #4

Accompagner la transformation digitale

Thèmes clefs:

Offre créatrice ; désintermédiation ; co-création ; big data, etc.

Objectif :

Comprendre et expérimenter les effets déstabilisants et créateurs de la digitalisation dans la multiplicité de ses dimensions (organisations, travail, distribution, design, marketing de produits-services, etc.)

Session #5

Diriger et exercer le pouvoir, en animant l'organisation

Thèmes clefs :

Plasticité, flexibilité et agilité ; restructuration et ré-organisation ; gestion des compétences ; autonomie créatrice, etc.

Objectif :

Travailler sur ses responsabilités de dirigeant d'entreprise vis-à-vis du collectif organisationnel. En quoi consistent-elles ? Comment le dirigeant peut-il exercer son pouvoir en animant la communauté productive et la maintenir vivante, en constante évolution, afin d'assurer son développement durable ?

Session #6

Créer la confiance et l'engagement dans l'entreprise avec la société civile

Thèmes clefs :

Comportements et processus ; performance et qualité relationnelle, compétition et collaboration ; réseaux sociaux et transversalité ; RSE ; souveraineté de l'actionnaire ; intérêt de l'entreprise, etc.

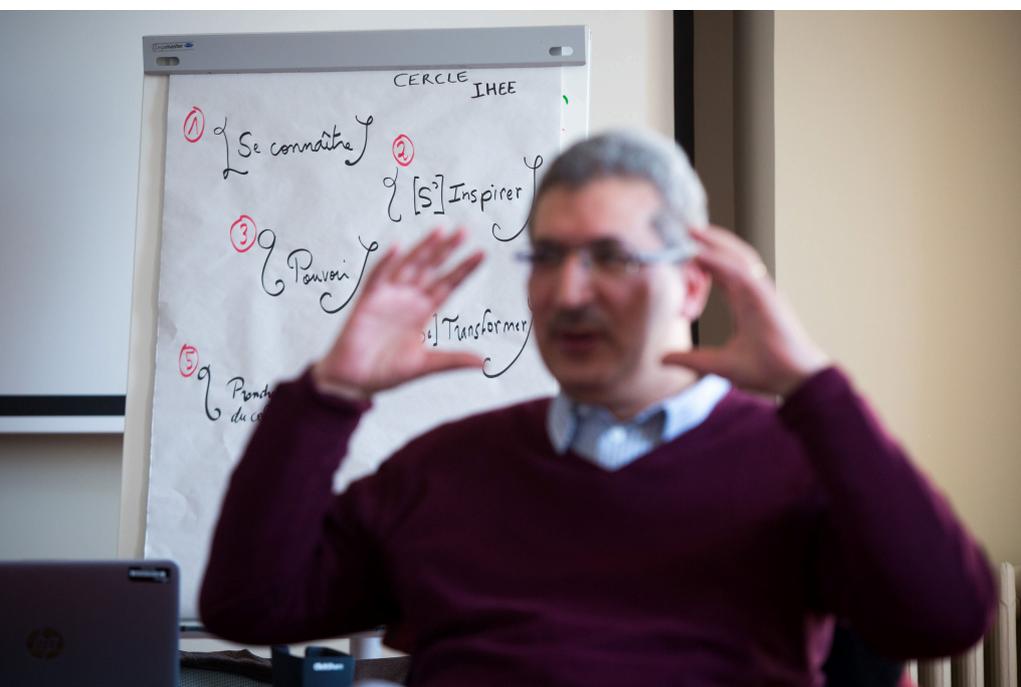
Objectif :

Permettre aux participants de travailler sur leurs responsabilités de dirigeant vis-à-vis de la société qui accueille l'activité de leur entreprise. Est-il possible de nouer une alliance harmonieuse entre les pays, les territoires, les cultures. et le monde de l'entreprise ? Quels rôles peut développer un dirigeant dans cette perspective ?

