



Institut de
l'ENTREPRISE
l'IHEE



La Session Annuelle

Présentation

La Session Annuelle — Màj 17/06/2026



OBJECTIF DU PROGRAMME

Développer une vision transversale de l'entreprise face à la reconfiguration du monde

La Session Annuelle de l'Institut des Hautes Études de l'Entreprise (IHEE) est une formation immersive destinée aux futurs dirigeants du monde de l'entreprise et de ses parties prenantes : administration, organisations professionnelles et syndicales, médias, recherche, monde politique et associatif.

Elle se déroule sur une année, en France et à l'étranger, avec des explorations thématiques

approfondies, une confrontation enrichissante avec des modèles nationaux et internationaux, et une mixité unique de participants.

Ce programme offre à une trentaine de hauts potentiels l'opportunité de contribuer à une réflexion collective et de travailler de manière transversale sur la thématique des mutations de l'entreprise dans la mondialisation. Aucune organisation, aucun décideur ne possède

à lui seul toutes les clés pour faire face aux enjeux complexes auxquels nos sociétés sont confrontées.

Dans un climat de confiance, assuré par la confidentialité des échanges, les participants mutualisent leur expertise et leur expérience, croisant leurs points de vue dans un dialogue inédit et constructif, créant ainsi de nouvelles synergies.

UNE PÉDAGOGIE CONCRÈTE ET ACTIVE

17 journées de formation non consécutives
réparties sur 12 mois (soit 119h de formation) organisées sous
forme de sessions en France et à l'étranger.



Objectifs pédagogiques

À la fin de la formation, le participant est capable :

- D'interpréter les enjeux actuels et futurs de l'entreprise face à la reconfiguration du monde ;
- De développer une vision transversale de l'entreprise et de ses parties prenantes.

Moyens et outils pédagogiques

Plateforme internet de ressources pédagogiques (Slack), supports de présentation, contenus audio et vidéo.

Prérequis

Les candidats doivent correspondre au public cible et sont sélectionnés sur leur motivation.



Public cible

La Session Annuelle s'adresse à des décideurs à haut potentiel, déjà engagés dans des fonctions à responsabilité ou en voie d'y accéder. Dotés d'une expérience professionnelle solide, ils sont identifiés comme des acteurs du changement au sein de leur organisation.

À un moment-clé de leur trajectoire, ils souhaitent élargir leur champ de vision, approfondir leur compréhension des mutations de l'entreprise et renforcer leur capacité d'action face aux grands enjeux contemporains, dans le contexte de la mondialisation.

Modalités pédagogiques

- Cours théoriques, conférences d'experts, visites de sites, débriefings collectifs.

Modalités d'évaluation

- **Rapports d'étonnement** à mi-parcours et en fin de Session Annuelle: ces rapports invitent les participants à formuler une lecture personnelle des enseignements reçus, à identifier les éléments marquants ou inattendus, et à mettre en perspective les enjeux abordés au regard de leur propre expérience professionnelle ;
- **Note de motivation et restitution de la journée d'observation « Vis ma vie »**, portant un regard analytique sur l'immersion réalisée, les apprentissages tirés et les liens avec les thématiques de la Session Annuelle.

PROGRAMME TYPE



**17 jours
non consécutifs
échelonnés sur 12 mois**



6 sessions de formation



5 destinations



Session inaugurale à Paris et en région pour introduire la thématique de la Session Annuelle, offrir des clés de compréhension et le bagage technique nécessaire pour bien appréhender les enjeux abordés tout au long de l'année.



Session sur l'Union européenne à Bruxelles pour décrypter les institutions européennes, leur fonctionnement et mieux appréhender les grands défis européens d'aujourd'hui.



Deux sessions en Europe du Nord et du Sud afin de s'ouvrir à d'autres visions politiques, économiques, sociales et culturelles de l'Europe et de l'entreprise.



Session sur un autre continent offrant une ouverture vers des cultures très différentes permettant aux auditeurs de se confronter à d'autres pratiques et modèles.



Session de clôture en France pour créer un ancrage collectif et individuel, permettant à chaque auditeur d'agir à sa propre échelle et au sein de son organisation.



