

Le Cercle de l'IHEE

Pour guider des entreprises confrontées à un monde de plus en plus complexe, rapide et incertain, leurs dirigeants et hauts potentiels rencontrent le besoin croissant de développement professionnel et personnel. Conçus dans cette optique, ce programme leadership de l'IHEE permet aux dirigeants d'entreprise d'acquérir, à travers l'échange de bonnes pratiques entre pairs, avec des dirigeants de haut niveau et la contribution des meilleurs experts, de nouvelles clés pour affronter les défis qu'ils rencontrent ou rencontreront dans leur entreprise.

Objectif du programme : Créer sa signature managériale



Objectifs pédagogiques

- Définir mon ambition
- Identifier quel dirigeant je souhaite être
- Formuler ma vision stratégique

Outils pédagogiques

- Structogram
- Plateforme internet de ressources

Public cible

- Futurs hauts dirigeants, issus de grandes entreprises membres de l'Institut de l'Entreprise et appartenant au vivier des dirigeants confirmés (Top 300) de leur groupe (Cadres supérieurs tels que, COO, Directeur de grand projets, directeur de la stratégie et du développement, DRH, directeur commercial...)

Moyens pédagogiques

- Un apport académique sur la thématique avec l'intervention d'un expert issu des sciences sociales
- Un déjeuner avec un Président qui apporte le récit de son expérience personnelle dans sa confrontation avec la thématique, et se prête au jeu ouvert des questions des participants
- Une session de co-développement ou un atelier expérientiel qui permet à chaque participant, soit de travailler sur sa propre problématique avec ses pairs, soit de sortir de son cadre de référence et d'expérimenter d'autres manières d'être leader
- Des échanges entre pairs, dans un climat de confiance et en groupe restreint (nombre de places limité à 15 participants), ils sont libres de remettre en question leur pratique et de tester des hypothèses

Prérequis

- 10 ans d'expérience professionnelle
- Etre en position managériale

Programme

6 sessions* de formations non continues entre décembre et juin (soit 42h de formation)



Session #1 : Mardi 14 décembre 2021

Session #2 : Mardi 25 janvier 2022

Session #3 : Mardi 8 mars 2022

Session #4 : Mardi 5 avril 2022

Session #5 : Mardi 10 mai 2022

Session #6 : Mardi 14 juin 2022

*En cas de force majeure, les dates peuvent être sujettes à modification

Session #1

Développer ses capacités managériales

Thèmes clefs :

Intelligence émotionnelle, connaissance et développement de soi, appuis préférentiels, points de vigilance, *awareness*, etc.

Objectif :

Prendre conscience de ses modes de fonctionnement préférentiels afin d'être à même d'imaginer de nouvelles stratégies de succès, à titre individuel et collectif.

Session #2

Créer une dynamique d'inspiration

Thèmes clefs :

Vision stratégique, mise en mouvement entrepreneuriale, rêve et stratégie, valeurs de l'entreprise, leadership, etc.

Objectif :

Travailler sur les modalités concrètes d'exercice de son leadership et notamment améliorer sa capacité à construire une vision pour ses équipes et à la communiquer en l'incarnant.

Session #3

Organiser la gouvernance

Thèmes clefs :

Parties prenantes, structure de pouvoir, prise de décision, fabrique de la stratégie, marchés financiers, création de valeur, etc.

Objectif :

Interroger, selon ses fonctions, sa pratique de dirigeant au sein de deux dispositifs de gouvernance de l'entreprise, le Comité de Direction et le Conseil d'Administration.

Session #4

Accompagner la transformation digitale

Thèmes clefs :

Offre créatrice, désintermédiation, co-création, big data, etc.

Objectif :

Comprendre et expérimenter les effets déstabilisants et créateurs de la digitalisation dans la multiplicité de ses dimensions (organisations, travail, distribution, design, marketing de produits-services, etc.)

Session #5

Diriger et exercer le pouvoir, en animant l'organisation

Thèmes clefs :

Plasticité, flexibilité et agilité, restructuration et réorganisation, gestion des compétences, autonomie créatrice, etc.

Objectif :

Travailler sur ses responsabilités de dirigeant d'entreprise vis-à-vis du collectif organisationnel. En quoi consistent-elles ? Comment le dirigeant peut-il exercer son pouvoir en animant la communauté productive et la maintenir vivante, en constante évolution, afin d'assurer son développement durable ?

Session #6

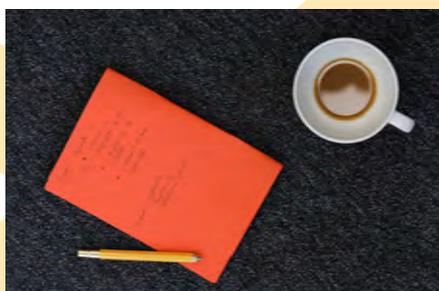
Créer la confiance et l'engagement dans l'entreprise avec la société civile

Thèmes clefs :

Comportements et processus, performance et qualité relationnelle, compétition collaboration, réseaux sociaux et transversalité, RSE, souveraineté de l'actionnaire, intérêt de l'entreprise, etc.

Objectif :

Permettre aux participants de travailler sur leurs responsabilités de dirigeant vis-à-vis de la société qui accueille l'activité de leur entreprise. Est-il possible de nouer une alliance harmonieuse entre les pays, les territoires, les cultures et le monde de l'entreprise ? Quels rôles peut développer un dirigeant dans cette perspective ?



Critères de sélection des candidats

Les candidats sont sélectionnés sur dossier de candidature. L'équipe de l'IHEE étudie le dossier en regardant les critères de motivation, d'appétence aux discussions pluridisciplinaires et d'intérêts pour les questions des enjeux du leadership.