Follow-up coaching (en option)

Une fois le programme achevé et afin de maximiser leur apprentissage, les participants ont la possibilité de participer à deux séances de follow-up coaching IHEE personnalisées. A travers ce coaching, vous obtiendrez une aide supplémentaire pour faire évoluer votre leadership sur vos axes de développement. (coût en sus sur devis)





L'Institut de l'Entreprise est une communauté ouverte d'entreprises qui travaille à mieux comprendre et valoriser le rôle de l'entreprise au cœur de la société. Créé en 1975, et aujourd'hui présidé par Antoine Frérot, Président de Veolia, l'Institut rassemble plus de 120 entreprises. Au sein de l'Institut de l'Entreprise, l'Institut des Hautes Etudes de l'Entreprise (IHEE) forme les leaders de toute la société française aux problématiques actuelles et futures des entreprises. Ses programmes contribuent à décroquer la société française et à accroître l'efficacité du dialogue entre les entreprises et leurs écosystèmes (Session Annuelle) mais aussi à travailler sur le métier de dirigeant (Le Cercle de l'IHEE, le Mentoring Collectif). Une fois passé par un programme de l'IHEE, chaque auditeur intègre la communauté des alumni, très active, qui poursuit son travail de réflexion, de partage et d'immersion, notamment dans le cadre du Voyage de l'IHEE ou la contribution aux travaux de l'Institut de l'Entreprise

Ils sont intervenus au Cercle de l'IHEE:

Nordine Hachemi, Président-directeur général de Kaufman & Broad; **Caroline Ruellan**, Présidente de SONJ ; **Nicolas Théry**, Président du Groupe Crédit Mutuel; **Yasmina Jaïdi**, International Director Leadership & Culture Programs chez L'Oréal; **Xavier Huillard**, Président-directeur général de Vinci; **Olivier Leclerc**, Innovation catalyst & Intrapreneurship Activist chez Safran SA et Co - founder NPO «les Hacktivateurs»; **Aziz Djendli**, Psychologue hospitalier, **Sara Ravella**, Le Libre Etat d'Esprit, **Jean-Jacques Salaün**, Directeur général de Inditex France, **Magali Noé**, Chief Digital Officer du Groupe CNP Assurances; **Antoine Frérot**, Président-directeur général de VEOLIA; **Alice Steenland**, Directrice d'Axa Next, parmi d'autres.

Voyage Leadership

En complément de la formation, un voyage d'étude est proposé à toute la communauté de l'IHEE. Il permet d'élargir le regard stratégique des participants en découvrant un écosystème de l'entreprise à fort potentiel, à la rencontre des acteurs qui y contribuent. Ce voyage offre l'opportunité d'élargir son réseau professionnel en côtoyant les alumni de l'IHEE (communauté d'environ 1 000 personnes, travaillant dans divers organisations, industries, secteurs et environnements) et de s'ouvrir à d'autres modèles, d'autres pratiques.

Profil des participants

- Cadres supérieurs tels que, COO, Directeur de grand projets, directeur de la stratégie et du développement, DRH, directeur commercial...
- Les participants doivent avoir en moyenne 10 ans d'expérience managériale.

Sélection sur dossier de candidature.

Calendrier

Cercle 1

Session #1 :
Jeudi 12 décembre 2019

Session #2 :
Jeudi 23 janvier 2020

Session #3 :
Mardi 3 mars 2020

Session #4 :
Mardi 31 mars 2020

Session #5 :
Mardi 12 mai 2020

Session #6 :
Mardi 9 juin 2020

Cercle 2

Session #1 :
Mardi 3 Décembre 2019

Session #2 :
Mardi 14 janvier 2020

Session #3 :
Mardi 17 mars 2020

Session #4 :
Mardi 21 avril 2020

Session #5 :
Mardi 26 mai 2020

Session #6 :
Lundi 16 juin 2020

Informations pratiques

Le coût du programme est de 7 200€ HT par participant pour les 6 journées.

L'Institut de l'Entreprise est un organisme de formation dont la déclaration d'activité est enregistrée auprès du Préfet d'Île-de-France sous le numéro : 11 75 503 45 75. (SIRET : 302 655 154 00029). Le Cercle de l'IHEE est référencé DATADOCK sous le nom "Institut de l'Entreprise". Les journées se déroulent au Campus BNP Paribas à Louveciennes (78) de 8h30 à 17h30.