Conférences introductives : organisée avant chaque déplacement, cette conférence a pour objectif de préparer les auditeurs à la destination. Elle propose un premier cadrage géopolitique, économique, culturel et, le cas échéant, sécuritaire, pour mieux comprendre les enjeux locaux et aborder le séjour avec les clés de lecture nécessaires.



Pédagogie concrète et active :

- **Travaux de groupe** structurés autour des échanges et des enseignements dispensés tout au long de l'année ;
- **Travaux individuels** : 2 rapports d'étonnement, comptes-rendus, conférence.



« Vis ma vie » : une journée d'observation au sein de l'organisation d'un autre auditeur de la promotion.

*Ce programme type peut-être sujet à modification.
Les détails du programme, les modalités et détails d'accès sont accessibles sur www.ihee.fr.*



Les futurs leaders de l'entreprise et des organisations

La Session Annuelle de l'IHEE s'adresse à des décideurs à haut potentiel, porteurs de changement au sein de leurs organisations. Grâce à une expérience professionnelle et une expertise significative, ils se destinent à des fonctions de direction. Ils doivent être en mesure d'analyser les enseignements tirés de leurs observations de terrain et des témoignages recueillis, afin de produire une réflexion et des recommandations qu'ils porteront aux instances dirigeantes de leur entreprise ou organisation.

Ce programme constitue également une opportunité unique d'accélérer leur carrière grâce au développement d'une vision transversale et stratégique. Par ailleurs, il offre la possibilité de créer un réseau de grande valeur, utile pour la vie professionnelle, qui continuera à évoluer bien au-delà de la Session Annuelle, accompagnant ainsi les participants tout au long de leur trajectoire.

Une douzaine de places est réservée aux cadres des entreprises et organisations partenaires de l'IHEE. Les autres participants viennent de la haute fonction publique, de la magistrature, de l'université, du monde politique, des médias, des organisations professionnelles et syndicales, des PME ou start-up, ou encore du monde associatif.

La sélection se fait sur dossier* et entretien avec un jury constitué par l'IHEE, qui évalue la motivation, la curiosité intellectuelle, l'appétence au dialogue pluridisciplinaire et l'intérêt pour les enjeux des entreprises dans la mondialisation. Les candidats doivent correspondre au public cible.



Une communauté vivante

La communauté des *alumni* de l'IHEE rassemble près de 1 300 membres, qui incarnent l'ambition de l'Institut : favoriser l'ouverture et la compréhension mutuelle entre le monde de l'entreprise et ses parties prenantes. Elle constitue un vivier de compétences d'une grande richesse et d'une diversité unique. L'IHEE fait appel à cette communauté de manière régulière pour enrichir sa programmation.

L'association IHEE Connect a pour mission d'animer ce réseau d'*alumni*. Elle veille à prolonger l'esprit de convivialité et l'ouverture intellectuelle de l'IHEE, à travers des événements comme des conférences, des visites de sites et des dîners *networking*.



Institut de l'Entreprise L'IHEE, le programme d'immersion dans l'entreprise

Créé en 1975, l'Institut de l'Entreprise est une association à but non lucratif réunissant une centaine d'entreprises de dimension multinationale mais fortement implantées en France. L'Institut travaille à valoriser le rôle et la place de l'entreprise dans notre société à travers différents programmes.

La Session Annuelle est le programme phare de l'IHEE, tant par son ambition que par ses objectifs : une année dédiée à l'exploration et à la réflexion sur les enjeux de l'entreprise et ses mutations dans un monde globalisé. L'IHEE propose également une autre formation et des dispositifs de co-développement du *leadership*, axés sur la pratique du métier de dirigeant, à travers des initiatives comme le Cercle de l'IHEE et le Mentoring Collectif.

