



Institut de
l'ENTREPRISE
l'IHEE



La Session Annuelle

Présentation

La Session Annuelle — Mài 16/06/2025



OBJECTIF DU PROGRAMME

Développer une vision transversale de l'entreprise et de ses mutations dans la mondialisation

La Session Annuelle de l'Institut des Hautes Études de l'Entreprise (IHEE) est une formation immersive destinée aux futurs dirigeants du monde de l'entreprise et de ses parties prenantes : administration, organisations professionnelles et syndicales, médias, recherche, monde politique et associatif.

Elle se déroule sur une année, en France et à l'étranger, avec des explorations thématiques

approfondies, une confrontation enrichissante avec des modèles nationaux et internationaux, et une mixité unique de participants.

Ce programme offre à une trentaine de hauts potentiels l'opportunité de contribuer à une réflexion collective et de travailler de manière transversale sur la thématique des mutations de l'entreprise dans la mondialisation. Aucune organisation, aucun décideur ne possède

à lui seul toutes les clés pour faire face aux enjeux complexes auxquels nos sociétés sont confrontées.

Dans un climat de confiance, assuré par la confidentialité des échanges, les participants mutualisent leur expertise et leur expérience, croisant leurs points de vue dans un dialogue inédit et constructif, créant ainsi de nouvelles synergies.

UNE PÉDAGOGIE CONCRÈTE ET ACTIVE

17 journées de formation non consécutives réparties sur 12 mois (soit 119h de formation) organisées sous forme de sessions en France et à l'étranger.



Objectifs pédagogiques

À la fin de la formation, le participant est capable :

- D'interpréter les enjeux actuels et futurs de l'entreprise dans la mondialisation
- De développer une vision transversale de l'entreprise et de ses parties prenantes

Moyens et outils pédagogiques

Plateforme internet de ressources pédagogiques (Slack), supports de présentation, contenus audio et vidéo.

Prérequis

Les candidats doivent correspondre au public cible et sont sélectionnés sur leur motivation.



Public cible

La Session Annuelle s'adresse à des décideurs à haut potentiel, déjà engagés dans des fonctions de responsabilité ou en voie d'y accéder. Dotés d'une expérience professionnelle solide, ils sont identifiés comme des acteurs du changement au sein de leur organisation.

À un moment-clé de leur trajectoire, ils souhaitent élargir leur champ de vision, approfondir leur compréhension des mutations de l'entreprise et renforcer leur capacité d'action face aux grands enjeux contemporains, dans le contexte de la mondialisation.

Modalités pédagogiques

- Cours théoriques, conférences d'experts, visites de site, débriefings collectifs.

Modalités d'évaluation

- **Rapports d'étonnement** à mi-parcours et en fin de Session Annuelle : ces rapports invitent les participants à formuler une lecture personnelle des enseignements reçus, à identifier les éléments marquants ou inattendus, et à mettre en perspective les enjeux abordés au regard de leur propre expérience professionnelle
- **Note de motivation et restitution de la journée d'observation « Vis ma vie »**, portant un regard analytique sur l'immersion réalisée, les apprentissages tirés et les liens avec les thématiques de la Session Annuelle

PROGRAMME TYPE



17 jours non consécutifs échelonnés sur 12 mois



6 sessions



5 destinations



Session inaugurale à Paris et en région pour introduire la thématique de la Session Annuelle, offrir des clés de compréhension et le bagage technique nécessaire pour bien appréhender les enjeux abordés tout au long de l'année.



Session sur l'Union européenne à Bruxelles pour décrypter les institutions européennes, leur fonctionnement et mieux appréhender les grands défis européens d'aujourd'hui.



Deux sessions en Europe du Nord et du Sud afin de s'ouvrir à d'autres visions politiques, économiques, sociales et culturelles de l'Europe et de l'entreprise.



Session sur un autre continent offrant une ouverture vers des cultures très différentes permettant aux auditeurs de se confronter à d'autres pratiques et modèles.



Session de clôture en France pour créer un ancrage collectif et individuel, permettant à chaque auditeur d'agir à sa propre échelle et au sein de son organisation.



Conférences introductives : Organisée avant chaque déplacement, cette conférence a pour objectif de préparer les auditeurs à la destination. Elle propose un premier cadrage géopolitique, économique, culturel et, le cas échéant, sécuritaire, pour mieux comprendre les enjeux locaux et aborder le séjour avec les clés de lecture nécessaires.



Pédagogie concrète et active :

- **Travaux de groupe** structurés autour des échanges et des enseignements dispensés tout au long de l'année ;
- **Travaux individuels** : 2 rapports d'étonnement, comptes-rendus, conférence.



« Vis ma vie » : une journée d'observation au sein de l'organisation d'un autre auditeur de la promotion.

Ce programme type peut-être sujet à modification. Les détails du programme, les modalités et détails d'accès sont accessibles sur www.ihee.fr.



Les futurs leaders de l'entreprise et des organisations

La Session Annuelle de l'IHEE s'adresse à des décideurs à haut potentiel, porteurs de changement au sein de leurs organisations. Grâce à une expérience professionnelle et une expertise significative, ils se destinent à des fonctions de direction. Ils doivent être en mesure d'analyser les enseignements tirés de leurs observations de terrain et des témoignages recueillis, afin de produire une réflexion et des recommandations qu'ils porteront aux instances dirigeantes de leur entreprise ou organisation.