Modalité d'évaluation

Tout au long de la formation, les participants sont évalués. Au début et à mi-parcours, les inscrits doivent produire une note synthétique des objectifs pédagogiques (définir mon ambition, identifier quel type de dirigeant je souhaite être, formuler ma vision stratégique) sous forme de points clés. A l'issue de cette formation, les participants rédigent une note de synthèse résumant leur signature managériale, qui fera l'objet d'une auto-évaluation.

Chaque session du Cercle de l'IHEE est préparée, encadrée et animée par un expert facilitateur spécialisé, aguerri à l'accompagnement des dirigeants de haut niveau dans un contexte de transformation. Par son approche holistique et humaniste, il incite les participants à une réflexion profonde sur eux, et leur organisation.



Olivier Basso accompagne des cadres dirigeants et des hauts potentiels qui souhaitent développer un leadership inspirant, en reliant leurs projets stratégiques à leurs aspirations essentielles, pour embarquer leurs équipes et s'engager dans une performance durable. Professeur associé au CNAM (Change and Leadership) et Executive Coach, il anime le Certificat "Leadership et Management complexe" à Sciences Po Executives, et intervient également en MBA à

HEC Genève et Ben Gourion University. Il a créé et dirigé préalablement un cabinet de conseil en stratégie et organisation, puis exercé ensuite comme professeur associé en Entrepreneuriat à l'ESCP Europe. Il a été également co-fondateur du cursus pluridisciplinaire «Comprendre pour agir» (Institut d'Expertise de l'ENS Ulm). Il est l'auteur de six ouvrages et plus de trente articles sur l'entrepreneuriat, le leadership et la formation des futurs dirigeants.

Olivier Basso est ancien élève de l'ENS Ulm (Philosophie), diplômé d'HEC et docteur ès sciences de gestion.



Ils sont intervenus au Cercle de l'IHEE:

Nordine Hachemi, Président-Directeur Général de Kaufman & Broad ; **Nicolas Thery**, Président du Groupe Crédit Mutuel ; **Xavier Huillard**, Président-Directeur Général de Vinci ; **Aziz Djendli**, Psychologue hospitalier ; **Antoine Frerot**, Président-Directeur Général de Veolia ; **Charlotte Dennery**, Directrice Générale de BNP Paribas Personnal Finance ; **Olivier Leclerc**, Innovation Catalyst & Intrapreneurship Activist, Safran SA ; co-fondateur & Président de l'association « Les Hacktivateurs » ; **Mari-Noëlle Jégo-Lavessière**, Deputy CEO d'Orange ; et bien d'autres.

Profil des participants

- Cadres supérieurs tels que, COO, Directeur de grand projets, directeur de la stratégie et du développement, DRH, directeur commercial...
- 10 ans d'expérience managériale.

Sélection sur dossier de candidature.

Date limite de remise du dossier: 15 octobre 2021

Calendrier *

Cercle d'Olivier Basso

Session #1 :

Mardi 14 décembre 2021

Session #2 :

Mardi 25 janvier 2022

Session #3 :

Mardi 8 mars 2022

Session #4 :

Mardi 5 avril 2022

Session #5 :

Mardi 10 mai 2022

Session #6 :

Mardi 14 juin 2022

*En cas de force majeure, les dates peuvent être sujettes à modification

Tarif

7 200€ HT* pour les 6 journées

* Tarif valable jusqu'au 14/06/2022

Tarif et financement :

- Tarif pour les 6 journées: 7 200 € HT (tarif valable jusqu'au 14/06/2022)
- L'Institut de l'Entreprise est un organisme de formation dont la déclaration d'activité est enregistrée auprès du Préfet d'Île-de-France sous le numéro : 11 75 503 45 75. (SIRET : 302 655 154 00029). Le Cercle de l'IHEE est référencé DATADOCK sous le nom "Institut de l'Entreprise".

Informations :

Les sessions se déroulent à Paris ou en région parisienne (le lieu sera communiqué quinze jours avant le début de chaque journée. Le lieu peut être sujet à modification ou certaines heures de formation peuvent exceptionnellement se tenir en visio-conférence si le contexte l'exige).

Formation accessible aux personnes en situation de handicap sous réserve de l'étude individualisée de la situation de handicap et des moyens de compensation à mettre en œuvre par un réseau de partenaires spécialistes du handicap.

Equipe IHEE

Olivier Basso

Animateur et référent pédagogique

Anne Tarchalski

Chargée de projet formation IHEE et Communication

Caroline Hunkeler

Directrice de l'IHEE

Nous contacter :

ihee@idep.net

+33 (0)1 53 23 05 40



29, rue de Lisbonne
75008 Paris

ihee@idep.net

www.ihee.fr

Suivez-nous



L'Institut de l'Entreprise est une communauté ouverte d'entreprises qui travaille à mieux comprendre et valoriser le rôle de l'entreprise au cœur de la société. Créé en 1975, et aujourd'hui présidé par Antoine Frérot, Président de Veolia, l'Institut rassemble plus de 120 entreprises. Au sein de l'Institut de l'Entreprise, l'Institut des Hautes Etudes de l'Entreprise (IHEE) forme les leaders de toute la société française aux problématiques actuelles et futures des entreprises. Ses programmes contribuent à décloisonner la société française et à accroître l'efficacité du dialogue entre les entreprises et leurs écosystèmes (Session Annuelle) mais aussi à travailler sur le métier de dirigeant (Le Cercle de l'IHEE,

le Mentoring Collectif). Une fois passé par un programme de l'IHEE, chaque participant intègre la communauté des alumni, très active, qui poursuit son travail de réflexion, de partage et d'immersion, notamment dans le cadre du Voyage de l'IHEE ou la contribution aux travaux de l'Institut de l'Entreprise