Profil des participants

Décideur à haut potentiel, porteur de changement au sein de leurs organisations

Sélection sur dossier de candidature et entretien avec un jury

Date limite de remise du dossier : 15 octobre 2026

Durée

17 journées de formation non consécutives réparties sur 12 mois (soit 119h de formation) qui se déclinent sous la forme de sessions de formation en France et à l'étranger

Les sessions de formation de la 27^e Session Annuelle

Session inaugurale à Paris, Marseille et Fos-sur-Mer (4 jours)

Session à Bruxelles (2 jours)

Session à Copenhague (3 jours)

Session à Tanger (3 jours)

Session à Séoul (4 jours)

Session de clôture à Paris (1 jour)

Information



Formation accessible aux personnes en situation de handicap sous réserve de l'étude individualisée avec notre réseau de partenaires spécialisés.



Financement et tarifs

Le financement de la Session Annuelle de l'IHEE est principalement assuré par la douzaine de grandes entreprises et organisations partenaires de l'Institut de l'Entreprise.

Deux tarifs s'appliquent en fonction du profil de l'organisation à laquelle appartient l'auditeur :

- Pour les auditeurs issus d'une grande entreprise ou d'une organisation partenaire de l'Institut de l'Entreprise - telles que des entreprises du CAC 40, du SBF 120, d'autres structures de taille significative, ou encore des fédérations professionnelles et chambres consulaires - les frais de formation sont fixés à 28 000 euros HT. Ce montant couvre la participation d'un auditeur à la Session Annuelle et reflète l'engagement de ces organisations à soutenir une démarche visant à promouvoir le rôle de l'entreprise dans la société et à encourager un dialogue ouvert et constructif avec ses parties prenantes ;
- Pour les auditeurs issus d'organisations parties prenantes de l'entreprise - telles que des administrations publiques, des médias, des institutions académiques ou de recherche, des organisations syndicales, des instances politiques, ainsi que des start-up, scale-up, associations ou ONG - les frais de formation sont fixés à 6 000 euros HT. Ce tarif, bien inférieur au coût réel de la formation, est rendu possible grâce au soutien financier des entreprises et organisations partenaires, dont les contributions permettent d'ouvrir la Session Annuelle à une diversité de profils.

Les frais d'inscription couvrent l'ensemble des dépenses pédagogiques et des frais de déplacement en France et à l'étranger depuis Paris :

- Hébergements (sauf pour les sessions de formation non-résidentiels) ;
- Transports (train, avion) ;
- Repas (sauf pour les déjeuners et dîners libres lors des voyages d'études).

La Session Annuelle peut être suivie dans le cadre de la formation professionnelle.

L'Institut de l'Entreprise est enregistré sous le numéro de déclaration d'activité 11755034575 auprès du préfet d'Île-de-France (cet enregistrement ne vaut pas agrément).

Partenaires de l'IHEE



Institut de
l'ENTREPRISE
IHEE

Institut de l'Entreprise

29, rue de Lisbonne - 75008 PARIS

+33 (0)1 53 23 05 40

www.ihee.fr



Programme Session Annuelle 2027

Inscription
avant le
15/10/2026

L'entreprise face à la reconfiguration du monde

À mesure que les rivalités géoéconomiques redessinent les équilibres mondiaux, les entreprises apprennent à naviguer dans un environnement où la **géographie redevient stratégique**. Les tensions entre puissances, la fragmentation des chaînes d'approvisionnement et la montée des logiques de blocs économiques ne sont plus de simples arrière-plans conjoncturels : elles constituent désormais le cadre permanent dans lequel s'inscrivent les décisions industrielles, commerciales et organisationnelles.

Dans ce monde en reconfiguration, sécuriser ses chaînes de valeur ne suffit plus. Il faut les repenser. Diversification des partenaires, *friendshoring*, *nearshoring*, *derisking* : les entreprises explorent de nouveaux modèles pour **réduire leurs dépendances tout en préservant leur compétitivité**. Cette transformation des flux oblige à regarder différemment les territoires - du bassin méditerranéen à la péninsule coréenne - et à identifier, dans chaque géographie, les leviers d'ancrage industriel et les opportunités de coopération renforcée.