Contacts :

Marie-Charlotte Dichamp,
Directrice de l'IHEE :
marie-charlotte.dichamp@idep.net
01 53 23 87 22

Anne Tarchalski,
Chef de projet formation :
anne.tarchalski@idep.net
01 53 23 05 48



29, rue de Lisbonne
75008 Paris
Tél. : + 33 (0)1 53 23 05 40

ihée@idep.net
www.ihée.fr

Suivez-nous



L'IHEE propose deux sessions du Cercle, chacune préparée, encadrée et animée par un coach spécialisé, aguerri à l'accompagnement des dirigeants de haut niveau dans un contexte de transformation.

Par leur approche holistique et humaniste, ils incitent les participants à une réflexion profonde sur eux, et leur organisation.



OLIVIER BASSO

Olivier Basso est ancien élève de l'ENS Ulm (Philosophie), diplômé d'HEC et docteur ès sciences de gestion. Professeur associé au CNAM (Change and Leadership) et Executive Coach, il accompagne des cadres dirigeants et des hauts potentiels qui souhaitent développer un leadership inspirant, en reliant leurs projets stratégiques à leurs aspirations essentielles. Il dirige le Certificat "Leadership et Management complexe" à Science Po Executives, et intervient également à HEC Genève et Ben Gourion University.

Il a créé et dirigé préalablement un cabinet de conseil en stratégie et organisation, puis exercé ensuite comme professeur associé en Entrepreneuriat à ESCP Europe.

Il a été également co-fondateur du cursus pluridisciplinaire «Comprendre pour agir» (Institut d'Expertise de l'ENS Ulm).

Il est l'auteur de six ouvrages et plus de trente articles sur l'entrepreneuriat, le leadership et la formation des futurs dirigeants.



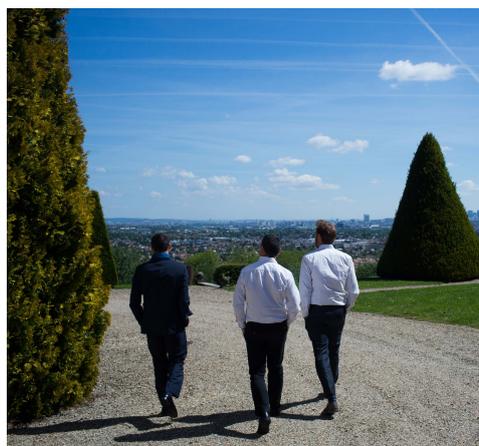
SABINE HENRICHFREISE

Sabine Henrichfreise est coach de dirigeants, spécialiste de la Joie et de la Dynamique Collective. Elle intervient depuis 15 ans pour accompagner les transformations vitales au sein des organisations complexes.

Allemande, avocate, docteur en droit, ancienne directrice juridique, puis directrice des talents d'un grand groupe industriel, elle a créé sa société « Joy and Business » pour aider ses clients à accélérer la mise en œuvre de nouvelles stratégies de succès, réinventer leurs dynamiques relationnelles et développer de nouvelles manières d'être leader dans un contexte de forte perturbation et de transformation permanente.

Pour partager ses idées et ses expériences, elle co-écrit le livre *Coaching d'organisation* avec Michel Moral (3ème édition, mars 2018), elle publie deux articles en langue anglaise dans 'Routledge Companion to International Business Coaching' et elle a publié son concept du « Coaching d'organisation bref » dans *Le Coaching Bref, pour aller à l'essentiel*.

Elle est Master Certified Coach, ICF, co-organisatrice des conférences internationales d'ICF.



Campus BNP Paribas

Situé dans un parc de 23 hectares au sein d'un domaine datant du XVIIIe siècle, le Campus BNP Paribas Louveciennes nous accueille pour vos journées d'étude.

La diversité des espaces et des ambiances est particulièrement adaptée aux échanges, à la réflexion et à la convivialité. Cela permet de prendre une journée pour soi au vert aux portes de Paris.