Ce programme constitue également une opportunité unique d'accélérer leur carrière grâce au développement d'une vision transversale et stratégique. Par ailleurs, il offre la possibilité de créer un réseau de grande valeur, utile pour la vie professionnelle, qui continuera à évoluer bien au-delà de la Session Annuelle, accompagnant ainsi les participants tout au long de leur trajectoire.

Une douzaine de places est réservée aux cadres des entreprises et organisations partenaires de l'IHEE. Les autres participants viennent de la haute fonction publique, de la magistrature, de l'université, du monde politique, des médias, des organisations professionnelles et syndicales, des PME ou start-up, ou encore du monde associatif.

La sélection se fait sur dossier* et entretien avec un jury constitué par l'IHEE, qui évalue la motivation, la curiosité intellectuelle, l'appétence au dialogue pluridisciplinaire et l'intérêt pour les enjeux des entreprises dans la mondialisation. Les candidats doivent correspondre au public cible.



Une communauté vivante

La communauté des *alumni* de l'IHEE rassemble près de 1 300 membres, qui incarnent l'ambition de l'Institut : favoriser l'ouverture et la compréhension mutuelle entre le monde de l'entreprise et ses parties prenantes. Elle constitue un vivier de compétences d'une grande richesse et d'une diversité unique. L'IHEE fait appel à cette communauté de manière régulière pour enrichir sa programmation.

L'association IHEE Connect a pour mission d'animer ce réseau d'*alumni*. Elle veille à prolonger l'esprit de convivialité et l'ouverture intellectuelle de l'IHEE, à travers des événements comme des conférences, des visites de sites et des dîners *networking*.



Institut de l'Entreprise L'IHEE, le programme d'immersion dans l'entreprise

Créé en 1975, l'Institut de l'Entreprise est une association à but non lucratif réunissant une centaine d'entreprises de dimension multinationale mais fortement implantées en France. L'Institut travaille à valoriser le rôle et la place de l'entreprise dans notre société à travers différents programmes.

La Session Annuelle est le programme phare de l'IHEE, tant par son ambition que par ses objectifs : une année dédiée à l'exploration et à la réflexion sur les enjeux de l'entreprise et ses mutations dans un monde globalisé. L'IHEE propose également une autre formation et des dispositifs de co-développement du *leadership*, axés sur la pratique du métier de dirigeant, à travers des initiatives comme le Cercle de l'IHEE et le Mentoring Collectif.

* Date de réception des dossiers : 3 mois avant le début du programme / voir calendrier sur www.ihee.fr

Profil des participants

Décideurs à haut potentiel, porteurs de changement au sein de leurs organisations

Sélection sur dossier de candidature et entretien avec un jury

Date limite de remise du dossier : 17 octobre 2025

Durée

17 journées de formation non consécutives réparties sur 12 mois (soit 119h de formation) qui se déclinent sous la forme de sessions de formation en France et à l'étranger

Les sessions de formation de la 26^e Session Annuelle

Session inaugurale à Paris et Dunkerque (4 jours)

Session à Bruxelles (2 jours)

Session à Séville (3 jours)

Session à Düsseldorf (3 jours)

Session à Bangalore (4 jours)

Session de clôture à Paris (1 jour)

Information



Formation accessible aux personnes en situation de handicap sous réserve de l'étude individualisée par notre réseau de partenaires spécialisés.



Financement et tarifs

Le financement de la Session Annuelle de l'IHEE est principalement assuré par la douzaine de grandes entreprises et organisations partenaires de l'Institut de l'Entreprise.

Deux tarifs s'appliquent en fonction du profil de l'organisation à laquelle appartient l'auditeur :

- Pour les auditeurs issus d'une grande entreprise ou d'une organisation partenaire de l'Institut de l'Entreprise — telles que des entreprises du CAC 40, du SBF 120, d'autres structures de taille significative, ou encore des fédérations professionnelles et chambres consulaires — les frais de formation sont fixés à 28 000 euros HT. Ce montant couvre la participation d'un auditeur à la Session Annuelle et reflète l'engagement de ces organisations à soutenir une démarche visant à promouvoir le rôle de l'entreprise dans la société et à encourager un dialogue ouvert et constructif avec ses parties prenantes.
- Pour les auditeurs issus d'organisations parties prenantes de l'entreprise — telles que des administrations publiques, des médias, des institutions académiques ou de recherche, des organisations syndicales, des instances politiques, ainsi que des start-up, scale-up, associations ou ONG — les frais de formation sont fixés à 6 000 euros HT. Ce tarif, bien inférieur au coût réel de la formation, est rendu possible grâce au soutien financier des entreprises et organisations partenaires, dont les contributions permettent d'ouvrir la Session Annuelle à une diversité de profils.

Les frais d'inscription couvrent l'ensemble des dépenses pédagogiques et des frais de déplacement en France et à l'étranger depuis Paris :

- Hébergements (sauf pour les sessions de formation non-résidentiels) ;
- Transports (train, avion) ;
- Repas (sauf pour les déjeuners et dîners libres lors des voyages d'études).

La Session Annuelle peut être suivie dans le cadre de la formation professionnelle.

L'Institut de l'Entreprise est enregistré sous le numéro de déclaration d'activité 11755034575 auprès du préfet d'Île-de-France (cet enregistrement ne vaut pas agrément).

Partenaires de l'IHEE



Institut de l'Entreprise

29, rue de Lisbonne - 75008 PARIS

+33 (0)1 53 23 05 40

www.ihee.fr