La **transformation industrielle** s'impose comme l'un des axes structurants de cette reconfiguration. Réindustrialisation, relocalisation sélective, automatisation, intelligence artificielle générative dans les opérations : les entreprises font face à une exigence simultanée de **souveraineté productive et d'agilité technologique**. Maîtriser ses approvisionnements critiques, sécuriser ses savoir-faire, intégrer l'IA dans ses processus sans perdre de vue la robustesse de ses chaînes de valeur - tels sont les défis concrets que doivent relever les organisations aujourd'hui.

Parallèlement, la **transformation écologique et énergétique** entre dans une nouvelle phase. Au-delà de la transition, c'est désormais l'adaptation systémique qui s'impose : gestion des effets cumulés du climat, de la ressource en eau, de la biodiversité, adaptation des sites industriels et urbains. La décarbonation ne relève plus seulement de l'ambition stratégique ; elle devient une **contrainte opérationnelle** que les entreprises doivent intégrer au cœur de leurs modèles, sous la pression conjointe des régulateurs, des marchés et des territoires.

Enfin, la **transformation sociale** dessine un troisième front d'adaptation. L'évolution rapide des métiers sous l'effet de l'automatisation, les tensions sur les compétences, le vieillissement démographique, les enjeux de santé au travail et l'acceptabilité sociale des transitions placent le **capital humain au centre des priorités**. La capacité des entreprises à embarquer leurs équipes, à maintenir la cohésion et à rester attractives dans des marchés du travail sous tension devient un facteur déterminant de résilience.

La Session Annuelle 2027 propose d'observer ces mutations au plus près du terrain, à travers six destinations - Paris et Marseille-Fos-sur-Mer, Bruxelles, Copenhague, Tanger et Séoul - choisies pour ce qu'elles révèlent de la reconfiguration du monde industriel, géoéconomique et social. De la politique industrielle européenne aux modèles d'attractivité scandinaves, de la nouvelle géographie industrielle méditerranéenne à la montée en puissance technologique de la Corée du Sud, il s'agit d'analyser comment les entreprises s'adaptent, innovent et se repositionnent dans **un monde qui ne reviendra pas à son état antérieur**.



Calendrier et destinations



Fin de réception des dossiers de candidature

Jeudi 15 octobre 2026

Webinar

Mardi 19 janvier 2027 de 12h30 à 14h, format en ligne

Session inaugurale – Paris et Marseille - Fos-sur-Mer (4 jours)

Mardi 26 janvier - vendredi 29 janvier 2027*

Conférence introductive avec un spécialiste de l'Union européenne - Paris

Jeudi 4 Mars 2027, 19h - 20h30

Session 2 – Session à Bruxelles (2 jours)

Mardi 16 mars - mercredi 17 Mars 2027*

Conférence introductive avec un spécialiste du Danemark - Paris

Jeudi 10 juin 2027, 19h - 20h30

Session 3 - Session à Copenhague (3 jours)

Mercredi 16 juin – vendredi 18 juin 2027*

Conférence introductive avec un spécialiste du Maroc - Paris

Jeudi 23 septembre 2027, 19h - 20h30

Session 4 – Session à Tanger (3 jours)

Lundi 27 septembre – mercredi 29 septembre 2027*

Conférence introductive avec un spécialiste de la Corée du Sud - Paris

Jeudi 4 novembre 2027, 19h - 20h30

Session 5 – Session à Séoul (4 jours)

Mardi 16 novembre – vendredi 19 novembre 2027*

Session de clôture - Paris (1 jour)

Mardi 14 décembre 2027

*Les voyages aller et retour peuvent s'effectuer la veille et le lendemain de la session de formation.

17 jours ouvrés non consécutifs de formation (119 heures) - Journée type 9h30-12h30 / 14h30-18h30.
Horaires sujets à modification en fonction des temps de transport. Programme susceptible d'être modifié.

Formation accessible aux personnes en situation de handicap sous réserve de l'étude individualisée par notre réseau de partenaires spécialisés. L'HEE s'assure auprès de ses prestataires et des organisations accueillantes de la conformité des locaux et de la réponse aux obligations réglementaires en particulier pour l'accueil du public en situation de handicap.



Paris, Marseille et Fos-sur-Mer

Session inaugurale



Journée académique à Paris : elle introduit les grands enjeux contemporains : **recompositions géopolitiques, ruptures technologiques** (au premier rang desquelles l'IA), **transformations écologiques et énergétiques, productives, industrielles et sociales**. Elle offre aux participants un socle de références communes indispensable pour lire ensemble, tout au long du cycle, un monde en reconfiguration.

Session de formation à Marseille - Fos-sur-Mer : 1er port français et 4e port européen pour le trafic de **marchandises**, Marseille-Fos concentre une puissance industrielle historique engagée dans une vaste décarbonation et la mutation en hub maritime multi-énergies en Méditerranée. **Port Sud de l'Europe vers l'Afrique, la région occupe un positionnement stratégique dans la réorganisation des flux** et fait face aux enjeux de montée en compétences nécessaires à cette transformation.



Copenhague

État atlantiste très exportateur, le Danemark conjugue **singularité de son modèle social** (incarné par la flexisécurité) et **l'excellence en matière de transition énergétique**. L'économie danoise, dépendante de la demande extérieure européenne, s'appuie sur des **industries de niche innovantes** (pharmaceutique, éolien, agro-alimentaire) et sur une **stratégie de numérisation avancée** (IA, technologies quantiques, supercalculateurs). **Les tensions géopolitiques liées au Groenland et à l'Arctique**, territoire stratégique pour les routes maritimes, les ressources critiques et la défense, placent le Danemark au **cœur des rivalités entre puissances et des enjeux de sécurité euroatlantiques**. Ce séminaire analyse comment ce petit État ouvert articule compétitivité économique, protection sociale, souveraineté énergétique et résilience face aux pressions géopolitiques et à l'évolution des équilibres mondiaux.



Séoul

Portée par une **stratégie nationale volontariste**, une alliance entre l'État et les grands conglomérats privés (chaebols), et un **investissement record dans la recherche**, la Corée du Sud s'est hissée au rang de **puissance technologique mondiale, des semi-conducteurs au soft power culturel**. Son modèle d'export et de montée en gamme fait aujourd'hui face à un **triple défi structurel** : **choc démographique, dépendance énergétique aux pays du Golfe, concurrence chinoise sur ses propres segments**. La session explore les ressorts de ce modèle et les enjeux du partenariat renforcé noué avec l'Union européenne, qui combine coopération en matière de sécurité et de défense et rapprochement stratégique sur les semi-conducteurs, l'intelligence artificielle et les industries de défense.



Bruxelles

Industrial Accelerator Act, Clean Industrial Deal, AI Act : ces initiatives phares dessinent la **nouvelle réponse européenne en matière de souveraineté industrielle**, mobilisant plus de 100 milliards d'euros pour soutenir la fabrication de produits propres dans l'UE, **encadrer l'intelligence artificielle et préparer les compétences de demain**. Bruxelles permet aux auditeurs de comprendre comment ces dispositifs sont conçus et arbitrés, au fil de rencontres exclusives avec la Commission, le Parlement européen et la Représentation permanente, et de mesurer leurs effets sur la transition écologique et la **compétitivité européenne**.



Tanger

À la charnière de l'Europe et de l'Afrique, adossé à deux façades maritimes, **Tanger Med est devenu le premier port à conteneurs d'Afrique et de Méditerranée et une plateforme industrielle de premier plan pour les groupes européens et internationaux**. La session examine comment le Maroc a bâti un modèle d'attractivité fondé sur la logistique, l'intégration aux **chaînes de valeur mondiales** et la montée en compétences industrielles. Elle interroge les perspectives du partenariat entre l'Europe et l'Afrique du Nord dans un contexte de recomposition des flux mondiaux, et donne à voir la **nouvelle géographie industrielle** qui se dessine entre les deux rives de la Méditerranée, dans un mouvement de **nearshoring** et de **friendshoring** qui redéfinit les dépendances européennes et les opportunités de raccourcissement des chaînes de valeur.



Paris

Session de clôture



Dernière étape du programme, cette session propose un travail collectif entre auditeurs : une **approche comparée des transformations observées** dans chaque destination et des enseignements tirés tout au long de l'année. Elle permet de revisiter les enjeux identifiés en début de programme à la lumière des évolutions survenues, **d'anticiper les dynamiques qui se dessinent** et d'identifier, pour chaque participant, **les leviers de transformation et d'adaptation mobilisables au sein de son organisation**. Point d'orgue d'une année de réflexion partagée, elle inscrit la Session Annuelle dans une perspective d'action.

Liste des auditeurs de la précédente session

ENTREPRISES ET ORGANISATIONS SPONSORS			
AIR LIQUIDE	PAREDES	Dolores	CEO Air Liquide Iberia
ALLIANZ	SURU	Adrien	Directeur tarification, analyses, data & climatique
BNP PARIBAS	CHOPARD	Xavier	Directeur commercial et marketing
GROUPE ADP	VELLOU	Noémie	Safety Manager - Paris Charles de Gaulle Airport
IBM	TRENY	Emmanuel	Vice-Président IBM Technologie
KLESIA	CALES	Emmanuelle	Chief Investment Officer (CIO)
L'OREAL	THIERY	Emilie	Secrétaire du Conseil d'Administration
ORANGE	LE ROUX	Jean-Louis	Executive Vice President International Networks
TOTALENERGIES	FUMEX	Nicolas	Vice President Strategy TotalEnergies Refining & Chemicals
VEOLIA	LE MIERE	Sixtine	Directrice des Opérations - Services aux Entreprises
VINCI	FANTIN	Sabrina	Directrice du déploiement de l'ERP SAGE
CARREFOUR	BERT	Lucile	Directrice des ressources humaines Cora France
EPIC (ETABLISSEMENTS PUBLICS FRANCAIS A CARACTERE INDUSTRIEL ET COMMERCIAL)			
AGENCE NATIONALE POUR LE RENOUVELLEMENT URBAIN (ANRU)	BARRE	Maxance	Directeur général adjoint
BUREAU DE RECHERCHE EN GEOLOGIE MINIERE (BRGM)	PANNET	Pierre	Directeur adjoint - Direction des Actions Territoriales
MINISTERES, INSTITUTIONS ET ETABLISSEMENTS PUBLICS			
MINISTERE DU TRAVAIL - DIRECTION GENERALE DU TRAVAIL	JIMENEZ	Vincent	Adjoint à la sous-directrice du dialogue social
COUR DES COMPTES	GHARSALLAH	Mehdi	Directeur du numérique et des données
DEFENSE ET SECURITE			
DIRECTION GENERALE DES DOUANES ET DES DROITS INDIRECTS (DGDDI)	FIEVET	Thibaut	Sous-directeur de la fiscalité
ARMEE DE L'AIR ET DE L'ESPACE	MONTHILLER	Fabien	Chef de bureau "UE - Europe - Inde - PMO - Afrique"
GENDARMERIE NATIONALE	JUIF	Paul	Chef de bureau Immobilier
MARINE NATIONALE	PANNETIER	Nicolas	Adjoint au commandant de la Force d'Action Navale pour le domaine de la « maîtrise des fonds marins »
JUSTICE			
TRIBUNAL JUDICIAIRE DE PARIS	DJILALI	Hedy	Vice-procureur financier au parquet national financier
HAUTE AUTORITE DE L'AUDIT	GARDEY DE SOOS	Blandine	Rapporteuse générale
ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET RECHERCHE			
CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS ET METIERS (CNAM)	BECKERS	Camille	Directrice de cabinet
SORBONNE UNIVERSITE	GLORIA	Antoine	Professeur des universités
MEDIAS			
LES ECHOS	GUEUGNEAU	Romain	Chef du service Tech Médias & Start-up
AEF INFO	HAVERLAND	Adeline	Journaliste Transition écologique, RSE, Climat
ASSOCIATIONS, ONG, ESS			
UCPA	EVANO	Romain	Directeur de cabinet
ORGANISATIONS SYNDICALES			
CFDT	RESCANIERES	Evelyne	Responsable de la Fédération CFDT Santé-Sociaux
CFE-CGC	VION	Frédéric	Délégué National à l'Industrie